菊花外銷量爲何縮減？

本省菊花產銷簡析

農林廳農經科股長/林煒煜

菊花自古以來即爲文人雅士所讚賞，陶淵明的「採菊東籬下，悠然見南山」是最有名的歌誦菊花名詩，同時又與梅、蘭、竹合稱四君子，顯見菊花所代表的高風亮節情操。



菊花包裝運銷

菊花原產於我國，再傳至日本與歐洲各國。菊花經多年來育種人員的努力，選拔出不同的品種，雖然全年多有可以開花的品種，唯主要仍以種植秋冬開花的品種爲主。

本省菊花產地

本省菊花種植面積在民國74年有1,100餘公頃，其後逐年增加至民國84年的1,7



園圃中的菊花

00餘公頃，增幅達62%。全省各地均有零星種植，而彰化縣則是最大產地，民國84年種植面積達1,500餘公頃，佔全省總生產面積的87%，其次雲林縣57公頃，嘉義縣54公頃再次之。

民國84年菊花主要生產鄉鎮排行榜

鄉鎮別	種植面積	鄉鎮別	種植面積
田尾鄉	964	埤頭鄉	15
永靖鄉	387	田中鎮	14
北斗鎮	74	社頭鄉	12
嘉義縣	54	仁愛鄉	12
林內鄉	51	溪湖鄉	9
溪洲鄉	42	合計	1660
埔心鄉	26	佔全省總面積比率	93%

資料來源：農林廳農經科

菊花價格季節變動

一般來說，農產品供給與需求均有季節性，產品價格呈現季節性的變化，花卉也不例外，其變化更明顯。

茲以6年來，本省菊花產地價格探討其變動情形，由季節指數，可看出菊花產地價格在4、6、7、8和9月等五個月產地價格較年平均產地價格爲高，其餘七個月則較年平均產地價格爲低，其中以8月最高，9月和7月次之，而以5月最低，最高與最低之季節指數相差46.27，究其原因在於菊花需求因節慶時期不同與產量多寡等因素而呈現價格季節變化。

菊花外銷情形

本省菊花主要外銷地區爲日本，極少部分外銷新加坡和香港，民國78年外銷量達最高峰，計有4,256公頃，價值7,502千美元，其後逐年遞減，民國84年外銷量縮爲1,177公噸，價值3,286千美元。

近7年來菊花外銷情形　　單位：公頃 千美元

年別	數量	價值	每公噸價值
78	4256	7502	1.76
79	2703	4518	1.67
80	3962	8276	2.09
81	1987	3972	2.00
82	1547	3860	2.50
83	1411	3663	2.60
84	1177	3286	2.79

資料來源：農產貿易統計要覽，行政院農委會

根據台灣區花卉輸出業同業公會資料，民國80年菊花外銷日本達4,100百餘萬支，逐年減至84年的1,700百餘萬支，減幅達57%。

近5年菊花外銷東南亞地區數量

單位：千支

年別	日本	香港	其他	合計
80	41188	1372	156	42717
81	22038	194	71	22304
82	21336	13	66	21417
83	18626	–	103	18729
84	17774	–	40	17814

資料來源：台灣區花卉輸出業同業公會

由於菊花主要外銷日本，因此日本菊花拍賣價格與數量的變化，生產者不可不注意，根據資料顯示，近二年日本菊花拍賣價格變化以季節指數來看，以1、2、3、8和12月等五個月均在平均價格以上，

而以1月最高，其他七個月拍賣價格均在年平均價格以下，主要係因爲日本消費需求在日本節慶集中在冬季及春季，尤以3月爲日本掃墓節日，需求量高，因此價格高。至於日本拍賣季節變動，以3、8、9和12月拍賣數量在年平均數量以上。由價格季節變動圖與拍賣數量對照，可以發現3、8和12月是日本需求旺季，拍賣數量大，則價格也高。

本省菊花生產成本與收益

任何事業之經營，必需講求生產成本之降低，產品品質提昇，才有市場競爭力，進而獲取經營利潤再投資。

就民國84年調查本省冬菊生產成本平均每公頃爲80萬餘元，換算每一支的生產成本爲2.55元。每公頃淨益22萬餘元，也就是每支淨益僅0.7元。

就其成本結構來看，直接生產費用爲77萬6千餘元，佔總生產費用的97%，其中人工費佔50萬1千餘元，佔直接生產費用的65%，其次爲種苗費、農藥、能源及材料費。

結語

菊花爲本省最大宗切花作物，年產值達19億多元，目前除新品種尚需自國外引進外，已能自行生產，供應全年生產，而以8月的產地價格最高。

展望未來，應加強栽培、包裝和運輸技術，提高產品品質，降低生產成本，以提高產品競爭力。同時鑑於菊花過於集中外銷日本市場，容易受到其需求多寡變化影響農家收益。未來應進一步開拓歐美市場，同時研議帶動國內需求的增加，以提高花農收益，進而繁榮農村。 ■