菊花外銷現況

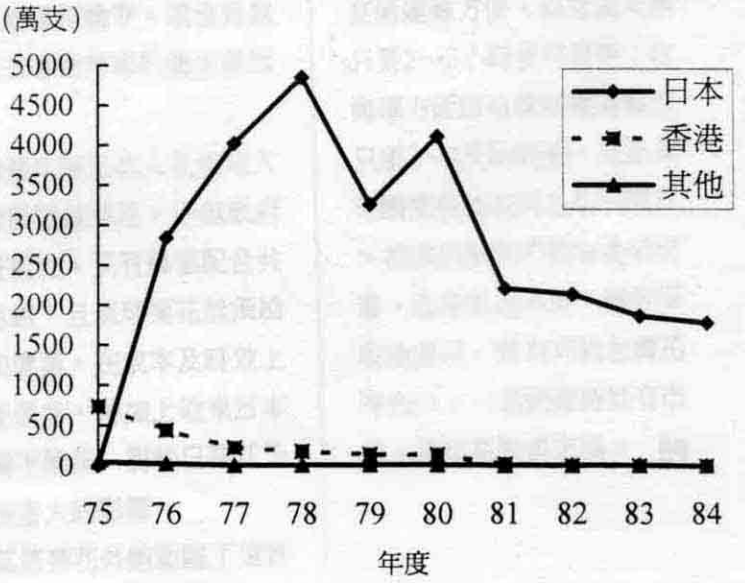
⊙花卉輸出公會／黃麗娟

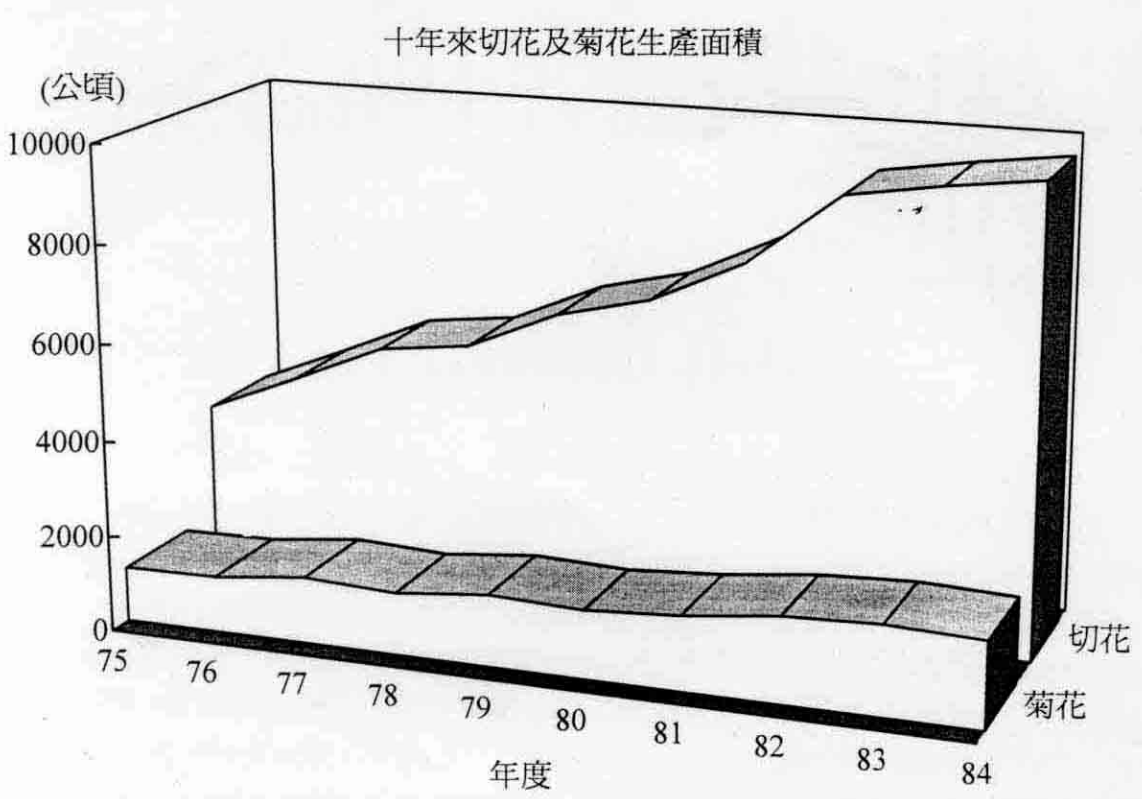
要談外銷花卉，到目前爲止數量最多、歷史最久的仍然是菊花，在外銷上佔有相當重要的地位。以民國83年的資料來看，菊花栽培面積爲1,860公頃，一年大約可生產5億7千萬支菊花，而台灣一年眞的有生產5億多支菊花嗎？可能是高估了栽培面積，還是大部分都成了殘貨呢？以83年度來講，外銷1千8百多萬支，雖然僅佔總生產量的3%，但千萬不要小看這3%的數量，如果1千8百萬支菊花不外銷出去，而全部留在台灣市場的話，恐怕市場的價格早就崩盤了。所以目前菊花外銷的重要功能是調節國內市場行情。

菊花外銷已經有20幾年的歷史，但主要市場仍以日本爲主。從近10年的數據看來，在外銷最輝煌的時期1年曾外銷5千多萬支菊花，但這5年來，外銷的數量卻逐漸減少中。過去除了主要市場日本外，還有少部分外銷到香港及其他地區，但是從民國83年開始，香港地區已經停止外銷了。而從民國81年開始日本市場也漸漸萎縮，從原來5千多萬支，到4千萬到3千萬多支，一直到去年只剩下1千7百多萬支。而這現象恐怕會繼續惡化下去，屆時台灣的菊花要如何發展呢？

其實菊花外銷萎縮在這幾年來是有跡可循的。從台灣農業年報的資料來看，菊花的栽培面積雖然不斷的增加，但在整個花卉生產面積中所佔比例，逐年下降。這是因爲菊花栽培相當費時又費工，一般年輕的花農人都不願從事菊花栽培，目前漸漸被較省時、經濟效益高的花

十年來菊花外銷情形





卉所取代。

目前栽培的菊花品種老舊、品質欠佳，又大部分爲露天栽培，病蟲害防治不易，再加上日本以植物檢疫之非關稅貿易障礙，使得台灣輸日的菊花90%以上，遭到燻蒸處理，不但通關時間及費用增加，更使菊花失去商品價值，嚴重影響菊花在市場上的價格。

此外，近幾年來台灣本地花卉消費量增加，過年過節時內銷市場價格比外銷還好，因此花農大都不願意外銷。另外，目前除了日本地區可用海運運輸外，其他地區運費太高，貿易商也由於成本太高而無法出口，在香港市場又有馬來西亞等國家的競爭，以台灣目前各項成本高漲的情況，實在很難與東南亞地區相競爭。這也是我們失去香港市場的最主要因素。

這幾年來日本人在琉球大力推展種植菊花，不但政府計畫補助，又有農協配合共同運銷，且琉球菊花無須檢疫和燻蒸，在成本及時效上相差很多，再加上近來日本經濟不景氣，對輸日菊花造成相當大的影響。

雖然菊花外銷面臨了這許多問題，但隨著農產品貿易自由化的壓力逐漸增大，日本市場也將慢慢開放，以我國20幾年外銷經驗的基礎，再加上台灣距離日本較近，交通運輸方便，以空運來講只要2～3小時便可運達；在海運方面以冷藏貨櫃運輸也只須3～4天的時間，這是其他國家無法取代之有利條件。相信只要我們健全產銷計畫，改善產品品質，做好採收後處理，將有利於台灣花卉出口，一定能維持既有市場，進而拓展新市場。