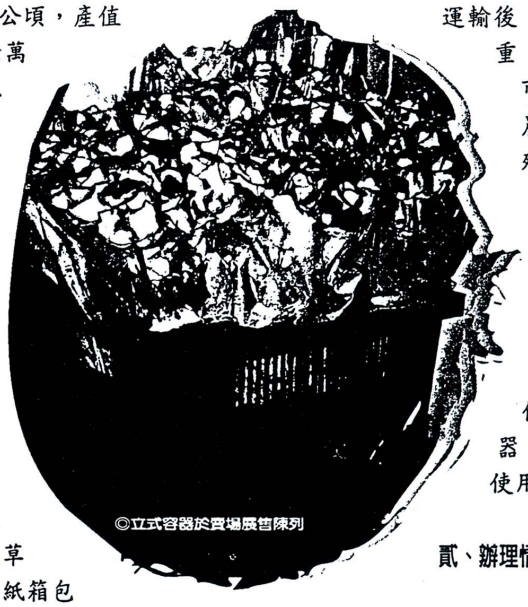
◎曾麗珍

# 高鮮度高品質之切花
# 花卉交易容器改進

## 壹、前言

臺灣地區花卉栽培面積截至八十五年底已成長為 9,968 公頃，花卉產值高達84億 1,900 萬餘元，其中切花類之栽培面積為 4,727 公頃，產值則為68億 8,500 餘萬元。切花類早期以外銷為主，近年來隨著國民所得之增加，國人對花卉消費需求之增加，已逐漸由外銷轉為內銷為主。國內切花據估計約有90%係透過國內四處花卉批發市場銷售。



◎立式容器於賣場展售陳列

花卉分級包裝方式，已由早期之草包方式逐漸普及為紙箱包裝方式，惟紙箱使用過後即予廢棄，不僅造成環保問題；而且由於國際紙漿原料成本高漲，使得花農運銷成本增加。對部分需水性高之切花，採用紙箱包裝方式，於運輸過程中因缺水形成損耗，送至批發市場之到貨品質，甚較國外進口者差。另外，目前除埔里、后里等少數地區切花係採低溫冷藏運輸外，大部分採普通貨車運送方式，在夏季時採用紙箱容器之花卉，經長途運輸後，溫度提高失水嚴重，易成為花卉批發市場殘貨，衍生花農血本無歸及市場殘貨處理問題。為提昇國產花卉品質及競爭力，減輕花卉損耗，延長切花瓶插壽命，乃輔導花卉市場研發可回收使用之花卉交易容器，並試辦容器回收使用工作。

## 貳、辦理情形與效益

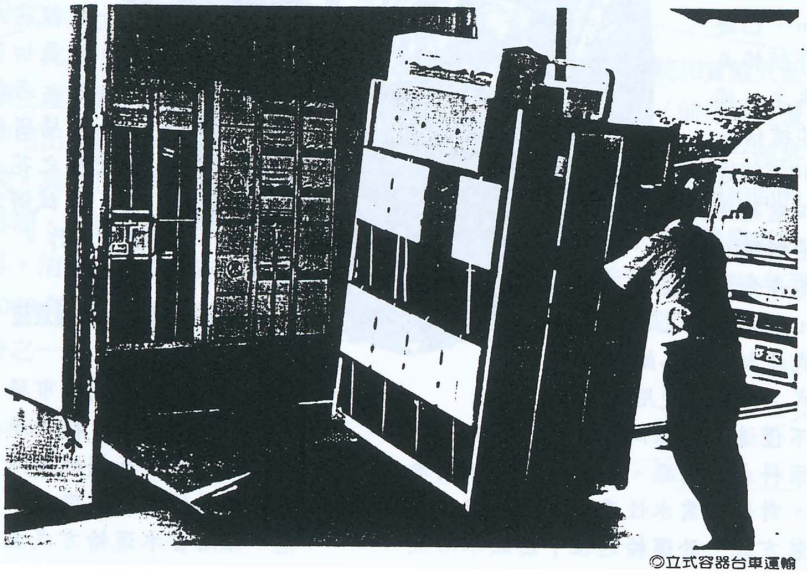
一、試辦初期由彰化花卉市場自荷蘭進口立式塑膠容器，提供予大湳等七個農民團體及產銷班使用，擇定滿天星、洋桔梗、玫瑰及康乃馨等切花，採用含水運輸方式並結合花卉

車使用，運送至批發市場拍賣，嗣後則由市場負責向承銷人回收容器，經清洗後再提供予農民團體循環使用。此外，並委託臺中區農業改良場辦理玫瑰、滿天星、洋桔梗、康乃馨、非洲菊、卡斯比亞及百合等切花使用立式容器保鮮試驗，測試結果使用立式容器較使用紙箱者之瓶插壽命為長。

二、該項工作由彰化花卉市場自八十五年十月十六日試辦，八十六年四月臺南花卉市場開始辦理，五月份臺中花卉市場亦加入辦理，三處花卉市場至八十六年九月計辦理59,470件，回收件數43,261件，回收率為73%（見表1.）。臺北花卉市場亦自八十六年十月開始辦理，目前辦理之花農團體已增至十五單位。使用該項容器切花品質顯著提昇，每把切花之平均售價較使用紙箱者高出十元以上（見表2.），且便利承銷人於賣場陳列展售。

三、立式容器經由本廳輔導彰化花卉市場委請國內廠商開模自行研製，每只製作費用為65元，較進口者每只售價166元，每只節省成本101元。且該容器可回收使用達十次以上，就長期而言可節省花農紙箱成本。

四、本廳除輔導市場研訂立式容器回收作業流程及使用管理辦法外，並輔導四處花卉市場成立「立式容器共同管理小組及作業循環基金」，統籌容器之研發改進、容器之共同採購與流通管理、使用費收取及適用切花保鮮試驗等事宜。



◎立式容器台車運輸