

四、玫瑰花生產成本與收益分析

(一)、生產概況

玫瑰花以豔麗華貴之花型，吸引中外愛花之消費者，並以羅曼蒂克的花語形象，受到熱情奔放之青年男女喜愛，故為世界三大切花之一；我國發展玫瑰花經濟栽培歷約在30餘年前開始，早期產地以臺北近郊為主，後漸轉移至中部之員林、田中、田尾、豐原、埔里等地，近年則因為發展冬季與早春玫瑰，故產地曾再南移至屏東縣，但因受高溫多濕氣候和品種汰換不易影響，發展頗受限制。據臺灣農業年報統計(見表4-1)，在民國73年以前本省玫瑰花生產面積均不及100公頃，主產地區以臺中縣和彰化縣為主，生產比重在50~70%之間；南投縣和屏東縣則自民國74年之6~7公頃至77年分別發展至33公頃和29公頃故生產面積在77年達142公頃為最多，爾後外銷情勢在臺幣升值及荷蘭等高品質貨源取代沈重打擊下，外銷成長未能如產地擴增般順利，故生產面積趨減；至79年因花蓮縣生產面積激增約10餘公頃，故在民國80年之玫瑰花生產面積再增為148公頃，再創生產之高峰。

據臺灣花卉輸出公會統計(見表4-2)，除民國73-75年間外銷順暢外，近十四年來本省玫瑰花每年外銷值占年總生產值大致在3~7%之間，而後其外銷由於香港市場受中國大陸、荷蘭、泰國等貨品取代影響，至80年輸銷香港玫瑰花僅及27公噸(約73千打)，故本省玫瑰花生產主要以供應內銷為主。再就近十餘年外銷地區別比率觀之，其外銷市場以香港為主，其次為新加坡、日本。而香港市場所占比率歷年皆在85%左右，而78~80年間由於輸銷新加坡受阻滯，故在其間外銷香港比率高達90%左右，由此可知本省玫瑰花外銷市場集中度高。另外，由民國76~80年玫瑰花外銷月別占全年數量資料顯示(見表4-2)，外銷期集中在每年1月至翌年4月，而2月份出口比率明顯增大，主要是在該時期祭神、婚慶、年節及情人節等花卉需求大，而近年因外銷競爭力減弱，其餘月分已漸無法出口，實宜改善品質，加強外銷。

(二)、生產成本與收益

據本廳80年玫瑰花生產成本(見表4-3及圖4-1)，平均每公頃為1,243,831元。其生產費用結構中，以人工費617,499元，佔總成本50.0%為最高；農藥費232,899元佔19.0%居次；成園費109,778元和肥料費115,239元均約佔9.1%又次之。另就主要成本中之人工費觀之(見圖4-2)，由於摘心、除芽、整枝及病蟲害防治等類生產管理費時，加上產期頗長之，收穫、分級包裝等工作耗時，致每公頃人工費在所有農產品中之排名為第一，僅茄子與其相近，而較諸枇杷、番石榴、葡萄等果品類及手採茶菁、綠蘆筍等人工費增加約2倍餘，更較香蕉、柑橘

類果品高約4倍餘，可見玫瑰花生產為勞力密集型。以每百打成本觀之，本年期為2,429元，較77年期增加1,184元(+95.1%)。就地區別成本言，以南投縣為最高，平均每公頃1,438,569元；次為花蓮縣 1,273,882元，臺中縣和彰化縣約115萬元再次之，其地區之總成本差異不小。主要是其成本項個別差異仍在，其中南投縣因其農藥費、材料費和肥料費最高，而臺中縣太平地區之包裝材料及肥料使用較少，彰化地區也因產量較少，故其材料費和肥料費均低於南投縣和花蓮縣等新興之栽培地區。

本年期玫瑰花粗收益平均每公頃為1,256,850元，較77年期增加218,246元(+21.0%)，主要是產期在春、夏期間水害及早害影響，嚴冬期又逢乾旱，故單位面積產量普遍減少，單位售價卻較77年期提高，為24.54元，價格上漲1倍有餘，故收益反而拉高。而成本則增加 27萬餘元(+54.7%)，故本年期之益本比則較77年期為高。就地區別收益言，以南投縣為最高，平均每公頃 1,405,352元，較彰化縣1,230,024元為高，較高於臺中縣和花蓮縣之115萬餘元。80年期之玫瑰花損益為13,012元，較77年期反虧為盈，每公頃約增加13萬元，主要是單位售價提高之影響。至於80年期玫瑰花之農家賺款平均每公頃為 671,166元，較77年期增加45,214元。就地區別言，以南投縣為最高，平均每公頃 710,649元，較彰化縣68萬餘元為高，而以花蓮縣55萬餘元為最低。

(三)、結語

據屏東技術學院謝俊雄教授調查指出，玫瑰花在本省切花消費者的喜愛程度中首屈一指，而玫瑰產業因東南亞外銷市場呈衰退中，故多以供應內銷為主；近年來由於國民所得提高和西洋式插花日漸流行，觀賞花卉之消費需求增加，只要確保玫瑰切花品質良好及不超供下，市場需求是穩定而看好的，除在受歡迎程度不減之紅玫瑰供應數量調節適當外，宜多引進耐熱和耐插品系以增加瓶插壽命外，供應也宜隨多樣花色消費趨勢調整，增加消費者選擇，以擴大內銷市場。

歷年來香港切花市場原為本省獨占，然荷蘭、馬來西亞等地以高品質優勢取代，致歷年玫瑰輸出阻滯不前，而近年新興切花如滿天星、非洲菊等亦加強東南亞市場出口，切花輸出展望尚佳，而玫瑰則有待急起直追，為圖扭轉品質不利劣勢，謹此建議花農調整生產努力方向，以順應產銷趨勢：

1. 應採用遮雨保護或設施栽培，並增設滴灌設備，改善生產環境。

本省氣候溫暖，玫瑰花可以露地栽培，故生產成本可較低，然而花朵受陽光直接曝曬、雨淋、風吹而外形不良，病蟲害感染防治頻繁，無形中亦增加成本，若能在不影響日光照射下搭設簡易防雨設施，作好設施內通風，並一改淹灌給水方式，使根系通氣良好，樹勢自然較露地栽培者為佳，自然能培養出優秀高品質

的切花，以創造玫瑰花產業的第二春。

2．作好產期調節，增加冬季玫瑰供應。

本省秋、冬季氣候溫暖，玫瑰之生產不受低溫限制，一年四季生產無休，而以春、夏季產量多於秋、冬季；而在 7~10 月有潮濕高溫的溽暑，不利於高比率之一級品玫瑰花枝(莖長 65cm 以上)之生產，而此時亦逢消費淡季，價格難居高，反而是冬、春季玫瑰可得較高之平均拍賣價格(見表 4-4)，故花農在考慮利不及費下，夏季高溫期宜多採減產措施，以摘芽培養樹勢之栽培，使冬、春季高產量及質佳之花枝得以實現，以提高農家收益。

3．作好分級包裝及保鮮處理，建立信譽。

玫瑰花屬薔薇科植物，全株及切花屬於限制進口之項目，故儘管鄰國馬來西亞生產品質佳而成本低，尚無法正當進口，對國內生產者已屬相當保障，然為開拓內外銷市場，除生產瓶插壽命長之切花外，並應講究分級標準及作好保鮮處理，以維護品質，以減低消費者不耐插的印象與經驗，提高消費者之信心，以鼓勵國內喜愛程度居第一之玫瑰花消費，以擴大其運銷通路。

表4-1 近十四年玫瑰花產銷概況

年 別	全年全省 種植面積 (公頃)	全年全省 總產值 千元	全年全省 總產量 (千打)	主要生產地區		出口量值及比重			
				台中縣 (公頃)	彰化縣 (公頃)	出口量 (公噸)	價值 (千美元)	出口量比率 (%)	
67	48	11068	780	14.7	11	9	98.6	55.1	18.4
68	95	35097	1698	20.6	45	19	61.1	27.4	2.8
69	68	25286	1317	19.2	12	28	38.5	38.4	5.5
70	67	29602	1397	21.2	14	32	71.2	54.4	6.7
71	73	37430	1557	24	13	41	30.2	28	2.9
72	65	27872	1093	25.5	12	33	67.1	58.9	8.5
73	74	33262	1621	20.5	12	36	375	200	23.8
74	101	33750	1500	22.5	26	35	410.3	243.1	28.7
75	123	54604	2482	22	26	45	269.8	183.6	12.7
76	130	65775	2631	23	23	34	104	87.0	4.2
77	142	76154	2929	26	18	55	59	55.0	2.1
78	129	69768	2584	27	14	63	19	28.0	1.1
79	126	77623	2424	32	14	54	19.2	63.0	2.2
80	148	104055	2973	25	14	67	27	176.0	4.5

資料來源：(1) 臺灣農產貿易統計彙覽 行政院農委會
(2) 臺灣農業年報 省農林廳

20/打

表4-2 76-79年玫瑰出口數量月別指數

單位：支；%

	76年		77年		78年		79年	
	實數	指數	實數	指數	實數	指數	實數	指數
全年合計	3213980		1947510		1600510		876640	
1	393680	12.2	179400	9.2	99160	6.2	173640	19.8
2	451020	14.0	686100	35.2	364440	22.8	555100	63.3
3	372660	11.6	197440	10.1	235480	14.7	143900	16.4
4	397140	12.4	204720	10.5	281230	17.6	0	0.0
5	454680	14.1	174480	9.0	244600	15.3	0	0.0
6	388080	12.1	116220	6.0	135720	8.5	0	0.0
7	271800	8.5	80880	4.2	89280	5.6	0	0.0
8	141720	4.4	69120	3.5	64440	4.0	0	0.0
9	111660	3.5	54720	2.8	34200	2.1	0	0.0
10	118860	3.7	49520	2.5	2160	0.1	0	0.0
11	112680	3.5	55530	2.9	0	0.0	4000	0.5
12	0	0.0	79380	4.1	49800	3.1	0	0.0

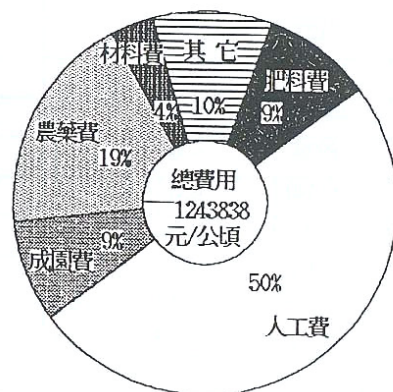
資料來源：臺灣區花卉輸出業同業公會進出口統計

表 4-3

近年玫瑰 每公頃生產成本與收益變動與地區別比較表

項 目	單位	80年平均	77年平均	8 0 年 地 區 別			
				台中縣	彰化縣	南投縣	花蓮縣
生 產 總 成 本	元	1243838	1155771	1146703	1178841	1438569	1273882
人 工 費	元	617499	656133	569503	590670	699512	650162
農 藥 費	元	232899	158753	235800	225175	261502	207716
肥 料 費	元	115239	124836	92730	91367	176925	124218
成 園 費	元	109778	102456	113645	108647	109243	112432
每 百 打 成 本	元	2429	1245	2062	2335	2858	2441
粗 收 益	元	1256850	1038604	1181521	1230024	1405352	1152949
損 益	元	13012	-117167	34818	51183	-33217	-120930
農 家 賺 款	元	671166	625952	658206	681060	710649	556690
產 量	打	51215	92804	55606	50491	50329	52127
平 均 售 價	元/打	24.54	11.19	21.25	24.36	27.92	22.12

資料來源：台灣農產品成本調查 農林廳

圖4-1 生產費用結構圖
80年期玫瑰圖4-2 人工費用結構圖
80年期玫瑰