

玫瑰切花產銷專題座談會迴響

王銘珣

三月初，旅居美國的玫瑰專家林彬先生返台渡假，本會特別把握機會，在田中鎮農會邀集全省玫瑰產銷及輔導人員齊聚一堂，舉辦了一場玫瑰切花經營的專題演講及座談活動。該次活動由於事前宣傳期間相當緊湊，透過通知各玫瑰產地農會及花卉班以及主要消費市場以玫瑰切花為販售項目的中盤商與特別對玫瑰有興趣的種苗商等，在短短一個星期的連繫下，使三月四日當天參加專題演講及座談人士超乎預期的多，人數達到百餘位以上，由該場活動業者農友們的踴躍出席，可以說明兩件事實：一本省的玫瑰生產者們對玫瑰產銷的求知慾或尋求突破的進取心極強。二本會對花卉生產業者的動員號召影響力不容忽視。

該次演講主題為「美國玫瑰切花的經營與管理」林彬先生準備了演講內容大綱、幻燈片百餘幀及美國Mt. Eden公司產銷玫瑰切花的20分鐘錄影帶。加上由本會影印的兩份林彬先生曾發表有關玫瑰根砧及生產、品種



田中鎮農會輔導玫瑰花班員以白網之下，利用滴灌及木屑覆蓋株基、油桐袋鋪蓋畦面的方式，作試種觀察，生產品質遠較露天栽培優良。

、資訊來源的文稿及第47期以本省玫瑰產銷為專題的台灣花卉園藝月刊等為講義；並在田中鎮農會妥善準備的會場、演講設備和飲料等及親切招待下，使該次活動內容充實而生動。自下午二點卅分開始，林彬先生侃侃而談，就其多年玫瑰切花產銷

的經驗及對玫瑰品種、習性深刻的認識與興趣，玫瑰切花生產的專業技術作非常實際的重點描述。由於時間有限，一些玫瑰生產的整套要訣，尤其是品種及砧木的選擇、栽培環境條件及產期調節等描述甚詳，致使後段有關市場、病毒、育種、種苗繁殖和最終的討論交流時間較歡不足；但自該次演講會，卻引發產、銷、學及種苗業者的高度改進興趣。包括台中改良場、中興大學、田中鎮農會以及台北濱江市的一些玫瑰批售主要中盤商、種苗業者等紛紛對推動玫瑰切花產銷的突破傳統性革新作法都寄予厚望，也紛紛期待本會能挺身而出，作進



在田中鎮農會會議室裏百餘出席人員，各個聽得很認真。

一步推促與宣導，促成本省玫瑰切花產銷革新的早日實現。

綜觀台灣玫瑰切花產業最有待革新的重點，依本人瞭解擬提出下列幾項期盼推、促改進的方法與建議，粗淺、不當之處還希更有經驗



圖1 土面保持整潔並省卻許多中耕除草勞力，用滴灌使植株生長更健康。

人士提出修正或高明意見，以使改進方向更為釐清，達到更迅速有效的革新成果。

一、適地適種：任何有志投入玫瑰切花產業人士在覓地時務必依氣候（栽培條件）、交通（運輸條件）、人工（技術及勞力條件）三方面仔細分析考量。依粗淺判斷，本省適合範圍不外中部各縣份包括：台中、彰化、南投、雲林、



林彬先生（左一）在演講前抽空前往張良賜班長田間觀察，當場說明一些病蟲害或生理失常現象之成因與克服方法。

嘉義、花蓮等，以平地到1000公尺左右高地均適，但務必具備日照充沛度，以冬季測量亦至少要有12小時左右5000~6000呎燭光以上的照度才能滿足玫瑰切花生產需求。氣溫方面則以日溫不持續數日高於32℃、夜溫15℃以上不持續數日低至10℃或更低程度，且日、夜溫差不宜高於10℃。平地或坡地宜擇向陽、通風或空氣對流略強場所，忌有霧氣或連雨濕氣過重場地。高地則防夜溫過低。

適地之土質與給、排水固亦應考量，但仍易以人為方式改善，如翻土宜深，必要時可添加砂、粗鬆

介質或多量有機肥等使土層深達50~60公分以上並有良好排水性；種植前以苦土石灰調整土壤酸鹼度為pH5.5~6.5。玫瑰切花生產屬多年性投資，選擇適地並投注大量初期土壤改良處理可收事半功倍之效。

一、設施與種植方式：革新的玫瑰切花生產方式務必考慮設施之搭建，以頂部可防雨但不致於減低過多日照亮度的塑膠布或浪板材料，並設計可通氣之屋頂結構；側壁則以紗網或可開、閉的塑膠布材料；目前本省改良式簡易溫室已有多種規格與改良通風設計，設施建造業者應可針

特 集



2氣溫起伏過大並連日雷雨影響，露天種植之植株葉片黃化並感染黑點病的情形嚴重。

對玫瑰切花設計出更合適的溫室造型；以兼顧經濟性與實用性。

至於搭建設施之後，在有保護的室內種植玫瑰時，則必需配合以密植及滴灌方式建立切花生產模式。以外國實例為例，每畦寬0.6公尺種植2列，每列

馬來西亞金馬崙的玫瑰生產以平張塑膠頂及木架結構防雨保護，每畦之列，株距緊密。



中之株距為25公分，畦道距離為40公分左右，以單位面積栽植數計為每平方公尺種7株。由於設施栽培投資較大，因此必需從多種植株來提高產量。此外灌溉務必改除以淹灌方式，而用目前在非洲菊栽

方式而改用嫁接根砧方式栽培。一般國外以根砧生產的切花植株均可保持七～十年的高產壽命，而自根植株多在三～五年後即老化、產量降低或易染根系病害。引進根砧種類時，可由台中改良場、東勢



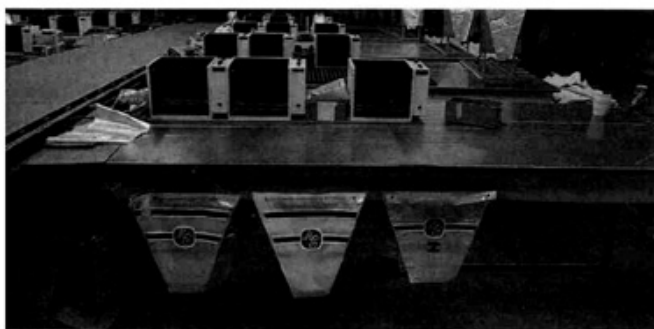
畦面用砂土覆蓋防草，並用滴灌給水。植株之上並有噴水（藥）管道，可作噴藥或降溫，增濕。

培上已非常普遍的滴灌。另配合畦面覆蓋防止雜草、降低管理除草工資消耗。

三、引種與根砧之使用：世界各地生產玫瑰切花多在溫室之內，且目前絕大多數切花品種亦屬需嫁接於根砧的品種；由多次專家、學者建議，本省玫瑰切花應徹底革除用自根苗生產

種苗繁殖場等公營試驗研究單位進行，亦可由民間種苗業者在前者的協助下加速大量引進並作栽培評選，擇優推廣。至於玫瑰嫁接技術則可派員出國實習、聘請國外技術人員來華教導，或訓練高接梨果農代工…等方式解決因不熟練而有礙革新的困擾。

關於選品種方面，由林



切花計數器（桌面方型物）及三種級別的袖套，操作者一邊分級一邊計數並套袋。

彬先生的演講中獲得不少寶貴密訣：

- (1)世界玫瑰切花品種有200餘種之多，從中必可找出最適合台灣生產並市場需求的品種。其引進步驟可從主要幾家玫瑰種苗繁殖公司買進。如因育種專利制度限制新品種之引進時不妨從澳洲、香港、中美洲、西班牙等種苗法亦未成立之國家引進。
- (2)選種需由試種觀察評估至少2~3年才能確定選出適合品種，選擇之基準有二：產量與品質。
- (3)產量評選重點：高產量可由生長點之多寡判斷，葉節多者、芽多、生長點多、高產量性強。生產週期與生長速度相關，一朵花

與下一朵花長成之間的時間即是一週期，因品種有30~100天之差別；愈快者產量當愈高。生長勢亦與生長速度類似，生長勢強者、產量常高。此外開花期之長短亦影響產量，通常一年一株可生產18朵以上一級品的植株當屬非常好的品種。

- (4)品質評選重點：基本品質包括花色穩定性，在陽光與溫度不同時花色是否持穩是重要性狀。花枝長度亦是玫瑰切花分級的依據，長枝大朵通常是較高單價品種。花枝的粗細以一般鉛筆粗度為宜，太細則嫩弱，太粗亦笨重不便包裝。此外開花壽命、花蕾開花成功率、耐運持久性

等亦是評選品質的標準。

如在引進新品種或學習嫁接方面碰到有檢疫、專利權或專家延聘、出國見習之推薦、國外種苗公司之推薦…等疑難困擾時，不妨向花協反應，由花協或學校出面交涉協助解決，當可促使作業進展更順利迅速。

四栽培技術與花期調節：摘心、除芽、整枝剪定是生產玫瑰最費工的栽培技術之一、二，而這些作業與花期調節密切相關。革新的玫瑰生產者應以更多的



以紅、藍、黃三色標示玫瑰的級別，並一直保持渾水搬運及冷藏。

特 集

動腦計劃產銷取代終年不斷地固定式剪花勞工。為掌握每一品種的生產效益，必需分別觀察各品種的生長習性包括生長的速度、分芽的多寡。由剪下一枝切花到下一枝花長成的週期性可以掌握之後，就可依此而作摘心或修剪，來計劃花期，使花蕾在預期的時段開出。

本省的夏季常有炎熱溽暑，對玫瑰品種的花形、花瓣數、花色及耐久性均有不利，不妨藉摘心除舊方式避免或延遲花期。在



田尾已有花農自行設計連棟溫室種植盆植迷你玫瑰，品質及銷售都備受肯定。

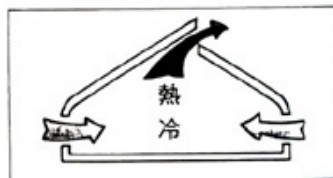
特殊的日子如情人節、畢業典禮、結婚旺日…等日期則可利用往回推算週期天數方式作有效的摘心或修剪處理，如此利用專業高超的技術可以在預期的銷售高潮期間以新鮮高品質的玫瑰切花供應市場，

解決因冰花造成消費者的惡劣印象，亦可因品質良好而賣得高價。

五、採後處理、分級包裝與產品品牌之建立：追求高品質的時代已經來臨，玫瑰盡管媚力無邊，仍需重視採後吸水保鮮處理。為在自由競價的拍賣場賣得高價，注重分級、包裝的穩定性與形象，也就是品牌的建立，是必然的趨勢。唯有在品牌建立之下，多一分的努力才可以得到多一分的收益。

六、直銷網的建立：玫瑰切花的零售價與批發價的差異是各種切花中之最大；消費者買到的玫瑰通常是批發價的四～十倍，此等差距如果無法削減，以革新方式投資並生產高品質玫瑰切花時，在行銷策略上就必須考慮以優秀的品牌直銷零售點或大消費戶，才能獲得應得的報酬。

外國設計有頂部換氣及側壁通風的塑膠布溫室似可適用於玫瑰。



新型寬跨度自然換氣式溫室