多花型玫瑰
——消費者決定價格的時代

兩國生花　木ノ內治行

資料來源：日本花卉園藝新聞1994年7月25日

自有鮮花交易以來，交易量就逐年增加的玫瑰，最近卻有走下坡的趨勢。事實上早在去年，多數市場就已呈負成長的現象。玫瑰的市場在未來還是光明可期的，但玫瑰神話已亮起紅燈的情形，似乎是90年代市場的預兆。個人認為，面臨這一波生活的變化，玫瑰是否還能佔上風，要取決於美觀的因素，而在業務和贈禮的需求上，玫瑰仍是相當重要的。

近年來，出現的許多玫瑰的強敵，也不容輕忽，其中最大的勁敵是整理方便、花色、花型多變、花期持久的桔梗。這使得商品間的競爭越來越激烈，而所有的市場必然重視這個發展。

如此看來，對玫瑰的市場似乎很不利，但實則不然。就像菊花和康乃馨一樣，玫瑰花商正為開發多花型的玫瑰而忙進忙出，並為現在玫瑰買賣帶來牽引的效果。因此，多花型玫瑰的生產已成為必然的趨勢。

多花型玫瑰的培育，在十年前因水份供給及保鮮不佳的原因，而對中型玫瑰做過多方面的研究，直到三年前，自荷蘭引進許多品種後，栽培面積不斷增加，到目前為止，全國的生產量幾乎超過了歐洲各國，但近來竟出現暫緩生產的聲音。

在此僅將上市品種概略區分，整理如下：1. 中型玫瑰多花種；2. 小型長幹種；3. 小型短幹種；4. 極小型。從被喜愛的程度及賣點來看，以本公司而言，紅色系的小山桃，橙色系的盡情歡愉及迷你克利歐，桃色系的荷蘭美人、聖泰娜、鵝絨紋、夢想、粉紅之光，白色系的公主、W 之夢、清風，以及複色的神奇聖頌、樂曲等等，都在在顯示出花徑越小則越高貴的現象，原因應是多花型玫瑰具有其他品種花卉所沒有的韻味及感受吧！

雖然多花型玫瑰原是以可愛的盆花形態問市，但自養液栽培技術引進國

1993年日本花卉市場流通調查

資料來源：日本花卉園藝新聞1994年7月25日

切花(29種) (調查對象73個市場)	拍賣數量		拍賣金額		平均單價(日幣) 括號內為前年單價 "△"為單價較前年低者單價
	千盆	與前年比較所占%	百萬日幣	與前年比較所占%	
大、中輪菊花	743,033	97	54,936	1110	73(64)
小菊花	369,440	97	14,930	119	40(32)
小菊	140,540	107	8,097	127	57(48)
康乃馨	191,585	–	8,867	–	46
多花型康乃馨	186,576	–	10,316	–	55
玫瑰	285,204	106	21,738	105	△ 76(77)
鐵炮百合	38,066	88	4,658	100	122(107)
其它百合	94,836	115	14,526	119	153(148)
勿金香	68,734	105	5,453	110	79(75)
小菖蘭	63,279	102	2,566	108	40(38)
唐菖蒲	39,805	91	2,363	99	59(54)
愛麗絲	28,153	106	1,467	102	△ 52(54)
紫羅蘭	50,734	95	3,078	109	60(53)
龍膽	64,446	99	3,513	106	54(50)
滿天星	83,850	90	8,388	104	100(85)
芍藥	15,516	102	952	95	△ 61(65)
桔梗	69,199	102	7,433	116	107(94)
星辰花	101,263	105	6,097	106	60(60)
鬱蘭	63,322	116	4,720	103	△ 74(84)
喜姆比蘭	6,743	112	3,053	102	△ 452(498)
嘉得麗亞蘭	3,083	112	1,432	99	△ 464(523)
蝴蝶蘭	2,936	110	1,951	100	△ 664(729)
其它洋蘭	23,966	110	2,748	106	△ 114(118)
切葉類	–	–	7,302	100	–
切枝類	–	–	16,176	100	–
若松	14,480	111	968	116	66(63)
根引松	1,178	98	177	98	149(149)
五葉松	383	97	81	86	△ 210(237)
千兩	14,836	114	1,795	97	△ 120(141)
總金額	–	–	263,415	107	

內，以及高度商品化的努力後，現已成為新興的切花商品，除了其中一部分品種因出貨日期而發生狀況外，大部分的保鮮度都還不錯。因此，為了使這種切花技術更有進展，乃召開全國性生產周年檢討會。

然而，在探訪各市場，以決定市場結構時，卻發現每個市場所將面臨的是品種規格化的問題。所謂「品種規格化」，就是指全數統一數量化。原來最近農水省彙整出一套基準：商品須行品質區分及等級區分，以期規格化。等級區分是以花莖的長度來區分，這種作法是很容易的，但若考慮隨時代變遷而改變的價值觀時，就應該避免這種作法，以免影響評價。品質區分則是真正的問題所在。一般而言，病蟲害及畸型等問題導致的品質低落，可盡力改善，但若要求每一束花的花朵數一致，則不管是多花型玫瑰也好，其他品種也罷，都是不可能的事。當然，花商無法控制品質，致使花束之間的品質差別太大，自然也就缺乏可信賴性，而且欠缺這種意識的花商看來還不少。不過，這可能是為了搶先打開新品種的知名度吧！

最後，建議消費者使用新鮮、品質好的切花，採收後的鮮花宜置於清潔的容器內，並供給清潔的水（最好考量滅菌的可能）。當然囉，玫瑰切花對分裂菌的感應非常靈敏，這點非專業者可能知道的不多，此外，球根切花生產室及菊花、玫瑰的溫室內，是灰色黴菌孢子的繁殖場所，如果室內太潮濕，孢子附著在花、葉、莖上，黴菌就會開始繁殖，清潔時要多注意。

切花(51種) (調查對象20個市場)	拍賣數量		拍賣金額		平均單價(日幣) 括號內為前年單價 "△"為單價較前年低者單價
	千盆	與前年比較所占%	百萬日幣	與前年比較所占%	
葛得蘭亞蘭	318	116	586	115	△ 1,841 (1,869)
喜姆比蘭	2,127	97	5,735	104	2,696 (2,534)
石斛蘭	2,064	108	3,043	105	△ 1,473 (1,508)
蝴蝶蘭	1,895	114	4,992	114	△ 2,634 (2,646)
其它洋蘭類	1,503	112	1,756	102	△ 1,168 (1,287)
多肉植物	644	94	146	95	226 (223)
橡膠樹	479	140	329	102	△ 686 (939)
鐵莧蘭	580	110	397	88	△ 684 (852)
萬年青	788	84	283	76	△ 358 (396)
黃金葛（大盆）	139	90	361	86	△ 2,602 (2,737)
黃金葛（小盆）	2,573	95	861	90	△ 334 (354)
鐵線蕨	906	135	209	103	△ 230 (302)
ツデー	520	89	177	81	△ 341 (373)
其他羊齒類	544	114	164	90	△ 302 (381)
彼瓜蘭人掌	2,683	106	1,518	97	△ 565 (623)
長壽花	3,300	108	773	106	△ 234 (237)
多肉植物	3,696	115	1,179	115	319 (318)
將格蘭特	1,284	99	422	102	328 (317)
非洲菫	1,763	101	434	99	△ 246 (250)
非洲菊	1,056	110	317	104	△ 297 (314)
麗格秋海棠	1,726	117	1,014	102	△ 587 (672)
四季秋海棠	846	90	84	104	99 (85)
其他秋海棠類	532	83	191	92	359 (324)
瓜葉菊	2,966	104	798	106	269 (263)
仙客來6號以上	1,225	108	1,640	105	△ 1,339 (1,379)
仙客來5號以下	4,843	107	2,800	96	△ 578 (641)
聚乃馨	2,193	135	801	126	△ 365 (390)
櫻草類	1,033	103	263	100	△ 254 (261)
四季櫻草	823	99	282	96	△ 343 (354)
報春花類	3,139	93	491	89	△ 156 (163)
西洋櫻草	2,720	109	355	106	△ 130 (163)
ブライダルベール	308	109	103	103	△ 335 (355)
天竺葵	2,340	119	541	116	△ 231 (237)
金盞花	771	103	191	110	248 (231)
吊鐘花	522	107	134	101	△ 256 (271)
陸蓮花	773	102	194	106	250 (241)
大岩桐	657	103	114	96	△ 173 (186)
長春花	1,019	58	122	66	119 (103)
小花盆菊	939	74	213	73	△ 226 (230)
朧朧花	877	88	266	91	303 (296)
蔓牡丹	1,185	101	134	102	112 (111)
西洋杜鵑花	1,957	110	576	103	△294 (314)
梅花	197	120	174	109	△ 881 (972)
松紅梅	197	85	69	102	350 (291)
山茶子	368	93	131	89	△ 355 (367)
繡球花	1,337	109	910	99	△ 680 (746)
扶桑（錦葵）	847	107	411	99	△ 484 (523)
朱元紅	259	100	133	105	513 (488)
聖誕紅	2,360	101	947	102	401 (398)
箱物（花苗）	4,078	119	6,677	124	1,637 (1,574)
箱物（蔬菜苗）	585	108	743	116	1,269 (1,184)
盆花類總數			71,844	105	

今後玫瑰並非不再受歡迎，順應時代變化的玫瑰市場仍然值得經營，但以高成本生產多花型玫瑰終將失敗。對玫瑰業者而言，這一段時間或許不好捱，但仍須體認這是一個消費者決定價格的時代！

（編者註：目前國內多花型玫瑰仍屬試作階段，產量不多，如花蓮農業改良場、魚池、草屯等地有零星栽培。未來多花型玫瑰不論在盆栽或切花方面，仍有很大的發展空間，有待大家努力的研究與開發。）