

玫瑰，玫瑰我愛你

文／謝秀娟

每年2月14日西洋情人節在商業包裝下，帶動市場買氣，各項應景禮品大發利市，代表愛情的玫瑰更成為搶手貨，尤其正值冬季產量低，而全世界共同需求下，身價更為不凡。走訪花店瞭解國內情人節消費情形時，老板說：「近年來情人節氣氛非常濃，特別是這兩年，送100朵及101朵的相當多，顏色仍以紅色最受歡迎，其餘依個人喜愛並不固定，價格保守估計是平常的兩倍。」

據老板表示，台灣不但過西洋情人節，還有中國情人節七夕，元宵、中秋也很熱絡，而平日玫瑰也是花店銷量最大的切花，10個人進來就會有7、8個人買玫瑰，由此可見玫瑰的魅力！

台灣玫瑰切花的發展，員林玫瑰花推廣中心張基祥先生功不可沒，引種且研究建立栽培方法，之後又藉助多位種苗商投入，學術研究單位的全力參予，從引種、選種等基礎工作著手，試種推廣，例如早期

引進的紅色品種「迪奧」獨霸市場20年，後由中興大學推出「沙曼莎」更新。而玫瑰產業的建立得力於繁殖技術的改進，苗木可以自行繁殖，不需仰賴進口，從早期的高壓苗到三年前中興大學園藝系朱建鏞博士推出扦插法，更加速品種更新，溪州玫瑰花農張良賜估計本省目前已種植的扦插苗約為60萬苗。最近組織培養技術也由種苗業者成功應用於繁殖玫瑰苗，成績不錯，值得注意其潛力。

至於產區，主要分佈於南投縣、彰化縣及花蓮縣，約占全省80%的產量。曾是本省冬季主要產地的屏東地區已趨於沒落，為能瞭解個中緣委，特徵得同意，轉載高雄改良場許玉妹小姐發表於高雄場專訊「屏東冬季玫瑰的起落與省思」一文，將可提供讀者詳細的參考資料。

綜觀玫瑰產業自五十年代發展至今，雖有改進卻似乎仍顯得有些老態，草屯玫瑰花農洪

基謀就引用前輩徐先生的話，「玫瑰種得漂亮的是那幾個，認真種的也是那幾個，會更換品種的也是那幾個」，因為在台灣玫瑰是最容易種的花，也是最難管理的花。看玫瑰、聊玫瑰，一路由草屯、溪州、后里、卓蘭、新社兜一圈，希望能呈現這項產業現況於一、二。

草屯洪基謀玩玫瑰自娛



▲洪基謀熱衷玫瑰品種更新

熱衷於引種、選種的洪基謀是種苗商，也是花農，「苗生意清淡的時候，也賣切花」洪先生自我調侃的說。目前園裡擁有一百多個品種，走訪這裡有認不完的品種，不時輕呼著，這朵真漂亮！「賣種苗不能隨便賣賣就好，也要考慮到將

來生產情形，所引進的種苗在賣以前一定自己先試種一年，稍微知道習性，諸如瓶插壽命、生長狀況、枝長留多少等，才不會給人一種不信任感，對於其優、缺點能說明，減少栽培時摸索的時間，遭遇問題能很容易協助解決。」種苗商在花卉產業上佔有舉足輕重的地位，相對也操控著未來市場的賣點。

洪先生認為種玫瑰好比娶媳婦，一種就是好幾年，品種好的，種個十幾、二十年也許還是用得著，品種不好也可能一年就換掉，「所以選品種很重要，品種的好與壞就是等於有沒有切花價值，它本身的價位就不一樣。只要地方選好弄好，一下去就是好幾年，不可能一年就廢掉，而且它最高產值應該是第二年、第三年，這種情形下，在最初規劃就必須有長遠性的考量，最好是現在種，7、8年後再來更新，這期間不需要再投注較大的支出，例如種苗成本，管理上也很單純，只要按時施肥、施藥、灌水就好，到了開花時節就來採收」，這是玫瑰可愛的一面。

但和其他花卉比起來，由於刺多，一些花農栽培意願比較低，而且玫瑰在台灣栽培是最

好種也是最難管理的花，「最容易常常也是最困難的，真正有心種又種不好的人也很多，想種而又裹足不前的人也多」，對玫瑰產業洪先生抱持的看法是市場有限，適者生存，並不見得每個人經營都一定能成功，因為在亞熱帶氣候高溫多濕的情況下，毛病特別多，花不會講話，病蟲害看不懂，像去年夏季約60%~70%玫瑰園發生落葉現象，因為夏季乾旱，沒有雨水，大部分因黑點病落葉，整棵光溜溜；發生的園主每一個都是老師傅，問題是它不會講話，它需要什麼只能由生理狀況去判斷，何時該噴藥該預防，都是一種經驗上的累積，「完全靠管理，因此種再多也就是那些人，絕對不會再增加。」

「種得漂亮就是那特定的幾位，因為他們就是一種老方法、老經驗，譬如種沙曼莎就固定種沙曼莎，固定的管理模式，固定時間切花，收入也穩定，細水長流，也不想特別多收」。葉片為玫瑰極重要的光合作用產物來源，只要不落葉，筍芽就會陸續萌發，枝條能正常生長，幾乎每天都可以有花剪。「但只要一次黃葉掉光，至少得等4個月才能真正復原

」，所以只要會管理，寧可產量少卻很穩定，不要4個月之後才重新做起，種4個月和栽植新苗花費差不多的時間，算算只差種苗錢而已。「一定要有恒心，更重要的是有耐性去摸它的習性，瞭解它的生理狀況，看到什麼樣的葉片，就要知道是什麼事，花瓣有點皺褶，是不是灰黴或是其他毛病，該用什麼藥就要自己判斷」，當然管理方法不能一概而論，每個品種不一樣，給予的管理方式就不同，好比農藥，不能混合就不能混合。

玫瑰不像其他植物，其主幹長大固定之後就不再加粗再長高大，它必須不斷從基部長出粗壯的芽，稱為筍芽，由此芽發育長大來取代舊枝幹，因此促進筍芽的長出很重要，一株玫瑰種得好不好也是以有沒有筍芽不斷的長出來判斷。筍芽是種玫瑰最希望產生的，它將成為植株的骨幹，筍芽含有很多的養分，發育強。且玫瑰只要在適當的溫度就會開花，在台灣一年四季都會開花，一芽開始發育後，大約6~8星期後就會自然開花，筍芽則要較長的時間。這樣一個已具有慣性色彩的產業，是不是意味著跟不上時代？

「台北花市有一批人從歐洲引進新技術，傳統也有其長處，玫瑰在台灣生長幾十年來，傳統方法有其生存道理，新技術也有其推廣價值，於傳統技術中吸取新技術加以改良，插長補短將更能提升玫瑰生產」，至於新舊之間的差別何在，洪先生先以種植單行或雙行為例說明。

傳統上玫瑰以雙行種植為主，枝桠交錯，台灣氣候高溫多濕型，最怕蟎類，繁殖迅速，72小時一代是不爭的事實，兩棵排在一起，葉子太緊密，通風沒那麼好；噴藥時，並排無法噴施均勻，是病蟲害防治上的缺失。「假設種雙行行距用8尺3寸，我用6尺，整地單行做7畦，我做8畦，以單位面積成本來說，我比較低，可能我的收穫量會比較高，考慮成本問題外，產量、病蟲害防治、單位面積產值都是考量重點，噴藥時採取徹底防治而減少用藥次數。」

洪先生的想法是，台灣有台灣的種作方式，雖不能否定國外技術，但很多地方在台灣農村還是行不通。以日本弓橋式整枝法來說，折壓的枝條常成為紅蜘蛛防治的死角，方法很好，如要整套使用可能並不可

行，只能局部使用，季節性也有關係，要能自己判斷什麼時候該用，什麼時候不該用，要不然到時候病蟲害無法防治，擷取他人長處而不是整套引進，照單全收。「現在農業經營是以我們最經濟的做法，尤其是農村僅存相當少的人力，這裡7分地就只有我一個人照顧，如全面採取弓橋式，將耗費多少時間，話說回來，即使有那麼多花，我一個人也剪不完」。弓橋式整枝法的理念是營養枝與開花分開，將不需要的枝條直接在基部捻折壓低，抑制生長，只損及韌皮部，不影響木質部，仍保留葉片製造養分，將養分蓄積於折損基部，誘導基部芽萌發。利用此法使養分集中，控制生長勢，調節產期。

其次談及溫室栽培，「溫室有溫室的好處，但是處於目前本省生產只針對國內市場來說，我們必須考慮投資下去的成本與回收的情形，最重要的是台灣是颱風必經之路，溫室設施是一種冒險」。洪先生在韋恩颱風過境慘賠，投資6分地設施，才用了3個月，農政單位補助1萬元，那一季等於沒有回收，「像這種投資對我來說感覺還是相當冒險，因此寧

可穩紮穩打，延用以前的老方法再加上一些新知識、能夠改良的地方盡量改良，在整枝修剪技巧改進，但我也不是完全反對設施，而是台灣這種氣候下應有選擇性，不是完全適合，譬如雙冬、國姓、埔里等地處於內陸，受颱風影響小，不像外緣地區，稍微刮風影響就很大，很難保證颱風來不被吹跑。」

在園裡看到玫瑰枝條頸部罹患白粉病，洪先生表示12月底才剛噴藥，是入冬以來第一次，若是在溫室裡，通風不良加上溫度高，白粉病將成棘手問題。

引進這麼多品種，洪先生銷售種苗時，建議客戶選擇品種時應秉持以下原則1.市場能接受，不排斥；2.產量高；3.病蟲害容易防治；「以成功紅為例，枝條最長、花瓣數54瓣最多、紅色也漂亮、產量高、也抗病，但是市場不能接受，還是被淘汰。台灣市場受歡迎的品種，各有其季節性也很難預料，3月是玫瑰最淡季，但是金葉B.B.就是一枝獨秀，在那個季節裡，紫夫人就被冷落在一旁；又像最近再度熱門的青霞粉也是跌破眼鏡。若就生產量來說，紅色沙曼莎第一，白

色品種次之。」

談及「青霞粉」，就是「香檳玫瑰」，由於在林青霞婚禮上大出風頭，市場隨之熱絡。需求量大增，卻因已有花農在生產過盛價廉的情況下廢耕，供應量大減，而使得價格上揚。

「品種表現也有夏季和冬季的差異，有的品種夏天表現不出原有的顏色，冬天卻是相當搶手」。以雙喜為例，在洪先生手中十幾年，一直到7、8年前才一炮而紅，其主要的原因在於切花的時間，早上剪，光照不足，本身的紅色素表現不出來，花緣黃黃白白的，沒什麼色彩可言，但若到了傍晚才切花，經太陽光照射，紅色素全部被誘導出來，花緣轉為紅色，看起來好漂亮，且這枝花本身有香味，留到傍晚才剪花，身價大大不同。

香檳玫瑰也是由洪先生手中引進推出，當地花農取名「草屯粉」，現在又以「青霞粉」相稱，玫瑰品種名稱混亂，有些人在引進新品種時，不願意讓別人知道實際是什麼東西、那裡來的，就會自己取，有些是花農隨意稱呼，即使是同一品種，也無法確定，有必要將台灣玫瑰各品種正名化，讓大

家有一個共同的稱呼，「名稱沒辦法統一對整個玫瑰花界是一種明顯的損失。以市場代碼，是唯一共同的語言。」

「至於進口花對台灣應不會構成影響，因為他們的成本都比我們高，而我們的花不會比他們遜色」，依目前的栽培經驗來說，台灣的品質已經不遜於進口貨，最大的競爭對手是馬來西亞的京馬崙，當地氣候平穩，產量很平均，但抵達台灣需耗費2天，且運輸過程都處於熱帶高溫狀態，品質多少受影響。

溪州張良賜扦插苗行銷全省



▲張良賜與玫瑰終日為伍

溪州張良賜先生家中自民國57年就種玫瑰，67年自父親手中接管，目前因為人力不足，也改以銷售種苗，以繁殖為主，「花苗這三年來改變最大，原來都是使用高壓苗，朱健鏞老師扦插法推廣後，改以扦插苗為主」，張先生選用單節插

，認為這類苗養分蓄積於單一節，筍芽發生數多，幼苗發育整齊，優點多；高壓苗由於原有枝條消耗水分，側芽任意生長，若不加以修剪，樹型不良且成為病源。「將來應走向專業分工，雖然也可以自行發苗，但總要有相關設施，自行設備並不划算」。張先生曾嘗試引種但沒有成功，例如成功紅俗稱54瓣，這幾年也消失了，「因為長到可以剪，沙曼莎已剪了2次，划不來，而且枝條太大，中盤商不喜歡，所以外國好的品種不一定台灣就好。

近來市場上反應良好的品種如「香檳一號」，俗稱草屯粉。張先生認為香檳上市後有一陣子很好，會沒落的原因不單是生產過盛，主要是花農切花後處理過程沒能抓到訣竅，因為香檳花瓣厚又為淺色，包裝時稍一不慎就壓損，加上常因花瓣含水，在運輸過程中會腐爛，類似灰黴病，買主當然抱怨，由於農民切花下來，習慣上一趟剪一大把，取花朵齊，切口不齊也懶得浸水，直接淋水，後來改變切花方法，剪下來之後，切口放齊，隨手插入水中，花朵不碰水，就不再有腐爛的情形，處理方法改善，

市場上就漸漸有了轉機。

香檳之外，白色系的「青殼白」最近表現也不錯，原來市場上比較不能接受白色，經由少數中盤商炒作帶動買氣，行情漸漸好轉。「中盤商的炒作，是左右市場及品種命運的關鍵」，炒作有幾種方法，中盤商聯合花農引進生產某一品種，先將價格炒高，吸引消費者，推銷價錢高就是好的賣點，寧可殘貨，絕不降價，且只此一家；也有中盤商將自己旗下的花送交拍賣市場，再以高價買進。因此即便是很好的品種，還是得靠中盤商推廣，花農也可能吃虧，中盤商賣了高價，花農並不知道。

「台灣有個反常現象，不一定好東西就賣得到好價錢，市場上該品種量太多自然就會跌價」。目前市場上紅花仍以沙曼莎為主，也不會沒落，因為台灣市場需求量大，對花農而言沙曼莎產量高，特別在大節日裡，價格反而高，銷量也大。雙喜品種在平地栽培產量不高，雖然色彩很好，但品質不好，長度不夠，在山區生產，例如國姓、埔里一帶，長度夠，但色澤會差一些；雙喜吸水性較差、瓶插壽命也不好，但是因色澤漂亮，量不多，因此

幾乎全年都能處於高價位。「市場上不是消費者需要什麼，或是生產者要選什麼品種，最重要的是中盤商要能賺錢，他才會幫你推銷，但不經過中盤，花農自己也不知道怎麼賣」，1朵花的售價，花農要與中盤、小賣分，花農若是賺1元，中盤賺2元，小賣也得賺個4、5元，「品種並不絕對重要，觀賞用就需注意符合切花條件，吸水性好、瓶插壽命好，對花農來說就是要做到品質夠，枝條要長」。沙曼莎不會沒落的原因之一是，中盤商今天沒賣出，明天還是可以賣，可以儲存，不會賠錢，有些品種，很漂亮，但需要照顧，麻煩，若稍一缺水，今天好，明天品質不行，耗損多，花商當然銷售意願低，。



▲單節插玫瑰根系發育良好

「本省玫瑰花可以全年生產，問題在於品質上能否達到等

級標準」，一般分級標準依枝長，2尺1以上屬一級品，二級品1尺8~2尺1，三級1尺半~1尺8，1尺半以下屬四級，花朵又分含苞、已開，有沒有病蟲害，通常花農包裝時，含苞、稍微開的分開包裝。

張先生認為，應該不要全年生產，全年生產植株沒有休息的時間，生產過量樹勢一定會衰弱，養分供應不足，「如能分工，生產夏季花就專收夏季，冬季休息；生產冬季花的就專事生產冬季花，土地也要休息，但是休息時也要管理，也需要投資，若沒有回收，花農自然不划算」。

「一般玫瑰栽培以4、5年最為普遍，現在有一種趨勢，一些較具成本觀念的年輕花農，計畫生產三年，第3年另植新苗，且密植，老樹不行就廢耕，認為這樣收益較高，也不用花費那麼多工」。因為新苗生長勢旺盛，發育較好，對病蟲害抵抗力強，產量高，用藥次數少，相對降低勞力成本，老樹因土壤老化、樹勢衰弱，容易感染病蟲害，必須增加用藥次數，隨時注意修剪枝，就花費的人工成本及減產的部分來計算比買苗還貴。

張先生所生產的苗行銷全省

，對於各產區的發展如數家珍，玫瑰最早種在豐原，而後彰化局部地區，豐原逐漸減少，轉移到田中一帶，60年代屏東開始，卻沒能發展起來，繼之為草屯，是較為成功的例子，丘幾年花蓮吉安鄉也加入陣營，「吉安天然環境有好有壞，有人廢耕也有人繼續擴大，壽豐這二年也種，去年一場颱風掃過，許多廢耕了」；苗栗、台北、桃園、雲林、台東鹿野都有零星栽培，集中栽培仍以南投、彰化栽培環境較為適合，南投山區收夏天，品質好，彰化地區雖全年生產，但夏季品質較差，需選擇適合夏季的品種收冬季花較好，「7、8年前夏天產量比較高，現在可能是氣候改變或是空氣污染，夏天產量反而降低，過去一場雨過後，只要病蟲害管理好，花在長又多又快，現在也許是酸雨，曾雨下過後都不發芽，反而不好照顧。」83年情人節之後較少出苗，年底又增加了，單12月就賣了6萬苗，持續看好，「82年賣的苗量較多，苗的銷量常常與當年情人節拍賣價格的好壞有關，只要當天價格比去年好，有興趣的人就增加了」。目前張先生手中有二十幾個品種，分析市場上銷量

較多的品種計有沙曼莎、黃的南朵拉、凱麗兒（薄粉）、牛紅一號、牛紅三號、桔色金葉B.B.，紫夫人、青殼白、香檳一號、雙喜。

「玫瑰算是花王，花王是不會沒落，差別只在於貴或是便宜，一般人觀念裡玫瑰很高貴，一家花店若沒有玫瑰、菊花、劍蘭不像花店，在世界上玫瑰也不會消失，外國只過一個情人節，台灣過好幾個，2月14日過了，有中國情人節七夕，還有元宵、中秋，單供應這麼多節日的需求，就可以知道市場仍有潛力」。張先生表示，未來生產上仍應該發展溫室栽培，但應該選擇適合品種，林彬博士看過各產區後，曾指出台灣目前栽培的品種大都為溫室品種，且認為玫瑰生長環境若超過30℃或處於靜風狀態下，就容易發生病蟲害，不是花農不會照顧，最好是以嫁接苗，不過至今仍未找到適合的砧木。在台灣這樣的氣候環境下，病蟲害多，若以溫室栽培，一方面技術上比較缺乏，經驗不夠，另一方面颱風多，結構要堅固，沒那個本錢，且很難估算，以簡易設施，隨便一個颱風就吹掉了，一般花農比較擔心。「如改用溫室栽培，

必須先解決通風問題，並改以自動噴藥，對工作人員較為安全」。至於露天栽培最好做活動網室，光線強遮陰，光線弱打開，設計上注意要有間距，或一高一低，熱氣可以散發。

「管理玫瑰沒有秘訣，就是要勤快，老爸就曾說，玫瑰會聽人的腳步聲，若不去田裡走動，它就不開花」，常常到田裡巡巡看，太密就修剪疏鬆些，該整理就整理，檢查有沒有病蟲害，肥分夠不夠，若是氮肥過高，發育快，不開花，葉片大而薄，比較會得病，花品質差，肥料三要素平均，做土壤分析，有機質缺乏就補充，著色上可以加強鎂肥。

「不要怕進口花，觀念上要能接受進口花的挑戰」，基於地利，進口花需經過長時間的運輸，新鮮度一定比較差，如在這種情形下，銷售仍輸給進口花，就表示我們確實品質不夠，「是保鮮不夠，或是栽培不好；不如人，就認真做；只要我們品質好，消費者當然喜歡買，畢竟本地比較新鮮，進口刺激生產。將來種玫瑰最好能研究適合的介質，一方面病蟲害容易控制，另一方面可以解決土壤污染嚴重，肥料污染、工業、地下水污染等對農業

生產的傷害，至於岩綿栽培成本太高了。」

玫瑰栽培新氣象

許憲展先生這一年多來厥起於玫瑰界，因為他成功的以組織培養繁殖玫瑰苗，許先生說明組培的優點是保留母本容易，不佔空間，由母瓶取頂芽扦插，繁殖速度快，短短3、4個月內就能以4倍增殖，瓶苗健化後生育整齊。待新生代茁壯後，玫瑰產業或許將又有一番新氣象，因為目前引用組織苗的兩處，成績都不錯，一處位於外埔，是剛蓋好的設施，全面以岩綿栽培，苗已種上，長得很健康，預計2個月就可以切花。

另一處是新社朱俊洲先生，去年9月中旬栽植組織培養苗，採取雙行種植、弓橋式折枝法，植株壯碩，筍芽數多，管理良好，葉片厚而綠，帶回的「紫夫人」品質良好，元月5日採訪時已可陸續切花，在即將來臨的情人節有實力展現不錯的成績。據許先生的理想，如組培苗量大而促使成本降低，玫瑰應可以改為短期栽培，三年甚至一年就予更新。短作型可以修剪矮化些，採取強度更新，每年到了一定季節可以

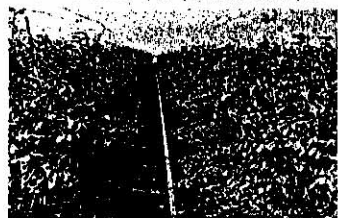
弓橋式折枝的時候，就把一些枝條折下來，白露季節發新芽的時候，開始留新芽，做稍微強一點的修剪，將營養枝條折下來，不要讓植株一年年增高，枝條的均勻度、長度都勝過其他，來花比較早。

為能實際瞭解設施栽培的情形，特轉至后里泰安玫瑰花班參觀，這個班由10人組成，初期生長良好，但由於管理不當，切花時以劍蘭方式由基部採收，導致花期中斷，一時間後繼乏力，收益不佳，逐漸疏於管理，白粉病嚴重，但已投資2千多萬元，最近再度協商，繼續經營，徹底修剪，重新培養，並安裝自動噴灌系統，期待能有轉機。

至於花蓮地區的栽培情形，經與花蓮場蔡月夏小姐訪談，得知目前約有40公頃，吉安已有5、6年的栽培歷史，品種較多，面積約為25公頃、壽豐10公頃、瑞穗為去年的新植地，約3.4公頃，沙曼莎為主要栽培品種，由於仍銷售花東地區為主，花商要求花色增加；蔡小姐正積極從事該地區玫瑰栽培研究，建議每一農戶栽培以不超過2個品種為原則，管理及修剪技巧上較為單純，再利用共同運銷就可以有多種花色



▲組織培養苗生長茁壯



▲花蓮地區嘗試以網室栽培

；以現有的栽培面積已屆飽和，因為市場有限，未來將著眼於品質提升，蔡小姐曾以玻璃溫室試驗其生長情況，結果確實可大幅提升品質，83年農民也嘗試以簡易設施栽培，但設施硬體蓋好，苗也進駐，卻不到1個月就被颱風吹垮，花農頗受打擊。

「玫瑰，玫瑰我愛你」是句響響噹噹的國際語言，最美的玫瑰據說從花張開1/2起到3/4之前，或從外層的花瓣張開起到花蕊露出之前，平時買來觀賞的玫瑰切花，開的時間太短，有時不開，也有時垂頭，總是差強人意，要欣賞玫瑰的美麗，最好自己種，自娛也娛人，豈不美事一件。這個願望花費不大，台灣玫瑰苗稱得上便宜，一棵16元，一分地2,000棵，不過3萬多元，種下去生產好幾年，又不需其他資材，以洋桔梗一株3.5元，一分地3萬多棵，單單苗成本要10萬多元，若顧不起來，一下就完了。記得新手加入，多問問前輩，或是找個經驗豐富的種苗商輔導，才不會挫折感太重。▲