

# 玫瑰另一章

林彬

拜讀貴刊1991年6月號王銘琪女士所寫「台灣玫瑰切花產業現狀及展望」乃一部道盡本省玫瑰之沿革，資料豐富、論點中肯而發人深省，殊值一讀再讀，共體時艱，以再奮起！

玫瑰情懷總是詩，無聲勝有聲地為人們傳送著關懷和愛意，芬芳地陶醉了多少人心，渲染得這世界更繽紛而多情。被玫瑰刺過的經驗，多少有些刻骨銘心；因此，栽培玫瑰稱之為最美麗的事業，名符其實。

由於玫瑰屬於薔薇科而遭限制進口，不知是飛來艱福或橫禍，對本省業者來說應是喜多於憂。因無進口貨之競爭，大可我行我素；有心者則憂於「無敵外犯者」之心態，到處瀰漫，並不難讓國外業者懷疑我們保護主義之抬頭。這是國際間貿易互惠之大忌，是得是失，端視我們能把握多少時間而定。太陽傘擋住了風雨，但也遮掉了陽光和寬闊之天空。

玫瑰易受病毒「Virus」感染，是非常普遍存有之現象，其實只有在連續高溫（90°F以上）之環境下方顯

示病徵，但也不致判生死。以關防最嚴聞名之日本，每年向國外進口百萬潛伏病枝的玫瑰，豈不元氣大傷？而在本省輾轉引進之玫瑰品種果真「冰膚玉潔」乎？難道有其它唐而皇之入口之鮮花，就無任何疑難絕症？今天世界各地的玫瑰爭妍鬥豔，互別苗頭之際，唯以台灣為禁地，以致民衆參觀今年四月間國際花展，見到進口玫瑰時，誤以為是「人造花」之憾。

居於長遠考慮，限制進口之唯一好處是讓我們暫且有一口喘氣之機會；正如過去戒嚴時期，限制出國和外匯管制等等應變措施，使我們有了安定之環境，勵兵秣馬，精益求精，以致有了今天舉世矚目之強勢經濟成就；故若我們不藉此機會以養精蓄銳，實則有違「德政」。國際貿易的成敗和我們生活處境息息相關，無可言違，加入國際GATT組織是我國既定方針，「保護」之藉口將隨世局變遷而消失，為未雨綢繆計，如何加強腳步，以面對未來之衝擊，勢不容緩。荷蘭不愧是花卉超強



本文作者攝于加州玫瑰溫室中

，面臨哥倫比亞之巨大挑戰，泰然以四兩撥千斤順勢導向而美國呼天搶地之聲不絕如縷，已知若自己不再加強應變，振廢起衰，夕陽總是要下山的。

台灣之環境要創一個玫瑰的春天，本身就缺少優厚條件，但不意全無希望。日本和韓國之條件更糟，乃事在人為。比起康乃馨，玫瑰又幸運多了。筆者曾在「台灣農業」第廿一卷第六期和「台灣花卉園藝」第七期和第四十一期涉獵到一些基本問題，如種苗法和砧木等之重要性，此外如栽培環境之控制、產後處理、品牌之建立、種苗及資訊之來源，本文實有點出之必要以開拋磚引玉。

## 玫瑰切花生產之環境控制

### 1.栽培環境：

玫瑰性喜涼爽，即「避暑勝地」之條件。夏季高溫、光線、溫度、濕度、養份濃度及CO<sub>2</sub>之施用量，彼此間關連性很大，並且需密切配合；即玫瑰生長良與否全靠這些因子之組合而定，故很難分開討論。一般在溫室栽培之



呼美加州Mt. Eden 花 玫瑰採收的簡易設備可轉動之架子有利康乃馨東粵作

條件為平均日溫10-85°F (21-29°C)、夜溫50-65°F (10-18°C)，光度2500-5000呎燭光，相對濕度50~60% (以 VAPOR PRESSURE DEFICIT 數據更確然即 200~260 VPD)，二氧化碳之施用 1500 PPM 則有如神助，而土壤排水之好壞不是必要，但相當重要；倒是土壤之酸鹼度 (PH 5.5~6.5) 和保肥率 (E.C 1.8~2.2) 乃必要條件。水質以河、溪、雨水為佳，井水則需去「鈉」Na 調整後用。空氣之對流也扮演重要角色，土溫喜65°F (18°C) 此外安全的工作環境，及順暢之工作流程，是業務拓展之潛力。

#### 2.栽培技術：

以整枝剪定至為重要，不僅可養成樹勢，調節產期及樹齡，並可提高枝條品質和產量 (將於另文討論)。還有苗木之培育、砧木之選擇，和病毒之避免，都影響到開花周期、花色、枝條長短和抗病性，不可忽視。本省自根苗之栽培，非常不經濟，滋生許多頭痛之後遺症，但

花農及產業猶不自覺。以無土栽培 (岩棉 ROCK-WOOL) 見長之荷蘭亦嚐到了苦頭，已紛紛棄兵轉而回復使用「INERMIS」嫁接苗。固然有些自根苗得天獨厚，如「SONIA」之於北加州，但也蒼海一粟十分難得。本省對組織培養 (T. C.) 很熱衷，四、五年前美國 ARMSTRONG 玫瑰種苗公司投資數百萬發展 T.C. ROSE，即高級自根苗，但不到二年真個兵敗如山倒，反被其強勁對手 JACKSON AND PERKINS 一口併吞，使 ARMSTRONG 和 T. C. ROSE 名列歷史。

#### 3.病蟲害之防治：

已趨少用化學藥品和機械噴撒，如利用電熱盆或蒸熱管來蒸發硫磺 (防白粉病)、DIBROM 或大生 (防薊馬、蚜蟲)、流動空氣之水平風扇 (防 BOTRYTIS)。此外天敵如小甲蟲、蠅、小蜂之利用也方興未已。機械人 (自動或遙控)、輪轉吊掛自動噴藥系統已逐漸取代人工，栽培環境之保持

清潔，不僅可防蟲、亦有提高土氣之效。

#### 4.產後處理：

確能延長鮮花壽命，而以預冷 (35~38°F) 或降溫12小時以上再分級包裝至為必要。養花之水必須清明無菌，可用 50 PPM clo rox (漂白水) 保持，儘量減少對花枝之操作手續，快速包裝送市，並建議客戶利用保鮮劑、剪去基部等必要事項印於包裝紙上。

#### 5.品牌之建立和分級包裝：

此作業之優劣是事業成敗之關鍵，整齊亮麗之包裝，可取得市場優勢乃不爭之事實。品牌是品質之保證和客戶之信心，魚目混珠只能逞一時之快，實自貶身份，終遭唾棄，切切不可也。以產品為榮，登峰造極、乃人生一大快事。日本已發展出一套利用電腦記憶系統來分級，短小輕便，荷蘭亦有自動電眼數枝、分級、捆綁、包裝機，充份的利用科技之便利，不僅可省勞力、增加整齊度，並可快速作業，對花之保鮮至為重要，唯投資金額和維護不是



一般小農所能照應。

## 6. 種苗之來源：

我國無種苗法，很難激起國外頂尖業者投入我們的市場，除非我們能創造時勢；如哥倫比亞等中南美洲諸國，情勢比人強（你不來，海盜來）。目前我們只能混頓未開式之摸索或拾人牙慧，以香港和日本為集散地，其實澳洲亦可合法的引入嫁接各種因他們亦無種苗法，但不值得鼓勵，因為借來之品種，不一定就適合我們的栽培環境，且看風行各國之品種各異其趣，原因不外乎民族性之喜愛，和品種之適應性。故自己育種（另文討論）和正規之引種方為正途。茲列出以下各地具規模之種苗供應商，歡迎洽詢，至少可索取彩色目錄，認識品種（表一）。

日本之京成和第一園藝是歐美品種之最大亞洲區代理商，能取得他們合作，則引種可事半功倍。京成即有鈴木省等是日本最具威望之玫瑰育種泰斗，囊括無數國際金牌，今年出書“LA ROSE”是其畢生力作。

## 7. 資訊蒐集：

資訊時代之來臨，閉門造車是行不通的，再說玫瑰是花業中之大哥大，研究者、栽培者和喜愛者之

表一：世界重要玫瑰種苗公司一覽表

| 國別  | 種苗公司                                | 連絡傳真                |
|-----|-------------------------------------|---------------------|
| 美國  | JACKSON & PERKINS                   | FAX：(503) 734-2819  |
|     | DEVOR                               | FAX：(408) 761-0769  |
|     | CARLTON                             | FAX：(503) 852-7511  |
|     | STAR                                | FAX：(408) 684-0856  |
| 荷蘭  | STOCKMAN                            | TEL：(31) 2977-26967 |
|     | NOORDAM                             | FAX：(31) 2977-43009 |
|     | DE RUITER                           | FAX：(31) 01738-7435 |
|     | TERRA NIGA                          | FAX：(31) 2975-4016  |
| 德國  | DORDES                              | FAX：(49) 4121-8475  |
|     | TANTAU                              | FAX：(49) 4122-7084  |
| 法國  | MEILLAND                            | FAX：93619234        |
|     | PATRUCCO                            |                     |
|     | DELMAR                              |                     |
| 意大利 | NIRP (NEW INTERNATIONAL ROSE PLANT) | FAX：0184-229842     |
| 西班牙 | UPSA (UNIVERSAL PLANTAS COMPANY)    | TEL：(345) 437-0201  |
| 紐西蘭 | RIVERLAND                           | FAX：(09) 416-7388   |
| 澳洲  | ST.KILDA ROSE                       | FAX：(08) 280-9909   |
| 韓國  | NEW KOREA ROSE GARDEN               | TEL：389-2606        |
| 日本  | 京成園藝                                | FAX：(03) 625-7827   |
|     | 第一園藝                                | FAX：(03) 427-7165   |

表二：世界各國玫瑰專家、學者芳名

| 國別  | 玫瑰專家、學者                                          |
|-----|--------------------------------------------------|
| 美國  | DR ROBERT LANGHANS, CORNEU UNIVERSITY            |
|     | DR JOHN SEELEY, CORNEU UNIVERSITY                |
|     | DR RAY HASEK, U. C. DAVIS                        |
| 加拿大 | DR JIM TSUJITA, UNIVERSITY OF GUELPH             |
| 法國  | DR SERGE GUDIN, MEILLAND R+D                     |
| 以色列 | DR NAFTALY ZIESLIN, UNIVERSITY OF JERUSALEM      |
|     | DR YORAM MOR, MINISTRY OF AGRICULTURE            |
| 荷蘭  | DR G. A. VAN DEN BERG, ALASMEER RESEARCH STATION |
|     | DR PETER VAN DEPOL, UNIVERSITY OF WAGENINGEN     |
| 日本  | 林 勇, 神奈川園藝研究所                                    |
|     | 大川清, 靜岡大學                                        |

投入，可謂“人山人海”，有增無減之磅礴氣勢，以致資訊相當豐富、精專。美國每年二次東西大會、探討切身問題，如新品種之引介、栽培新知、電腦之應用、市場之開發和進出口等熱門話題，由專家主持，趣味橫生；並在參觀產地之餘，溶匯心得

、形成良性競爭。日本每年九月一度玫瑰大會擇地而行，參與者非常踴躍，迫不及待汲取新知，恐落人後之感度，使其今日生產技術獨創一格，比之美國，毫不遜色。荷蘭政府對業者之輔導更不留餘力。博士學者專家通通下田，拼手抵足，學術之研究

妥切的配合了實際需要。WAGENINGEN 大學乃其中佼佼者，茲列出值得登門求教者芳名(表二)：

這些學者對玫瑰研究有全面性獨到之見解，著書立說、研究報告等層出不窮，其對玫瑰之奉獻有目共睹，令人景仰；而民間栽培者更高手如雲，他們巧妙匠心獨具的利用學術科技之成果，付於實際應用，不斷地求新求變，以

致玫瑰“文化”愈趨精緻而有趣。我們對學成歸國之朱建鏞博士寄以厚望，我們也應充滿信心去開發這迷人的事業。

茲列舉以下有關玫瑰切花之應用書籍，供有心者選讀(表三)：

表三：重要玫瑰參考書籍

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1.ROSES - A MANUAL OF GREENHOUSE ROSE PRODUCTION, ROBERT. W. LANGHANS, U. S. ROSE INC.</li><li>2.ROSES - RAYMOND F. HASEK "INTRODUCTION TO FLORICULTURE" AP.</li><li>3.切リク花栽培の新技術 バラ 林 勇 誠文堂新光社。</li><li>4.玫瑰栽培技術 朱 建 鏞 農委會。</li><li>5.バラの文獻資料集 NO 13. 日本 ばら 切花協會。</li></ol> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|