

玫瑰花栽培管理

陳彥睿

一、現況

1.面積160ha 2.產地-田中、草屯、國姓、后里、花蓮、屏東 3.經營型態(埔里、田中、后里、魚池、草屯) 4.內銷為主 5.進口檢疫 6.拍賣市場及直銷 7.春節、情人節、七夕、畢業季。 8.品種 9.習性(自發性開花植物好光、忌浸水、好肥、中低溫20~25°C、通風佳、溫度低)

二、品種

4種型態

變化性、新奇性、瓶插壽命

顏色、適應性

進口苗(種類、來源)

三、栽培管理

1.整地(pH 6.0、畦寬1.2~1.4m、單雙行植、深耕、有機肥)

2.種植(30~45×60cm、30×30cm、2000株~4000株/分)

3.覆蓋與中耕除草(稻草)

4.保護設施(遮光網、設施)

四、扦插繁殖

高壓苗

嫁接苗

扦插方法1.健康母株

2.扦插環境

3.消毒、發根素

4.節數、節位、時間、品種

五、修剪

1.產期調節(時期、枝條成熟度)

2.休息、夏天、冬天

3.更新

4.切花修剪

六、栽培模式

露天

室內土耕

室內堰枝

室內土耕堰枝

七、施肥管理

有機肥、無機肥、基肥、追肥、液肥、複合肥

八、病蟲害防治

白粉、露菌、黑點、灰黴病、薊馬、蚜蟲、紅蜘蛛

九、保鮮處理

1. 因素：成熟度、健康、乙稀、溫度、水乾淨、導管、包裝養分、酸鹼值
2. 方法：迅速處理、水分、低溫、包裝、保鮮劑(PH、殺菌劑糖、乙稀抑制劑)

十、生產成本及收益

十一、經營注意事項

(一)明牌何在？

1. 品質是什麼？2.種花可抵抗GATT？3.你能輸幾次？4.時也？運也？命也？5.技術資訊智慧一斤值多少？

(二)評估

1. 評估自有的條件土地、資本、勞力、技術
2. 了解市場的需求與銷售之通路
3. 組織的功能與情報之交換
4. 技術的獲得、學習與經驗
5. 成本、利潤與風險
6. 產品與市場之變動性
7. 規模與品牌