

# 台灣甜柿產業分析

文圖／林月金、張致盛

## 一、前言

甜柿原屬少量多樣化農產品，後因市場接受度提高，農民栽培收益佳，面積快速擴充，面對加入 WTO 的競爭壓力，有必要對其產銷情勢與未來發展進行分析，以供甜柿產業輔導之參考。

## 二、甜柿產銷概況

台灣甜柿約在民國 63 年自日本引進於和平鄉摩天嶺地區栽培，初期由於栽培技術不成熟，產量與品質參差不齊，加以消費者對甜柿接受度不高，因此，面積成長緩慢。經持續鑽研栽培技術且甜柿毋需脫澀即可食用，外形鮮艷逐漸吸引消費者，因而量少價揚，栽培面積逐漸擴大，近幾年來農民更是一窩蜂搶種。至民國 91 年面積已達 2,142 公頃，從中海拔延伸到高、低海拔均有種植，

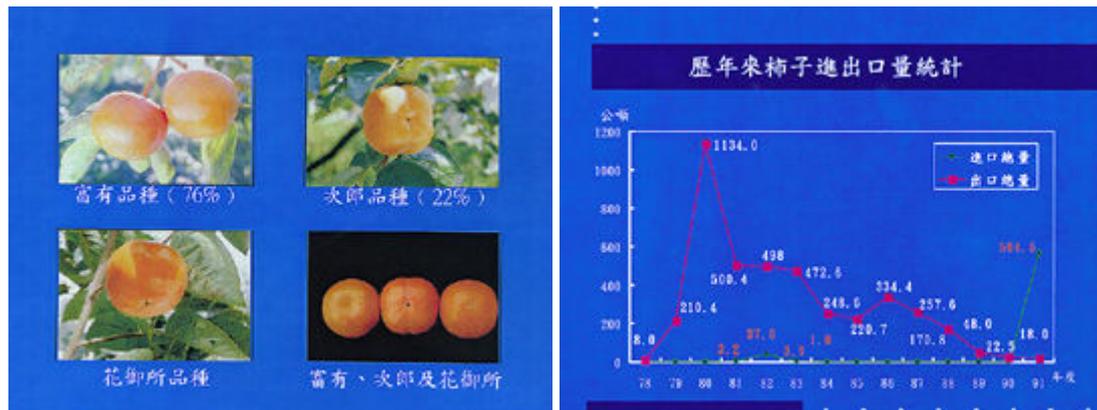


以台中地區最多，已有 21 個甜柿產銷班，加上其他果樹轉作與間作者，面積約 1,430 公頃，其中又以台中縣 1,314 公頃最多，約占 61%，僅和平鄉種植面積即達 1,000 公頃左右，占全省 47%，其次為苗栗縣與嘉義縣，分別為 216 公頃與 210 公頃；栽培品種以富有最多，面積 1,624 公頃，約占 76%，其次為次郎 478 公頃，約占 22%，花御所及其它品種合計不及 2%。由於甜柿嫁接後約 4~5 年方可少量採收，目前收穫面積僅 1,348 公頃左右。一年僅一收，低海拔地區產期較早，約在 9 月開始採收，接著中、高海拔地區約在 10 月陸續採收，以 10、11 月為盛產期。次郎產期較富有為早。

目前台灣甜柿幾乎全數內銷，以寄交行口商最多，占 55% 左右，送至果菜批發市場次之，約占 24%，直銷消費者再次之，約占 16%。主要銷售管道品種間差異不大，地區間則有別。銷售等級按重量區分為 6A 以下、6A、7A、8A、9A、10A、11A、12A 及 12A 以上，各等級訂定標準一般為：5.5 兩—6.4 兩為 6A、6.5 兩—7.4 兩為 7A…依此類推，而且隨著等級愈高售價愈高。銷售等級隨銷售管道不同而略有別，地區間銷售等級亦因品種不同而異。平均每公斤售價與農民所得價格多以直銷生鮮超市與直銷消費者為最高。

柿子原為管制進口項目，根據海關進出口資料統計，在民國 78-90 年間，僅 81-84 年四年有少量進口；同期間，雖年年有出口，惟除民國 80 年（1,134 公噸）外，出口數量均不多（8-834 公噸），出口地區除民國 79 年及 88 年少量出口至日本、90 年少量出口至中國大陸以外，幾乎全數銷往香港。加入 WTO 以

後，柿子改採關稅配額，民國 91 年為我國正式加入 WTO 第一年，柿子配額數量為 576 公噸，已啓動 SSG，其中配額外進口量，加徵 SSG 額外關稅。根據海關進口資料統計，民國 91 年進口量為 564.6 公噸，平均單價每公斤 44.2 元。進口國家為紐西蘭、韓國、日本與澳大利亞，以紐西蘭進口 359.51 公噸為最多，韓國 109.1 公噸次之，日本 91.9 公噸再次之。至於進口時間，紐西蘭甜柿於 4-8 月，韓國甜柿於 1、2 月及 11 月，日本甜柿於 1、2 月及 8—12 月，澳大利亞甜柿則於 4 月進口。可見，紐西蘭及澳大利亞甜柿進口與台灣甜柿產期並不衝突，而日、韓甜柿進口，適逢台灣甜柿的上市期。



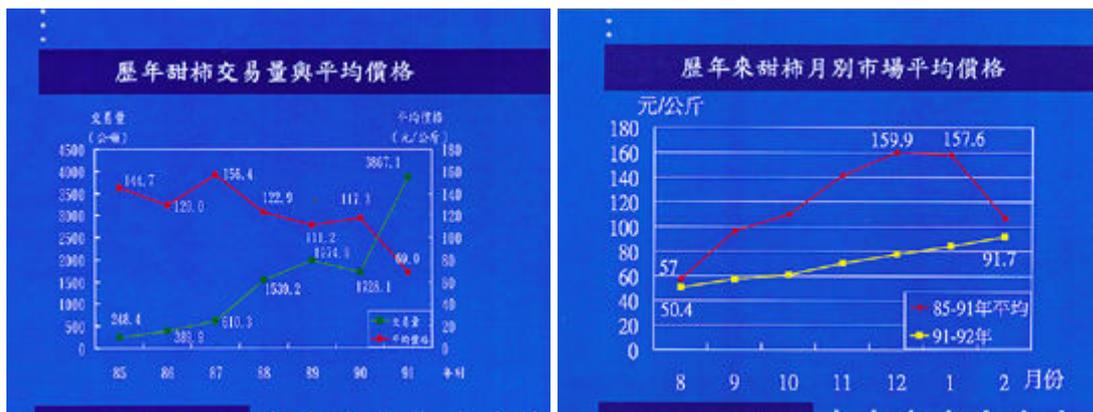
### 三、主要面臨問題

#### (1) 栽培面積急速增加

由於甜柿屬高經濟價值果樹，桶柑、梨等果園紛紛轉作，嘉義地區部分茶園亦間作甜柿，使甜柿栽培面積快速增加，至民國 91 年已達 2,142 公頃，收穫面積 1,348 公頃，一方面因產量大增，加上經濟不景氣，又適逢加入 WTO 第一年，國外農產品大量進口衝擊，使得國產甜柿更是雪上加霜，每公斤年平均價格下滑至 69.0 元，僅為前六年平均價格的 53%，亦即下跌 47%，其中 11 月平均價格僅為前六年同期間平均價格的 49% 左右，下跌 51%。未來單位面積產量將隨著樹齡增長而逐年增加，同時，近幾年來大量增加的種植面積，亦將逐年進入成園，所以未來產量勢必繼續大增。此外，隨著進口業者逐步累積經驗並建立進口與行銷通路，加以我國逐漸調降關稅與開放市場，預估未來甜柿價格的衝擊將會更大，此點值得業者深思與警惕。

#### (2) 生產成本高、單位面積產量低

國產富有甜柿平均每公斤生產成本 86.6 元（扣除分級包裝與運費），較日本同品種甜柿（每公斤生產成本 57.5 元）高出很多。究其原因，除果園位處坡度高的斜坡上，田間作業不便，影響作業效率，徒增人工成本外，單位面積產量低亦為主要原因之一。所以，未來面對進口農產品強大的競爭壓力，除加強品質的提昇外，如何穩定單位面積產量亦為重要課題。



### (3) 病蟲害嚴重，影響產量與品質

甜柿病蟲害嚴重，病害有灰黴病、角斑病、炭疽病、白粉病、葉枯病與根朽立枯病等；蟲害更多，如斜紋夜蛾、台灣黃毒蛾、小白紋毒蛾等十餘種。目前植物保護手冊中，只推薦角斑病及炭疽病的防治藥劑各一種，其餘病蟲害則尚未有適當的推薦藥劑。根據本場調查顯示，樣本農家約 36% 認為病蟲害嚴重，難以防治。

### (4) 面臨國內外競爭壓力

甜柿栽培從中海拔延伸至高、低海拔地區。由於低海拔地區生產之甜柿，溫差不夠著色不完全、果肉稍硬、脆度不夠，品質差售價低、產期早，打亂國產甜柿市場。而高海拔地區如和平梨山地區所生產的甜柿，雖果實外觀色澤鮮紅，但因成熟期氣溫低無法完全脫澀或脫澀較晚，影響品質。因此，農友盲目種植，不僅造成生產過剩，而且品質參差不齊。加入 WTO 之後，除面臨進口農產品衝擊以外，還需面臨本身產業不同產區的競爭壓力。

### (5) 生產技術有待改進

甜柿具有隔年結果特性，需有良好的生產技術方可克服，目前除和平鄉摩天嶺地區，因栽培歷史較久，生產技術較成熟穩定外，其餘地區生產技術均有待加強。同時，根據本次調查結果發現，樣本農戶 40% 左右面臨生理落果嚴重的問題，不僅影響產量，而且，若發生在後期徒增套袋等成本。此外，果蒂與果頂裂開現象亦時有發生（樣本農戶 33% 有此問題），影響果品的商品價值。凡此均有待加強改進。而過去國內試驗研究機關對甜柿的研究不多，栽培技術大多靠果農自行摸索，先進的果農嘗試失敗或錯誤的經驗後，往往將心得視為商業機密保留而不宣，使後來的栽培者知難而退，尚待有關單位加強甜柿栽培技術的試驗研究與推廣。

### (6) 產品不耐儲藏

甜柿不耐儲藏，採收後短期間內即要上市，難以調節供需穩定價格，所以，未來如何加強採後處理亦為主要課題。

(7)市場普遍認為甜柿為高價水果，因此消費群並未普遍化，應加強促銷及宣導，使消費者對甜柿的消費意願再增強。

#### 四、未來產業發展規劃

加入 WTO 以後，柿子採關稅配額，惟至 2007 年年底前應逐步消除且稅率為 35%。柿子開放進口可能受到中國大陸、日本、韓國、以色列、紐西蘭及澳洲所產甜柿的衝擊，惟中國大陸在產量與面積上居全球第一位，但其品系以澀柿為主，栽培技術與品質不及台灣，再加上運輸上的問題，尚不致構成威脅。日本、韓國柿的生產亦佔世界第二、第三位，其中甜柿佔 60%以上，盛產期在 10-12 月，正逢台灣甜柿的產期。國產甜柿生產成本較日本甜柿高，不具價格優勢。但是，日本甜柿一般顆粒較小，多在八兩重左右，而國人送禮時偏好較大顆粒果品，且進口甜柿採收成熟度不及國產品，此點正是國產甜柿的競爭優勢。韓國甜柿的成本資料缺乏，惟從民國 91 年進口平均單價每公斤 21.8 元可知，韓國甜柿將是國產甜柿的強大競爭對手。南半球之紐、澳甜柿為以外銷為主的產業，雖然產期在 4~6 月，與國產甜柿不構成正面衝突，惟間接衝擊亦在所難免。

根據國立台灣大學李順成教授，在加入 WTO 國內柿子進口衝擊評估及關稅配額管理方案之研究乙文中預測，在其他條件不變的情況下，於 2007 年（民國 96 年）甜柿開放進口時，都市零售價格將降為每公斤 108 元，國內甜柿消費量為 27,682 公噸，國內生產量為 9,778 公噸，所以，超額需求量為 17,904 公噸，必須由國外進口。倘若此預測準確的話，則至民國 96 年，國內生產量為 9,778 公噸，以平均每公頃產量 10 公噸估算，折合收穫面積僅需 978 公頃，然而根據本次調查，目前台灣甜柿種植面積已達 2,134 公頃，即使面積都不再增加就已超出 1,156 公頃。因此，如何利用關稅配額執行期間，加強產銷調整，如輔導低海拔地區甜柿轉作或造林，以減少栽培面積；適地適作與永續經營；慎選栽培品種與加強栽培管理；強化產銷策略聯盟與加強國內外行銷等，期使台灣甜柿產業衝擊降至最小。