

推動合理化施肥措施與因應

賴文龍

前 言

經濟自由化的趨勢，台灣肥料公司民營化已是政府既定政策。市場自由化後，台肥公司生產肥料為反映成本，勢必調整出廠價格。為避免肥料價格漲幅過高，直接影響農業生產成本對農民衝擊過大，負責本省肥料配銷之台灣省糧食處決將採漸進方式逐步調漲肥料價格，初期調漲幅度小於台肥公司出廠價格，虧損部分將由中央編列預算補貼價差，再逐年反映市場價格。為符合自由市場精神，三年後政府亦逐步開放肥料進口。預估經六年調整適應後，農民購買肥料之價格將比現在高出 20%。有鑑於目前肥料價格便宜，農民普遍有超量施肥的現象，政府推動合理化施肥措施的長遠目標，既要利用合理施肥方式教育農民減少不必要之肥料使用，期於六年後以減少用肥量之價差，彌補肥料價格之調升價差，避免生產成本之提升，而造成對農業生產之衝擊。

合理化施肥措施

過去農民普遍有超量施肥的習慣，為合理減少施肥量以減少因肥料價格上漲造成之衝擊，行政院農業委員會已結合農林廳、全省各區農業改良場、縣市政府及鄉鎮農會與青果社等機構，於八十七年度開始執行「推動合理化施肥措施」計畫，擬從技術層依據土壤及作物需肥診斷技術，推薦作物合理肥料用量，施肥時期與方法，教導農民能夠正確使用肥料，減少化學肥料施用量，降低肥料成本支付及維護自然生態環境。

根據歷年肥料需量試驗結果編列作物需肥手冊提供農民種植作物施肥之參考。更依作物種類、品種、各地區氣候、土壤條件栽培管理、病蟲害發生防治情形及作物生育期等因素之需要，作適時、適量、適法之施肥原則指導。並鼓勵農民依作物所需多施有機質肥料、生物肥料、酸性土壤改良劑及種植綠肥作物等措施之資配合。期增進土壤肥力及保持土壤地力，維持正常作物生產量及提升農產品之品質。

合理化施肥推動及執行項目

為應轄區內各種產業發展需要，配合中央政策提升果樹、花卉、蔬菜及茶葉等產業競爭力專案計畫，以重點產業及具有地方特色少量多樣化發展潛力之作物為發展重點，以具備下列條

件之作物優先列入輔導對象：(1)具有發展潛力作物(2)施肥量及施肥方法改進空間較大者(3)地區性主要栽培作物(4)土壤條件及氣候符合適栽之地區(5)農民配合意願高其人力可充分配合之產銷班。

果樹以「提升水果產業競爭力」輔導之十六種果樹，包括梨、芒果、文旦、橙類、葡萄柚類、鳳梨、荔枝、香蕉、番石榴、木瓜、李、桃、龍眼、柿、葡萄、檸檬等果樹優先配合。87 年度本場以產銷班為輔導對象，其中先選梨、椪柑、葡萄、梅、桃、番石榴、枇杷、鳳梨、楊桃、木瓜、荔枝等 11 種果樹進行合理化施肥技術改進推廣執行，面積高達 3,540 公頃；其次蔬菜合理化施肥技術改進推廣執行作物有苦瓜、蔥、大蒜、麻竹筍、茭白筍、西瓜、水芋、薑、蕃茄、茄子、芹菜、萵苣、絲瓜、蘿蔔、甘藍、結球白菜、芥藍菜等十七種蔬菜為主，推廣面積 2,180 公頃；水稻合理化施肥技術改進推廣執行面積 2,300 公頃；花卉合理化施肥技術改進推廣作物為百合、菊花、玫瑰、唐菖蒲、天堂鳥等五種花卉，栽培面積 720 公頃。台中地區合理化施肥推薦面積 8,740 公頃，分布於中部四縣市各鄉鎮分別依作物栽培情形，進行作物合理施肥推薦用量等業務執行。

結 論

推動合理化施肥措施，依作物生育所需，以適量、適時、適法等施肥原則，配合營養診斷技術服務、施用有機質肥料、酸性土壤改良、種植綠肥作物及生物肥料使用等，期能六年內減少 20%化學肥料施用量，以減少農業生產成本支付，改善土壤物理性、化學性及生物性，提高土壤肥力及生產潛力，以穩定作物產量與品質提升，開拓市場消費者需要