臺灣進出口花卉及觀賞植物之現況

王阿薰　吳基富[1]

摘　要

臺灣經濟邁向自由化及國際化是必然之現象，任何一種產業皆需具備國際市場之眼光。而剛成形的花卉產業亦不可獨免，所以今天要探討花卉問題，也必需瞭解花卉進出口對臺灣花卉產業之影響。

在進口花卉方面，自民國七十年起，每年平均成長率高達 60.55%，至民國七十六年進口值已達三百四十餘萬美元，近一億新臺幣，爲當年臺灣花卉產值之二十分之一，其中苗木類植物佔 42.00%；球根類植物佔 36.21%；切花類佔 18.99%；而其它觀賞植物僅佔 2.80%。由於苗木類及球根類植物大量進口而產生三種現象。一是次級花卉生產，如進口花卉球根及特殊種苗加以栽培繁殖。二是品質之比較及刺激，如直接進口具觀賞價值之成品花卉。三是市場價格之競爭及產品替代性之問題。前兩者對臺灣花卉產業皆有正面之影響，可加速臺灣花卉產業之升級。後者却是帶來重大之隱憂，但只要我們妥善處理，面對問題、解決問題，進口花卉利仍大於弊。

在出口花卉方面，成長較不穩定，民國七十一年呈負成長，直至七十六年方有大幅之成長，出口值達九百四十餘萬美元（民國七十七年底已突破千萬美元），其中切花類佔 54.99%；苗木類佔 36.48%；其餘僅佔 8.53%，由此可知目前臺灣花卉輸出重心乃爲切花及苗木，尤其苗木類之輸出近年來成長速度快更值得重視。目前花卉輸出所面臨的重大問題乃爲一、市場過度集中。二、檢疫及包裝貯運技術。三、運費過高。及四、其它國家之競爭等問題。要克服以上之問題，必需結合政府機關、研究單位、運銷商及花農等共同努力，方能爲臺灣花卉事業在世界舞臺上奠定良好基礎。

前　言

臺灣位於亞熱帶並具有多樣性之氣候，非常適合花卉之發展。但由於客觀條件之限制，發展較慢。至民國 76 年花卉產值爲二十億元，僅佔全年農業生產值 0.96%，這個事實一方面說明我們辜負上天所賜，另一方面表示我們的花卉產業仍大有可爲。

但是，生產量提高了，是否會發生「生產過剩」之現象，正如農林廳運銷科林科長所言：臺灣的經濟如醬油碟，少了會乾掉；多了就滿出來。故任何產業皆需具有世界觀，把市場推向國際方能符合時代潮流及國內產業的需要。基於這個理由，本會在九月二十二日及十二月七日舉辦了兩次座談會，分別爲「進口花卉對臺灣花卉產業之影響座談會」及「出口花卉問題座談會」會中廣邀政府單位、學者專家、試驗機構、花卉團體及花農、花商代表齊聚一堂，對進出口花卉之問題作深入之探討。本文將參與這兩次座談會花卉界先進之精闢見解，提出簡單報告。

1. 臺灣區花卉發展協會董事長、經理。

進口花卉對臺灣花卉產業之影響

從民國七十年起，進口花卉值與量兩者皆快速增加，在價值方面民國七十二年增加率高達 82.55 % 爲最高，除七十一年外，每年增加率在 20% 以上（表一），平均成長率爲 60.55%。至民國七十六年進口值已達三百四十餘萬美元，近一億新臺幣，爲當年花卉產值二十分之一。其中苗木類植物佔

表一、 1981～1987 花卉進口價值比較表　　單位：千美元

Table 1. Import value of flower products in Taiwan

品　名	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
種籽類	30.4	69.0	91.4	56.5	90.3	67.4	73.7
球根類	112.2	114.3	292.0	422.1	647.6	917.0	1,260.2
苗木類	180.4	171.6	254.5	655.7	1,054.9	1,237.4	1,461.8
切花類	50.9	56.2	126.3	206.5	431.5	546.7	660.8
切葉類	3.2	14.6	18.5	31.6	63.3	44.8	16.4
草皮類	—	8.1	9.2	7.3	21.8	—	7.7
合　計	377.1	433.8	791.9	1,379.7	2,309.4	2,813.3	3,480.6
定基指數	100.00	115.04	210.00	365.87	612.41	746.04	922.99
環比指數		115.04	182.55	174.22	167.38	121.82	123.72

資料來源：1. CHINA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT COUNCIL R.O.C. CUSTOMS EXPORT STATISTICS 1981-1987.

2. 臺灣區花卉發展協會資料室整理。

42.00%；球根類植物佔 36.21%；切花類植物佔 18.99%；而其它觀賞植物僅佔 2.80%。由於苗木類植物及球根植物之大量進口，而產生三項影響：

（一）引導次級花卉生產：

有些花農直接從國外進口球根或小苗後，栽培至具有觀賞價值後以盆花或切花之方式出售，甚或出口。球根類有鬱金香、風信子、唐菖蒲、百合等，苗木類有康乃馨、仙克萊、白鶴芋、波斯頓腎蕨等。一般而言，由於種苗優良，所生產成品品質也相當不錯。在臺灣種苗業尚未發達之前，此類產品之進口，對於求新，求變的花卉產業，有相當之幫助。

（二）品質之比較及刺激：

某些花商自國外直接進口具有觀賞價值之花卉成品，含盆花、切花及觀葉植物，不論在花卉的品質、包裝運輸的技巧、栽培之介質等，都值得我國花卉業者作爲借鏡。兩、三年來，我國花卉產業有某些重大突破，多因進口花卉之刺激，無形中加速花卉產業之進步。如常春藤的栽培、麗格海棠的包裝運輸、栽培技術之提昇等。

（三）市場價格競爭及產品替代性：

由於花卉成品直接流入市場，對花農的產品或多或少的造成產品的替代性，例如往年的仙克萊、瓜葉菊被進口西洋杜鵑所取代。東亞蘭也被進口的高級盆花及東亞蘭取代，泰國進口石斛蘭亦取代了某些省產之高級切花。值得慶幸的是目前進口花卉價格仍然偏高，替代性尚不強烈，但若任其自由發

展，中間商惡性競爭其結果就值得憂慮。

總之，進口花卉目前仍是利大於弊，但我們不可不去作防微杜漸之工作　如何制定長期的花卉進口政策，作有秩序的進口應該是目前維護花卉產業長期發展重要之工作。

出口花卉問題

在出口的花卉方面，成長較不穩定（表二），民國七十一年呈負成長，直至七十六年方有大幅之成長，出口值達九佰四十餘萬美元（民國七十七年底已突破千萬美元），其中切花類佔 54.99%；苗

表二、 1981～1987 花卉出口價值比較表　　單位：千美元

Table 2. Export value and kinds of flower products in Taiwan

品　名	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
種籽類	327.7	372.0	345.9	633.8	746.2	489.2	523.8
球根類	22.2	65.6	90.3	95.0	44.7	90.6	86.3
苗木類	360.9	678.9	998.1	1,340.3	1,132.7	1,837.7	3,446.4
切花類	2,707.1	2,150.3	2,643.3	2,991.2	3,227.0	3,048.5	5,195.7
切葉類	124.9	137.6	252.0	385.9	345.5	195.3	181.8
草皮類	18.1	100.5	—	34.0	53.4	48.2	14.0
合　計	3,560.9	3,504.9	4,329.6	5,480.2	5,549.5	5,709.5	9,448.0
定基指數	100.00	98.43	121.59	153.90	155.85	160.34	265.33
環比指數		98.43	123.53	126.57	101.27	102.88	165.48

資料來源：1. CHINA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT COUNCIL R.O.C. CUSTOMS EXPORT STATISTICS 1981—1987.

2. 臺灣區花卉發展協會資料室整理。

木類佔 36.48%；其餘僅佔 8.53%，由此可知目前臺灣花卉輸出重心仍爲切花及苗木，尤其苗木類之輸出近年來成長快速更值得重視。目前花卉輸出所面臨的重大問題乃爲：

（一）市場過度集中：

我們可由表三看出歷年來日本皆佔我國花卉輸出市場 50% 以上，所以日本市場有任何波動，都會直接影響國內花卉之價格，花卉出口風險性高而無法有重大突破，目前已有許多業者在努力的開發日本以外之市場，更希望政府能大力支持及鼓勵以創造農產品輸出另一佳績。

（二）檢疫及包裝貯運技術：

當我國花卉進入其它國家，面臨的第一個問題就是檢疫，而各國對於輸入植物之檢疫要求略有不同，往往許多業者因此遭受很大的損失（尤以輸日之花卉最甚），亦造成我國花卉輸出之瓶頸。今日，許多盆景能順利的賣到歐洲乃因當初商檢局和花卉業者共同努力所締下之成績。故使業者能瞭解各國之檢疫制度爲推展花卉外銷相當重要之工作。另外，包裝貯運技術也非常重要，經常有人說我們的花種得相當好，但到達他國的花就不能看了，這完全是包裝貯運的工夫，以荷蘭到臺灣的花卉而言，我們眞該加強研究。目前田尾花卉包裝檢疫廠已完工啓用，希望對檢疫及包裝貯運之問題能有所助益。

表三、 1981～1987 年花卉出口金額及外銷國前五名排名表　　單位：千美元，%

Table 3. Export value and countries of flower products in Taiwan

年	別	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
第一名	國名	日本	日本	日本	日本	日本	日本	日本
	金額	2,480.1	2,374.3	2,861.5	2,836.7	2,780.6	2,868.6	5,152.7
	%	69.5	67.7	66.1	51.8	50.1	50.2	54.5
第二名	國名	美國	香港	香港	香港	香港	香港	荷蘭
	金額	452.9	376.2	487.0	964.3	1,099.4	777.6	729.3
	%	12.7	10.7	11.2	17.6	19.8	13.6	7.7
第三名	國名	香港	美國	韓國	美國	荷蘭	荷蘭	美國
	金額	327.0	176.8	232.4	368.1	340.1	473.6	626.2
	%	9.2	5.0	5.4	6.7	6.1	8.3	6.6
第四名	國名	法國	琉球	美國	韓國	美國	美國	法國
	金額	60.7	129.9	171.2	214.6	315.7	346.9	612.0
	%	1.7	3.7	4.0	4.0	5.7	6.1	6.5
第五名	國名	荷蘭	韓國	荷蘭	新加坡	法國	法國	香港
	金額	53.0	110.6	130.6	212.3	251.9	335.5	564.5
	%	1.5	3.2	3.0	3.9	4.5	5.9	6.0
合 計	金額	3,373.8	3,167.8	3,882.7	4,596.0	4,787.7	4,802.2	7,684.7
	%	94.6	90.3	89.7	84.0	86.2	75.8	81.3
全年出口值	金額	3,560.9	3,504.9	4,329.6	5,480.2	5,549.5	5,709.5	9,448.0
	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

資料來源：1. CHINA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT COUNCIL R.O.C. CUSTOMS EXPORT STATISTICS 1981—1987.

2. 臺灣區花卉發展協會資料室整理。

（三）運費過高：

多數參與座談會之花商都表示臺灣到國外的空運運費太高，約爲其它國家的 3～4 倍，成爲花卉輸出的最大之成本，同時也造成外銷市場集中於日本之主因（日本可用海運之方式運輸）。故運費問題不解決，外銷花卉之前途永遠無法突破。

（四）其它國家競爭：

目前我國花卉輸出不僅面臨與高科技、高效率輸出花卉的荷蘭競爭外，中國大陸及東南亞等國家也挾著低工資及大面積生產帶來相當大的壓力，失去香港市場是我們競爭下失敗的例子，而是否能守得住日本市場，亦值得憂慮。

以上爲花卉輸出四大問題，如何解決？在提出解決方案前，必需再一次重覆李啡教授常說的一句話：「我們在政策上是否要發展花卉事業？」若不要，只有讓花卉產業自生自滅。如果要，琉球在短短數年內發展花卉的成績；泰國長期發展石斛蘭的成就，都值得我們參考。

結　　論

不論花卉的輸入或輸出，皆與國內花卉產業息息相關，如何避免進口花卉之衝激，化阻力爲助力。如何加強花卉出口增加花農之收入，化逆境爲順境，端賴花卉界人士共同努力，並在此作以下之建議：

1. 將企業化的經營及科學化的管理觀念引入花卉界，以達到高科技、高品質的精質花卉產業。
2. 加強花卉團體整合之工作，發揮整體力量。協助成立合作農場，運銷合作社等，作爲企業化經營之基礎。
3. 採取各項便民措施，鼓勵花卉生產及輸出，化補助爲輔導，花卉產業方能獨立成長。
4. 由進口花卉中抽取某些比率作爲花卉發展基金，輔導國內花卉事業之發展。
5. 成立小型花卉研究站，深入花農組織，爲花農解決實際困難，並爲花農及研究實驗單位之間的橋樑。
6. 加強原生種之開發，品種蒐集，建立種源庫等，培育新種之基礎工作，以發展自己的特色，增加在國際間之競爭能力。
7. 建立花卉產銷基本資料（如生產面積、種類及數量等）之蒐集整理及各種資訊之流通，以達建立健全的花卉產銷體系。

參 考 資 料

1. 臺灣省政府農林廳：臺灣農業年報。民國七十一年至民國七十七年版
2. 外貿協會：中華民國海關進口統計。民國七十年至七十六年
3. 臺灣區花卉發展協會：進口花卉對臺灣花卉產業之影響座談會會議紀錄。77 年 9 月
4. 臺灣區花卉發展協會：出口花卉問題座談會會議紀錄。77 年 12 月

The Current Status of Imports and Exports of Flowers and Ornamental Plants in Taiwan

A-Hsun Wang Chi-Fu Wu[1]

ABSTRACT

The average annual growth rate of imported flower products in Taiwan was 69.55% from 1981 to 1987. The total production value was 3.4 million U.S. dollars, that was 100 million N.T. dollars in 1987. This amount was one-twentieth of all the flower production value in Taiwan. The categories of imported flower products were 42.00% of seedlings, 36.21% bulbs, 18.99% cut flowers and 2.80% other ornamental plants. There were three major factors that affected the imports of seedlings and bulbs: 1. The cultivation using imported seedlings or bulbs produced secondary flower products. 2. Quality comparison between imported and local products stimulated the improvement of local products. 3. Price competition and products substitution caused by imported products.

The growth of exports of flower products is unstable in Taiwan. The total exported flower products value was 9.4 million U.S. dollars. Those included 54.99% of cut flowers, 36.48% of seedlings and 8.53% of other ornamental plants. The exports of seedlings was rapidly increased recently. The problems of flower products exportation in Taiwan were: 1. concentrated market, most of products exported to Japan, especially cut flowers. 2. packing, transportation and quarantine technique for export. 3. high cost of transportation charge. 4. competition with other countries.

1. Chairman, and Manager of Taiwan Flower Developing Association.