# 臺灣外銷花卉之現況與展望

李 仍 亮[1]


## 摘 要

臺灣之自然條件頗適合各種花卉之栽培，極具花卉外銷之潛力，近年因國民所得之提高，臺灣對花卉之需求量亦日益增加。1987 年臺灣花卉栽培面積爲 4,308 公頃，比 10 年前（1978 年）之 1,241 公頃增加 2.5 倍，1988 年臺灣外銷花卉金額爲 1,676 萬美元，雖僅佔全國出口總額 605 億萬元之 0.027%，惟比 1978 年增加 3.3 倍比 1973 年更增加了 13.9 倍。臺灣花卉之外銷以切花類爲最多，約佔花卉出口金額之 61%，苗木類約 35% 次之。臺灣花卉之外銷以日本爲最主要市場約佔 68%。 日本進口之花卉曾有一段時期全是臺灣所輸出，惟近年來泰國之蘭花，美國之蕨類，荷蘭之球根類等花卉輸日，已超越臺灣。臺灣輸日花卉以菊花及唐菖蒲等切花爲主，因琉球大力栽培菊花，臺菊銷日曾受到影響而減少，但這幾年又有增加之勢，1988 年刷新紀錄高達 4,024 萬支，銷日唐菖蒲也創紀錄達到 632 萬支。其他如苗木類輸日數量又急增中。因日本與臺灣距離較近，交通方便，花卉需求量大，加上中日貿易逆差甚大，今後應積極拓銷日本市場以爭取更多外滙。香港之花卉市場曾經是臺灣花卉所獨佔，惟近年中國大陸大力推廣栽培菊花，泰國、荷蘭、新加坡等花卉亦積極拓銷，已急速衰退，輸港臺灣花卉金額已由第二位降至第六位。因香港政情不穩定前程難卜，今後不宜做爲臺灣花卉外銷之重點。東南亞地區之菲律賓等國家，國民所得低，消費量不大，而新加坡雖國民所得高，但人口太少，需要量亦十分有限。 1988 年外銷韓國之臺灣花卉曾達 116 萬美元，成爲僅次於日本之外銷市場，惟此或許是因韓國當年舉辦奧運之關係，而歷年銷韓花卉均未超過 11 萬美元。歐美地區因路途遙遠，須經長時間之運輸，鮮度差，運費又高，很難與當地產品競爭，惟近年有臺灣業者將從臺灣運至之榕樹、六月雪等盆栽，在租自荷蘭之溫室中栽培後出售，深獲好評。近年外銷荷蘭、美國、法國之花卉金額已超越香港，如能改善保鮮降低運費，今後歐美市場仍大有發展前途。

近年臺灣花卉之外銷雖然遭遇種種困難，惟經各方面之配合努力之下，已有相當之成長，今後如能設法改進一些缺失，深信前途還是一片光明的。茲特提出幾點建議如下：(1)開拓新市場，(2)開發新種類之外銷花卉，(3)加強品質管制，(4)加強病蟲害防治及檢疫處理，(5)更新花卉品種，(6)擴大授權調節花卉出口，(7)降低運費以協助開拓市場。


## 前 言

臺灣地處亞熱帶，氣候溫暖多濕，並有海拔 2 、 3 千公尺之連綿高峰，溫差甚大，而且地點適中，交通便利，很適合各種花卉之栽培，極具花卉外銷之潛力，近年因泰國、荷蘭及中國大陸之花卉大量銷往香港，以致一向是臺灣花卉所獨佔之香港花卉市場急速衰退，同時自從日本政府在琉球大量栽

1. 臺灣區花卉輸出業同業公會理事長

培菊花後，臺灣菊花輸日又受到影響。雖然臺灣花卉之外銷受種種困難，但經政府之輔導及產銷業者之努力，這幾年臺灣花卉之外銷已有相當可觀之成長。今後如能設法解決一些缺失，努力突破瓶頸，深信臺灣花卉外銷之前途仍大有可爲。

## 臺灣外銷花卉之現況

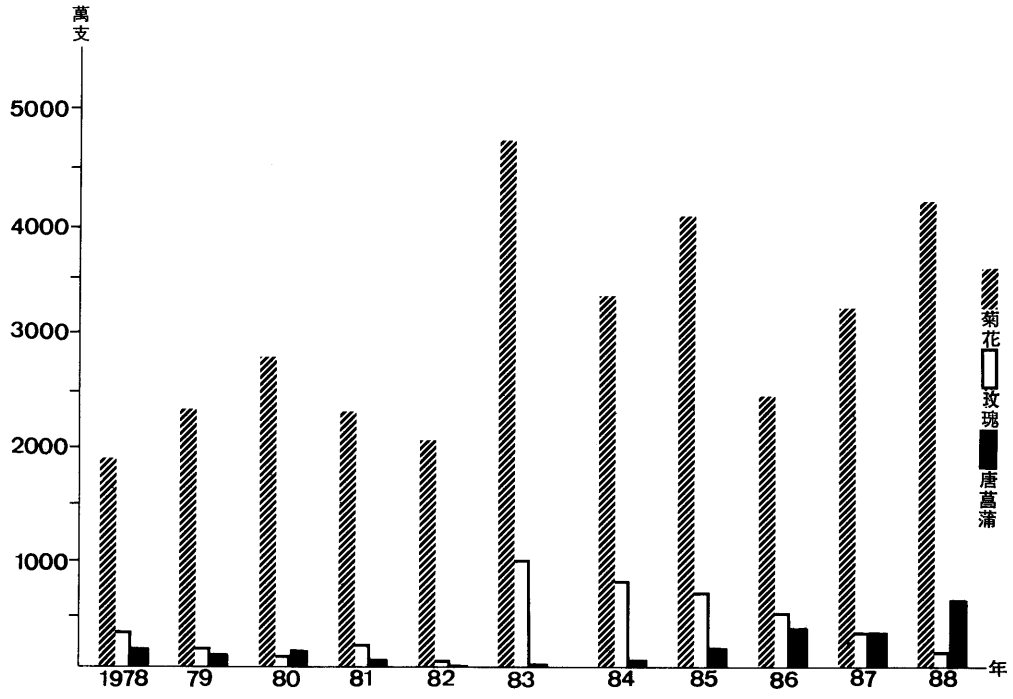
### （一）臺灣花卉栽培之現況：

隨着國民所得之提高，臺灣對花卉之需求亦日益增加，近年花卉進口數量激增，同時國內各種花卉之栽培及生產亦年年增加，根據統計 1978（民國 67）年臺灣花卉栽培面積爲 1,241 公頃，到 1987（民國 76）年已達 4,308 公頃，在 10 年增加了 2.5 倍，因政府正在推行稻田轉作，屬高經濟作物之花卉栽培面積及產量勢必更爲增多。爲避免生產過剩，開拓外銷市場是刻不容緩之急務。

臺灣之花卉栽培以中部地區爲主，彰化縣之花卉栽培面積 2,287 公頃約佔全臺灣之 53%，彰化、臺中、南投三縣及臺中市合計 2,994 公頃更佔了全島花卉栽培面積之 70%，因此臺灣外銷花卉以此地區爲主要產地。

### （二）臺灣花卉之主要外銷市場：

臺灣花卉之外銷始於 20 多年前，遠在 1967 年便曾有花商將豐原之玫瑰，田尾、永靖之菊花及北斗、后里之唐菖蒲等試銷香港。接着 1972 年日商來臺洽購，於是菊花、唐菖蒲開始銷往日本。以後數量急速增加，曾有一段期間香港及日本之進口花卉幾乎爲臺灣花卉所獨佔（圖一）。1988 年臺灣花卉外銷金額爲 1,676 萬美元，雖然僅佔全國出口總金額 605 億美元之 0.027%，但比起 1987 年之 945 萬美元增加 77%，較 1978 年之 389 萬美元增加 3.3 倍，比起 1973 年之 113 萬美元更是增加了 13.9 倍，在 15 年間有如此急速成長却也相當難得。臺灣花卉之外銷以菊花、唐菖蒲等切花類爲最多（佔 61%），近年苗木類之出口也急增（約佔 35%）。歷年來外銷花卉種類別及金額如附表一。




圖一、 歷年來臺灣主要外銷花卉數量統計圖

Fig. 1. Amount of export flower in Taiwan from 1978 to 1989

表一、 歷年來臺灣外銷花卉種類別金額統計表 （單位：千美元）

Table 1. Exports value of flower and ornamental plants in Taiwan

| | 切花類 | 苗木類 | 種籽類 | 球根類 | 草皮類 | 合 計 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1973 | 378.3 | 670.2 | 61.3 | 11.5 | 3.9 | 1,125.2 |
| 1974 | 378.8 | 274.8 | 84.1 | 10.0 | 5.0 | 752.7 |
| 1975 | 727.6 | 116.4 | 157.0 | 30.9 | 10.3 | 1,042.2 |
| 1976 | 1,182.5 | 145.4 | 201.9 | 5.5 | 7.1 | 1,542.4 |
| 1977 | 2,290.2 | 141.7 | 155.5 | 38.9 | 14.4 | 2,640.7 |
| 1978 | 3,453.0 | 187.1 | 222.7 | 7.5 | 17.7 | 3,888.0 |
| 1979 | 3,765.2 | 210.1 | 247.9 | 12.1 | 2.7 | 4,238.0 |
| 1980 | 4,751.1 | 409.6 | 272.7 | 12.5 | 11.3 | 5,457.2 |
| 1981 | 2,832.0 | 369.0 | 327.7 | 22.2 | 18.1 | 3,569.0 |
| 1982 | 2,323.9 | 678.9 | 372.0 | 65.6 | 100.5 | 3,540.9 |
| 1983 | 2,895.3 | 998.1 | 345.9 | 90.3 | 0 | 4,329.6 |
| 1984 | 3,377.1 | 1,340.3 | 633.8 | 95.0 | 34.0 | 5,480.2 |
| 1985 | 3,572.5 | 1,132.7 | 746.2 | 44.7 | 53.4 | 5,549.5 |
| 1986 | 3,243.8 | 1,837.7 | 489.2 | 90.6 | 48.2 | 5,709.5 |
| 1987 | 5,377.5 | 3,446.4 | 523.8 | 86.3 | 14.0 | 9,448.0 |
| 1988 | 10,238.8 | 5,882.1 | 552.3 | 91.4 | 0.1 | 16,764.7 |

資料來源：海關總稅務司署統計處。

1. 日本市場：

日本爲臺灣外銷花卉之最主要市場，歷年均佔臺灣花卉外銷金額之 50% 以上（表二），1988 年輸日金額達 1,140 萬美元，佔表二當年外銷花卉金額之 68.1%，並曾有一段時期日本進口之花卉幾乎都是臺灣所輸出。但近年泰國輸日之蘭花急增， 1981 年後其輸日金額及數量已超過臺灣輸日之菊花， 1986 年美國蕨類輸日數量及 1987 年荷蘭輸日花卉之金額亦相繼超越臺灣輸日花卉。臺灣外銷日本之花卉以切花爲最多，其次爲苗木類。1987 年銷日切花金額爲 93,901 萬元（約 361 萬美元）僅佔日本切花輸入金額 834,022 萬元（約 3,208 萬美元）之 11.3%，而泰國、荷蘭及美國外，他如紐西蘭、新加坡、澳洲等各國輸日花卉之金額亦在急增之中（詳如附表三）。

臺灣輸日之切花以菊花爲主，唐菖蒲次之。菊花每年輸日 2 千多萬支，1980 年曾達 2,705 萬支，後因日本政府在琉球大力推廣菊花栽培，臺菊銷日曾稍有減退，但近年又逐漸增加， 1988 年高達 4,024 萬支（圖二）。因日本冬季低溫菊花需加溫栽培成本較高，故臺菊多集中於每年 12 月至翌年 3 月間輸出（圖二）。唐菖蒲爲僅次於菊花之主要輸日花卉， 1980 年曾達 200 萬支，後因品種老化輸出量驟然衰退，1983 年僅有 8,000 支。近年由於引進新品種，並改進保鮮，包裝運輸技術，輸日數量又急速增加，1988 年高達 632 萬支。唐菖蒲之輸日以 11 月至翌年 4 月爲多（圖四、圖五）。

菊花及唐菖蒲之輸日，因空運費昂貴，且艙位往往供不應求，近年多改以冷藏貨櫃之海運輸送。

百合是臺灣新興之花卉，近年由荷蘭引進新品種球根栽培後以切花外銷日本。因臺灣佔地利之便，就運費及鮮度而言，均較荷蘭有利，故銷日數量也在急增之中。

蘭花以臺灣之素心、報歲等國蘭，很早就外銷日本。嘉德麗亞蘭之半成株及成株以及蝴蝶蘭之瓶苗及幼苗銷日數量亦逐漸增加，近年白色品系之蝴蝶蘭切花之試銷也正在盛行。

表二、 歷年來臺灣花卉外銷主要國家資料統計表 （金額單位：千美元）

Table 2. The contries or areas and their imported flower value from Taiwan.

| 年 | 別 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 第一名 | 國名 | 日本 | 日本 | 日本 | 日本 | 日本 | 日本 | 日本 | 日本 |
| | 金額 | 2,480.1 | 2,374.3 | 2,861.5 | 2,836.7 | 2,780.6 | 2,868.6 | 5,152.7 | 11,408.8 |
| | % | 69.5 | 67.7 | 66.1 | 51.8 | 50.0 | 50.2 | 54.5 | 68.1 |
| 第二名 | 國名 | 美國 | 香港 | 香港 | 香港 | 香港 | 香港 | 荷蘭 | 韓國 |
| | 金額 | 452.9 | 376.2 | 487.0 | 964.3 | 1099.4 | 777.6 | 729.3 | 1198.4 |
| | % | 12.7 | 10.7 | 11.2 | 17.6 | 20.0 | 13.6 | 7.7 | 7.1 |
| 第三名 | 國名 | 香港 | 美國 | 韓國 | 美國 | 荷蘭 | 荷蘭 | 美國 | 荷蘭 |
| | 金額 | 327.0 | 176.8 | 232.4 | 368.1 | 340.1 | 473.6 | 626.2 | 1,087.0 |
| | % | 9.2 | 5.0 | 5.4 | 6.7 | 6.1 | 8.3 | 6.6 | 6.5 |
| 第四名 | 國名 | 法國 | 琉球 | 美國 | 韓國 | 美國 | 美國 | 美國 | 美國 |
| | 金額 | 60.7 | 129.9 | 171.2 | 214.6 | 315.7 | 346.9 | 612.0 | 688.1 |
| | % | 1.7 | 3.7 | 4.0 | 4.0 | 5.7 | 6.1 | 6.5 | 4.1 |
| 第五名 | 國名 | 荷蘭 | 韓國 | 荷蘭 | 新加坡 | 法國 | 法國 | 香港 | 法國 |
| | 金額 | 53.0 | 110.6 | 130.6 | 212.3 | 251.9 | 335.5 | 564.5 | 596.3 |
| | % | 1.5 | 3.2 | 3.0 | 3.9 | 4.5 | 5.9 | 6.0 | 3.6 |
| 第六名 | 國名 | | | | | | | | 香港 |
| | 金額 | | | | | | | | 541.4 |
| | % | | | | | | | | 3.2 |
| 合 計 | 金額 | 3373.8 | 3167.8 | 3882.7 | 4596.0 | 4787.7 | 4802.2 | 7684.7 | 15520.0 |
| | % | 94.6 | 90.3 | 89.7 | 84.0 | 86.3 | 75.8 | 81.3 | 89.3 |
| 全年出口值 | 金額 | 3569.0 | 3540.9 | 4329.6 | 5480.2 | 5549.5 | 5709.5 | 9448.0 | 16764.7 |
| | % | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

資料來源：海關總稅務司署統計處。

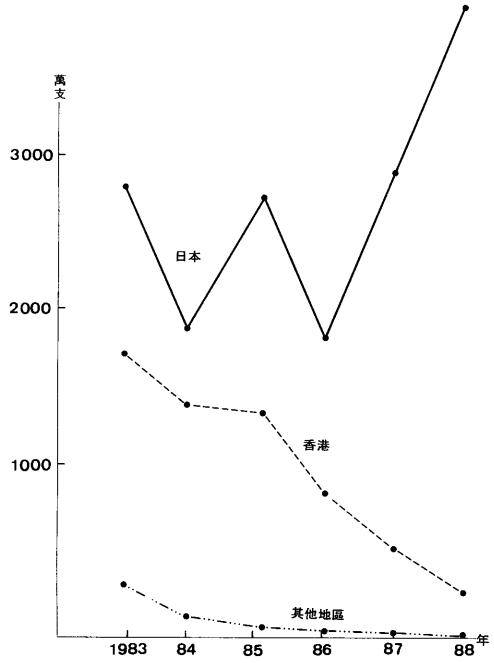
康乃馨在嘉義有大面積之露地栽培，但品質並不理想，埔里以簡易設施栽培，雖然品質較佳但因產量低生產成本過高，故均無法在日本市場上競爭。

玫瑰也因品質不能與日本溫室栽培的玫瑰相比，一直無法在日本市場立足。

山蘇花、蕨類齒、椰子、蘇鐵、蜘蛛抱蛋（葉蘭）、千年木及龍血樹等切葉、切枝，很早就外銷日本供爲插花花材之用。其需求量相當大，然臺灣或因野生採集殆盡，或因產量不高無法大量供應。

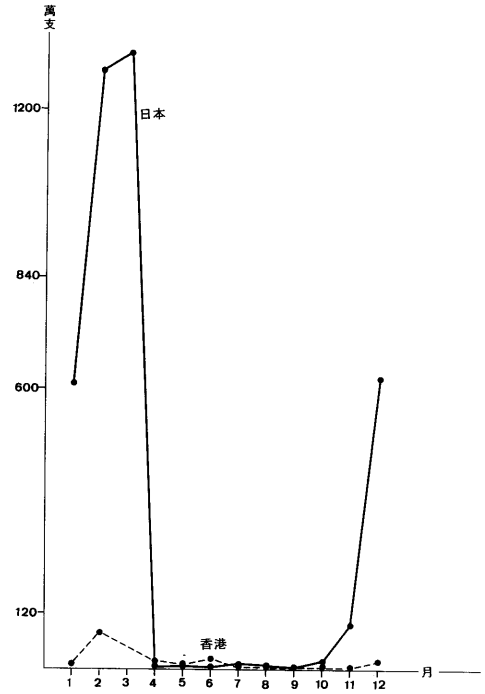
根據日本政府之統計，1987 年日本輸入之苗木類共有 370 萬株，以馬拉巴栗 78 萬株爲最多，千年木 42 萬株，椰子樹 41 萬株，玫瑰 41 萬株，而 370 萬株中之 38%——即 141 萬株是由臺灣進口的。但我國海關將這些苗木以未列名樹苗視之一筆帶過，同時以公斤計量，故詳細之分類及數字均不得而知。

金花石蒜原產於臺灣北部地區，屬球根花卉，其切花銷日甚受好評，惟需以種球繁殖，無法大量



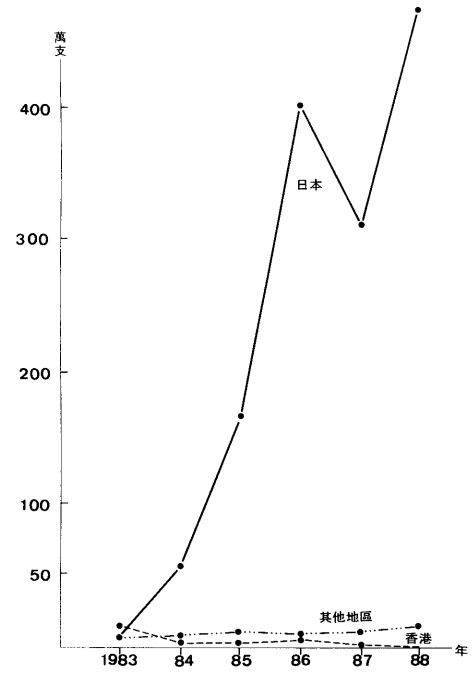

圖二、 歷年來菊花外銷數量統計表

Fig. 2. Amount of export cut chrysanthemum in Taiwan



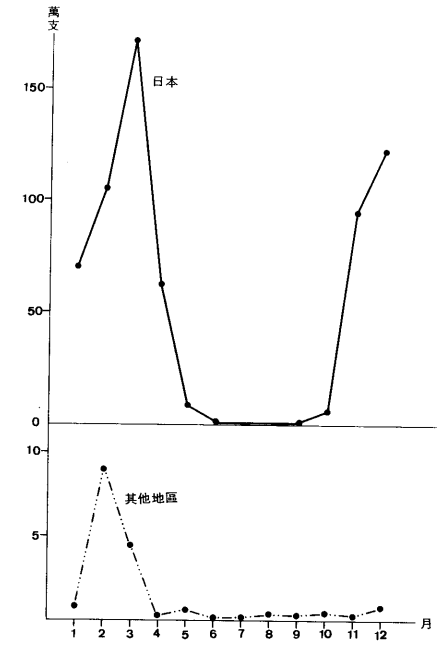

圖三、 1988 年外銷菊花月別數量統計圖

Fig. 3. Monthly export amount of cut chrysanthemum in Taiwan, 1988




圖四、 歷年來唐菖蒲外銷數量統計表

Fig. 4. Amount of export cut gladiolus in Taiwan




圖五、 1988 年外銷唐菖蒲月別數量統計圖

Fig. 5. Monthly export amount of cut gladiolus in Taiwan, 1988

表三、 日本 1987 年各國切花輸入金額統計表 （單位：千圓、%）

Table 3. The contries and its export flower value to Japan in 1987

| 順 位 | 國 名 | 1987 年 | 百分比 | 1986 年比 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 泰 國 | 3,352,049 | 40.2 | 121 |
| 2 | 荷 蘭 | 1,674,130 | 20.1 | 197 |
| 3 | 臺 灣 | 939,011 | 11.3 | 153 |
| 4 | 紐 西 蘭 | 744,083 | 8.9 | 126 |
| 5 | 美 國 | 548,865 | 6.6 | 85 |
| 6 | 新 加 坡 | 409,650 | 4.9 | 144 |
| 7 | 澳 洲 | 337,974 | 4.1 | 250 |
| 8 | 西 班 牙 | 91,088 | 1.1 | 99 |
| 9 | 南 非 | 36,906 | 0.4 | 85 |
| 10 | 以 色 列 | 33,506 | 0.4 | 327 |
| 11 | 哥倫比亞 | 29,705 | 0.4 | 124 |
| 12 | 馬來西亞 | 25,839 | 0.3 | 73 |
| | 其 他 | 117,412 | 1.4 | 90 |
| | 合 計 | 8,340,218 | 100.0 | 134 |

資料來源：日本大藏省「日本貿易月表」，日本花卉園藝新聞（1988.11.15）。

供應甚爲可惜。

2. 香港市場：

臺灣花卉外銷香港早在 1967 年便開始，並曾經是僅次於日本之臺灣花卉主要外銷市場，而且有一段相當長時間獨佔香港花卉市場，惜好景不長，近年由於泰國、荷蘭及新加坡等國之積極拓銷，以及中國大陸廣東地區栽培菊花、玫瑰等花卉大力傾銷之下，臺灣輸港花卉已日漸衰退，其金額已自臺灣外銷花卉金額之第二位降至第六位。輸港花卉以菊花、玫瑰等切花及各種切葉、切枝與苗木類爲多，除春節等節慶前後銷量特別多外，平均整年都有輸出。

3. 韓國市場：

過去臺灣外銷韓國之花卉爲數並不多，1982 年僅 11 萬美元，不過 1988 年却大幅增加至 116 萬美元，成爲僅次於日本之臺灣花卉外銷市場， 1988 年輸韓花卉主要以菊花、蘇鐵等苗木及未列名之活植物（佔 77.4 萬美元）爲主，或許與韓國當年舉辦奧運有關。

4. 荷蘭市場：

外銷荷蘭之臺灣花卉自 1981 年之 5.3 萬美元急增至 1988 年之 109 萬美元，輸荷花卉主要以一葉蘭球根、蘭花苗、榕樹、六月雪、馬拉巴栗及蘇鐵等苗木或盆景爲大宗。

5. 美國市場：

臺灣外銷美國之花卉，歷年均保持前 4 名內，外銷金額除 1982 及 1983 年之 17 萬美元外，都超過 30 萬美元以上，1988 年達 66.7 萬美元。輸出之主要項目有乾燥花及蘭花、蘇鐵等苗木。

6. 法國市場：

近年臺灣輸出法國之花卉也有顯著之增加，從 1981 年之 6 萬美元增加至 1987 年之 61 萬多美元

，已超過香港之金額，輸出之主要項目爲榕樹及六月雪等苗木及盆景，但海關之統計資料以未列名樹苗視之，故詳細資料不得而知。

歷年來臺灣花卉外銷主要國家別金額如附表二。

## 臺灣外銷花卉之展望

臺灣與荷蘭之面積，人口很相近，荷蘭能成爲舉世聞名之「花卉王國」每年花卉外銷金額高達10多億美元，爲國家帶來一筆豐碩之外滙。荷蘭能有如此輝煌之成就，難道臺灣之花卉事業無法開展嗎？

荷蘭之「花卉王國」美譽並非憑空得來，得天獨厚之地理環境及政府有計畫的大力配合都是構成他們成功之要件：

**（一）何謂得天獨厚之地理環境呢？**

1. 位處國民所得高而花卉消費量亦多之西歐共同市場的要衝，市場腹地廣大，且交通運輸方便。
2. 玻璃溫室等設施，不必顧慮颱風及地震之破壞。

**（二）那麼政府採取那些措施呢？**

1. 大力推展長遠而有系統之花卉發展計畫。
2. 培養基礎研究人才以發展新產品之育種，並訓練生產者改進生產技術。
3. 協助研究及推行溫室等設施之改進。
4. 提供低利生產貸款。
5. 廉價供應溫室加溫用之天然氣。
6. 建立健全之現代化拍賣市場制度。
7. 提供廉價之運費。
8. 有完善之新品種登錄制度，保護新產品育成者之權益。

**（三）此外荷蘭有關花卉業者之敬業精神，頗值得吾人效法學習**

荷蘭之花卉生產及種苗、球根販賣商或溫室等設施及自動化機械等製造商，多爲父子，兄弟或夫婦合營之家族公司並代代相傳，以其專營之事業爲公司及家族發展之目標，投入資本，做長遠之研究工作，陸續推出新產品，並廣爲宣傳廣告。其私人公司之研究設備可媲美公家之研究機關。他山之石可攻錯，他們能紮根，專注心血從事本身工作之敬業精神，頗值得我國一窩蜂追趕時尚，慣於打游擊之業者作爲借鏡。

**（四）今後應如何拓展外銷市場呢？**

1. 香港市場：

因已有香港花商在廣東地區指導大陸花農栽培菊花等切花回銷香港，而泰國、新加坡之蘭花、荷蘭之球根花卉以及馬來西亞等地之花卉，相繼進軍香港，同時香港政情不穩定，前程難卜，不宜將香港做爲將來花卉發展之重點。

2. 東南亞地區：

菲律賓等國家因國民所得低，消費量不大。而新加坡雖國民所得高，但人口太少，需要量亦十分有限。

3. 歐美地區：

因路途遙遠須經長時間之運輸，鮮度較差，運費又高，除非能夠發展特殊之品目，否則很難與當

地產品競爭。惟近年有臺灣花商將從臺灣運至之榕樹、六月雪及蝴蝶蘭等苗木盆景在租自荷蘭之溫室中栽培整理後再出售，深獲好評，此種做法頗值得仿傚。近年外銷荷蘭、美國、法國之花卉金額已超越香港，今後如能改進保鮮及降低運輸成本，歐美市場仍大有發展之前途。

4. 日本市場：

綜觀上述所言，加強拓展日本市場似乎是目前我們唯一可行之途徑，況且日本與臺灣距離較近，運輸方便，花卉需求量大，加上中日貿易逆差甚大，臺灣花卉實有積極拓銷日本以爭取更多外滙之必要。

臺灣大學李哖教授曾經指出「菊花、蝴蝶蘭與一葉蘭是臺灣最有希望發展外銷之花卉，菊花切花輸日雖受琉球菊花之影響而逐漸衰退，但因臺灣多天溫和之氣候是我們最有利之條件」，李教授並於1983年曾預言「臺灣菊花銷日仍然大有可爲」。果然1988年輸日臺菊已刷新紀錄高達 4,024 萬支。

(1) 琉球菊花不可懼：

日本菊花主產地之花農並不把琉球菊花視爲威脅，他們認爲臺菊才是眞正的勁敵，對我們而言，琉球菊花有其有利條件；如：

① 日本政府大力獎勵，並補助設施及運輸等經費。

② 不必經過檢疫及燻蒸等處理，可減輕成本並保持鮮度及品質。

③ 在日本切花批發市場，較臺菊優先拍賣。

但琉球也有其弱點：如

① 日本人稱琉球爲颱風銀座。夏秋季常遭數次颱風，因無高山阻擋，受害情況較臺灣尤有過之。故琉球菊花多集中於 2～3 月份出貨。

② 琉球地狹加上土質不良，近年又因急速擴增栽培，已開始發生連作障礙現象，品質更是每下愈況。

③ 琉球人認爲他們在二次世界大戰爲了日本受盡苦難，故視日本政府之優厚補助爲當然，並無感謝之意。

④ 琉球人不比臺灣花農勤勞，栽培技術亦不如臺灣，故所生產之菊花一半以上爲省工之小菊。（表四）。

日本花農考察臺灣菊花產地後，均大嘆不如，並表示：「臺灣冬季能在露地生產出品質上乘又價廉之菊花；實在無法競爭」。但是臺灣銷日菊花在批發市場又因何被賤賣呢？其原因可能如下：

① 品管不良，品質參差不齊。花農投機取巧常將彎莖或細莖等不合格品滲入其中，導致整批貨被列二級品看待。

② 花農採收後未能及早做好吸水處理，經空運或冷藏貨櫃海運到日本，鮮度自然比當地產品爲差。

③ 目前最受日本歡迎之大中型菊爲白花的「秀芳之力」佔菊花栽培面積之 39.4%，「希望之光」佔 11.7%，「黃秀芳之力」佔 7.6%，而現今臺灣普遍栽培之黃菊爲已過時之「秀芳之誇」，故在日售價自然普遍偏低。

④ 臺菊輸日如經檢疫被發現活蟲（或卵）必須經過燻蒸處理，不但增加成本又影響品質。

**（五）今後有那些花卉比較有外銷潛力？**

1. 菊花：

臺灣菊花如能加強選別分級包裝以提高品質，並加強病害防治，採收後再實施浸藥或燻蒸殺蟲處理後輸日，以突破日本之非關稅貿易障礙——植物檢疫，那麼臺灣菊花還可在日本市場繼續發展。如能降低臺灣偏高之航空運費尙可拓銷歐美地區。

表四、 1988 年度日本電照菊出貨計畫表

Table 1. Plan of lighting chrysanthemum production in Japan, 1988.

| 縣　名 | 出貨數量（千支） | 1987 年比（%） |
|---|---|---|
| 靜　岡 | 22,763<br>(1,514) | 112<br>(110) |
| 愛　知 | 197,503<br>(15,612) | 101<br>(107) |
| 兵　庫 | 6,425<br>(680) | 103<br>(102) |
| 岡　山 | 7,700<br>(1,220) | 101<br>(101) |
| 香　川 | 48,954<br>(12,636) | 102<br>(109) |
| 福　岡 | 60,946<br>(811) | 102<br>(102) |
| 熊　本 | 15,015<br>(416) | 103<br>(226) |
| 鹿兒島 | 22,950<br>(5,306) | 106<br>(102) |
| 沖　繩 | 168,653<br>(120,674) | 113<br>(113) |
| 合　計 | 550,909<br>(158,869) | 105<br>(112) |

* （括弧內之數字爲小菊、多花型菊之數量）

資料來源：日本花卉園藝新聞（1988.11.15）。

2. 唐菖蒲：

1987 年日本唐菖蒲之栽培面積爲 289 公頃，產量 5,361 萬支，平均比 1986 年減少 6%，當年臺灣銷日唐菖蒲 327 萬支，約佔日本產量之 6%， 1988 年銷日數量急增至 632 萬支，打破紀錄，今後應注意日本之需求，不宜盲目大量增產輸日。因唐菖蒲較重，運費過高不適外銷歐美地區。

3. 蝴蝶蘭：

如能培育日本所喜好之白花品系，並將花期調節至 9～12 月，切花輸日很有前途。如能改進保鮮包裝，並降低航空運費，也可能拓銷歐美地區。至於優良品系之瓶苗、幼苗及半成株等出口亦大有可爲。

4. 秋石斛：

泰國大量生產秋石斛，低價外銷日本等各國。日本又有在溫室栽培高級品系之秋石斛，臺灣如能在溫室栽培中級品系之秋石斛，以切花銷日似可佔一些市場。

5. 一葉蘭：

臺灣一葉蘭是臺灣原產之球狀蘭花，早些年每年外銷歐洲幾十萬球，惟經濫採後，已瀕臨絕種，又野生採集球莖，開花率不穩定，近年外銷數量急速減退。臺灣一葉蘭曾多次獲得英國皇家園藝學會頒獎，國外需求量很大，如能研究大量繁殖，並在高冷地從事經濟栽培，極具外銷潛力。

6. 百合：

荷蘭育成之新品種百合切花在日本售價甚高，惟由荷蘭進口大粒球根成本亦極高，如能由荷蘭進口小球在適合氣溫及良好土質之高冷地養球，第二年將養大之球根栽培，採收切花銷日，可佔比荷蘭距離近，運費成本較低，鮮度較佳之有利條件。

7. 金花石蒜：

金花石蒜爲臺灣北部地區原生球根花卉，近年淡水花農採集種植有二、三百萬株，因可在蕾苞期採收，而花莖長，吸水性又好，爲一理想之切花，目前已外銷日本、香港，但金花石蒜僅能以種球繁殖，繁殖速度慢。如能研究加速繁殖，也是頗有希望之外銷花卉。

8. 苗木及盆景：

馬拉巴栗、椰子、千年木、龍血樹、榕樹、六月雪等觀葉植物苗木及盆景等可拓銷日本及歐洲地區。

## 結語與建議

臺灣之自然條件很適合栽培各種花卉，極具外銷潛力，近年雖已有相當之成長，如能設法改進一些缺失，深信臺灣花卉外銷將更具希望。

㈠ 開拓新市場：

臺灣花卉之外銷，一向偏重於日本市場（約佔 68%），應加強開拓其他地區之市場。

㈡ 開發新種類之外銷花卉：

目前外銷花卉以菊花，唐菖蒲等幾項切花爲主，應開發適合臺灣栽培，且具外銷潛力之花卉新種類。

㈢ 加強品質管制：

臺灣花農不注重品質管制，往往將不合規格之不良品滲入外銷品中，以致降低售價，並影響信譽，應加強花農之組訓以提高外銷花卉之品質。

㈣ 加強病蟲害防治及檢疫處理：

目前臺灣花卉輸日有 94.5%，在日本遭受燻蒸處理，不但費用昂貴，且往往需等候多日影響鮮度及售價，除應加強田間之病蟲害防治外，應加強研究採收後之浸藥或燻蒸處理技術，以突破日本植物檢疫之非關稅貿易障礙。

㈤ 更新花卉品種：

目前臺灣外銷花卉之品種多由國外引進，因外國花卉新品種層出不窮，消費者之喜好亦變換無常，應經常引進國外新品種試種，進而培育臺灣特有之新品種。

㈥ 擴大授權調節花卉出口：

目前除政府委託花卉輸出公會調節出口之菊花，唐菖蒲及玫瑰等三種切花有完整之出口統計資料外，其他花卉，海關均以公斤爲單位計量，或以未列名項目一筆帶過，均無詳細資料可查，如能將所有花卉；均委託花卉輸出公會辦理出口核章，當可把握完整之花卉外銷資料，可供產銷調節之依據。

㈦ 請政府協助降低外銷花卉運費之利拓銷：

目前外銷花卉之空運及海運，運費均比魚類及蔬菜類爲高，應請政府有關單位協助將花卉之海空運費修正降低爲同魚類或蔬菜類同等。

# The Current Status and Prospect of Export Cut Flower in Taiwan

Jeng-Liang Lee[1]


## ABSTRACT

The cultivation acreage of flower crops in Taiwan was 4,307 ha., in 1987. It was 2.5 times as 1978. The value of export flower products in 1988 was U.S.$ 16,760,000. It was 3.3 times as 1978, 13.9 times as 1973.

Cut flower was the most of export flower products, it was 61% of total, ornamental trees and seedlings was 35% of total. Japan is the most important market for export flower of Taiwan. It had 68% export flower products was exported to Japan. Exported cut Chrysanthemum and Gladiolus were the main crops exported to Japan. Cut Chysanthemum reached 40,240,000 stems and Gladiolus reached 6,320,000 stems in 1988. The ornamental trees and seedlings increased quickly recently. Hong Kong, Holland, Korea, U.S.A., and Singapore were the main contries or areas imported flowers from Taiwan. But these market were unstable, and the share were quite less than Japan. In competition with cut orchids from Tailand, bulbs crops and cut flower from Holland, cut ferns from U.S.A. and cut flowers from Main of China or Okinawa, Taiwan's export flower industry should be improving in (1) to develope new market region (2) to develope new kinds of export flower (3) strengthen quality control (4) strengthen pest and disease control and inspection (5) to renew varieties of flower (6) to regulate exportation season and areas (7) to decrease transportation cost especially the air-transport charge.


1. Chairman, Taiwan Floriculture Export Association.