臺灣花卉產業之發展

施明山　林雨森　侯鳳舞[1]

摘　要

近年隨著國民所得增加及花卉消費形態之改變，導致臺灣地區花卉產業快速發展，截至民國七十六年度止栽培面積已達 4,308 公頃，生產總值年約 25 億元，在五年之間成長率達 134%。目前栽培之花卉種類係以菊花、唐菖蒲爲主之切花類爲大宗，共計 2,471 公頃，佔總面積之 57%，其次爲成長最爲顯著之觀賞花木苗圃類計 1,584 公頃，佔總面積之 37%，其餘盆花類、種籽類及球根類所佔百分比仍低。各類花卉產品供國內消費，外銷金額每年僅約 3 億 3 千萬元。

臺灣花卉發展縱然績效頗彰，惟在生產上受限於經營體制不盡完善，產業結構仍相當脆弱，而當今之花卉栽培多屬小農經營方式，生產缺乏計畫性且個人栽培技術與觀念參差不齊，加上資金短缺，投入自動化省工操作系統及控制栽培環境之設施有限，因此生產不穩定、成本高、品質不佳是極爲普遍之現象。而在銷售方面以國內缺乏公開拍賣之花卉交易場所，不能發揮市場機能影響最爲深遠，其次問題爲市場幅地太小，目前花卉外銷僅侷限於日本市場，其它地區數量極有限，而國內花卉消費水平尚且低下，因此發展仍然受到相當限制。此外國內對於實用化、商品化之保鮮，包裝貯運技術和設備尚有許多問題亟待克服，此亦影響市場之開拓。

值此國內花卉栽培快速成長之際，爲使整個產業發展儘早邁入現代化花卉栽培先進國之列，在瞭解當前之花卉產業形態和缺失之後，如何運用政府、學術單位以及產業界之整體力量作妥善規劃，使產、運、銷技術與體制連貫發展，是爲重要之一環，亦爲舉辦本項「花卉研究與產銷研討會」之主要目的。

前　言

臺灣雖位處亞熱帶但兼有冷涼氣候之廣大山坡地，故熱帶、溫帶花卉均可適時適地從事栽培，近年隨著國民所得增加及花卉消費形態之改變，導致栽培面積快速增加，花卉種類亦趨向多樣化，相對的消費者對品質之要求也顯著地提昇。無論主、客觀的環境、條件而言，臺灣花卉產業當具有極大的發展潛力。然因目前之栽培多屬小農經營方式，生產缺乏計畫性且個人技術與觀念不一，加上資金短缺，投入自動化省工操作系統及環境控制設備有限，以致生產不穩定，品質難予提昇，而在生產成本上也有偏高現象。在產品銷售方面亦因國內缺乏公開拍賣之花卉標售制度，不能發揮市場應有機能，另則受到產品包裝貯運技術和設備欠佳，以及市場幅地狹小等諸因素之影響，使整個產業發展受到極大之限制。

近年來農委會、農林廳爲促進花卉產業升級，透過試驗研究單位之協助及花卉產銷團體、業者之

1. 臺灣省政府農林廳股長、技士，行政院農業委員會技正。

合作，除加強花卉之試驗研究外，並積極輔導辦理生產改進、發展設施栽培及健全產銷體系等諸項重要工作，截至目前爲止已經獲致明顯之成效。今後爲適應產業發展需要，有關輔導措施當續加強辦理，期望各界能相互配合，促使臺灣花卉產業早日邁入新里程。

臺灣花卉產銷概況

一、生產：

依照臺灣農業年報（77 年版）之統計，目前臺灣花卉栽培面積已達 4,308 公頃，生產類別主要包括切花、苗圃、盆花、種籽、球根等 5 種（表一）其自民國 72 年起栽培面積擴增迅速，至民國 76 年止成長率達 134%（圖一）。臺灣花卉之產區分佈全省各地及臺北、高雄市，然以彰化縣爲最多，約佔全省之一半，其次爲臺中、南投、屏東、臺北等縣，除此地區多屬零星栽培。在各類花卉中，又以切花類爲本省花卉發展之主流，共計 2,471 公頃，佔總面積之 57%（表一），其中復以菊花、唐菖蒲、玫瑰等項切花，爲最主要之外銷花卉，所佔面積最大（表二）產值也最高，近年則因政府積極推展新興花卉設施栽培，以致單位面積產值較高之百合，康乃馨、蘭花……等，栽培面積擴增最爲迅速，未來這些質輕價高之新興花卉加以妥善輔導，將可能取代傳統栽培之玫瑰、唐菖蒲，而成臺灣經濟切花之主流。

表一　臺灣地區近年花卉栽培面積　（單位：公頃）

Table 1. Yearly cultivation acreage of flower and Ornamental crops is Taiwan from 1983 to 1987 (ha.)

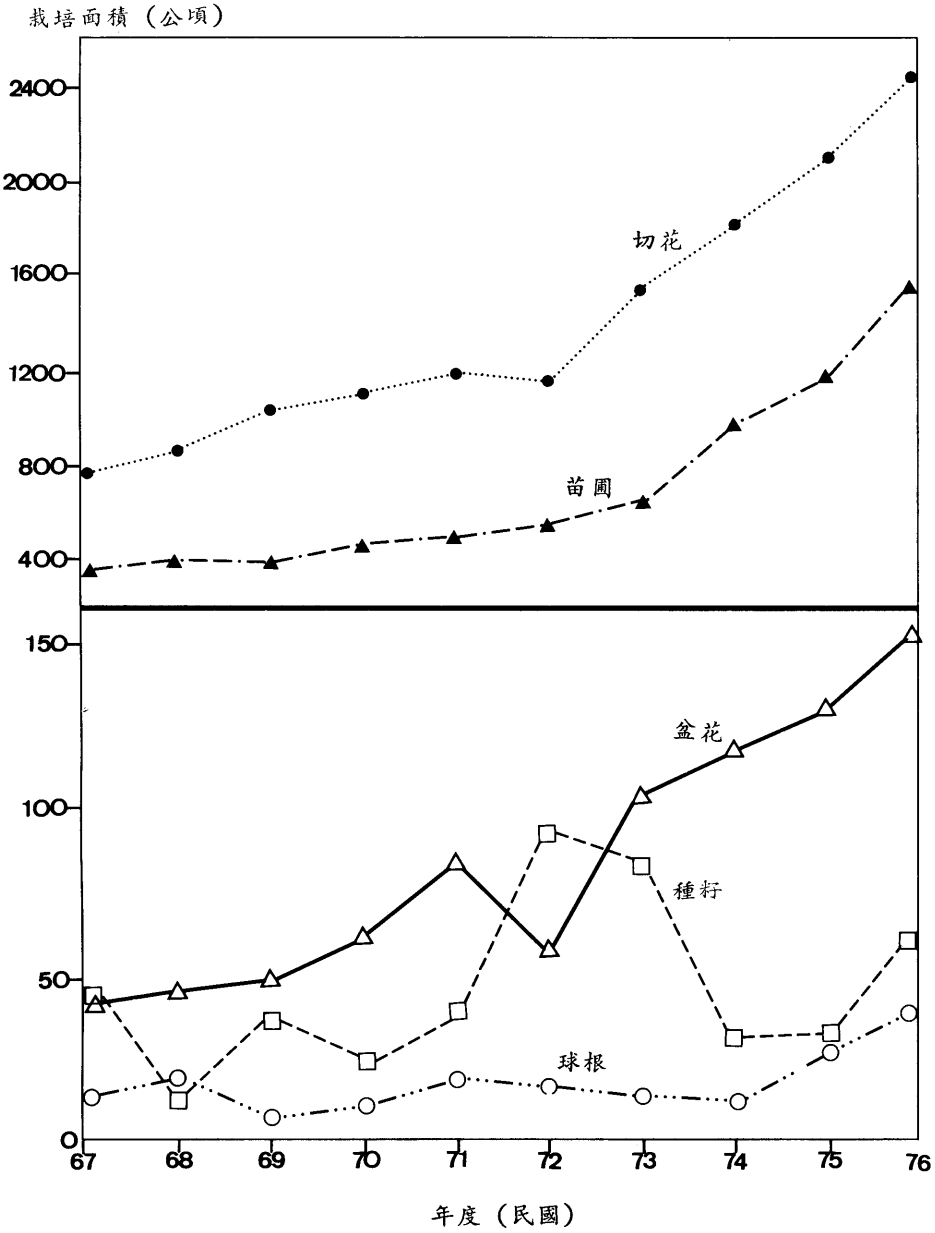
年　度	總　計	切花類	苗圃類	盆花類	種籽類	球根類
72	1,934	1,178	551	59	93	17
73	2,405	1,559	645	103	84	14
74	2,996	1,846	989	117	31	13
75	3,521	2,130	1,202	130	32	27
76	4,308	2,471	1,584	152	62	39

資料來源：臺灣農業年報（77 年版）

表二　臺灣地區近年切花栽培面積　（單位：公頃）

Table 2. Yearly cultivation acreage of cut flower crops in Taiwan from 1983 to 1987 (ha.)

年　度	總　計	菊　花	唐菖蒲	大理花	玫　瑰	晚香玉	其　他
72	1,178	638	220	61	66	58	135
73	1,559	845	325	98	74	48	169
74	1,846	1,105	290	102	78	55	216
75	2,130	1,138	322	142	123	84	321
76	2,471	1,155	399	175	130	81	531



圖一、 臺灣地區歷年花卉栽培面積演變

Fig. 1. Cultivation acreage of flower and Ornamental crops in Taiwan from 1978 to 1987

二、銷售：

臺灣花卉產品主供國內消費，外銷比例不及生產總值之百分之二十，由於國內缺乏公開拍賣之花卉拍賣市場，花農多將產品運至各大都市委託行口銷售，以致售價及貨款之取得較無保障，此點因素影響花農之投資意願，連帶影響產業發展至鉅。有關外銷花卉方面，多年來係以菊花爲主之切花類爲大宗（表三），近年省產花卉種類增多，蘭花、盆景及一些新興切花、切葉（枝）之出口已有顯著地

表三　民國 72～76 年臺灣主要經濟切花外銷量及金額　（單位：數量：千打 金額：千美元）

Table 3. Amonnt and value of expovted cutflower producst in Taiman from 1983 to 1987

年度	菊花		唐菖蒲		玫瑰		合計	
	數量	金額	數量	金額	數量	金額	數量	金額
72	3,900.0	4,206.1	19.2	8.8	850.7	336.6	4,770.0	4,551.4
73	2,745.7	2,724.4	58.2	54.5	696.4	270.7	3,500.0	3,049.5
74	3,315.1	3,606.4	161.2	247.2	624.4	264.7	4,100.8	4,118.3
75	2,044.2	2,473.5	349.0	611.3	418.6	233.6	2,811.8	3,318.4
76	2,745.8	4,007.9	283.5	636.9	281.3	162.8	3,310.6	4,807.6

資料來源：臺灣區花卉輸出公會調節出口統計資料。

表四　臺灣花卉外銷地區及數量（74～76 年）　（單位：千打）

Table 4. Amount and foreiqu area of exported cut flower products in Taiwan from 1985 to 1987

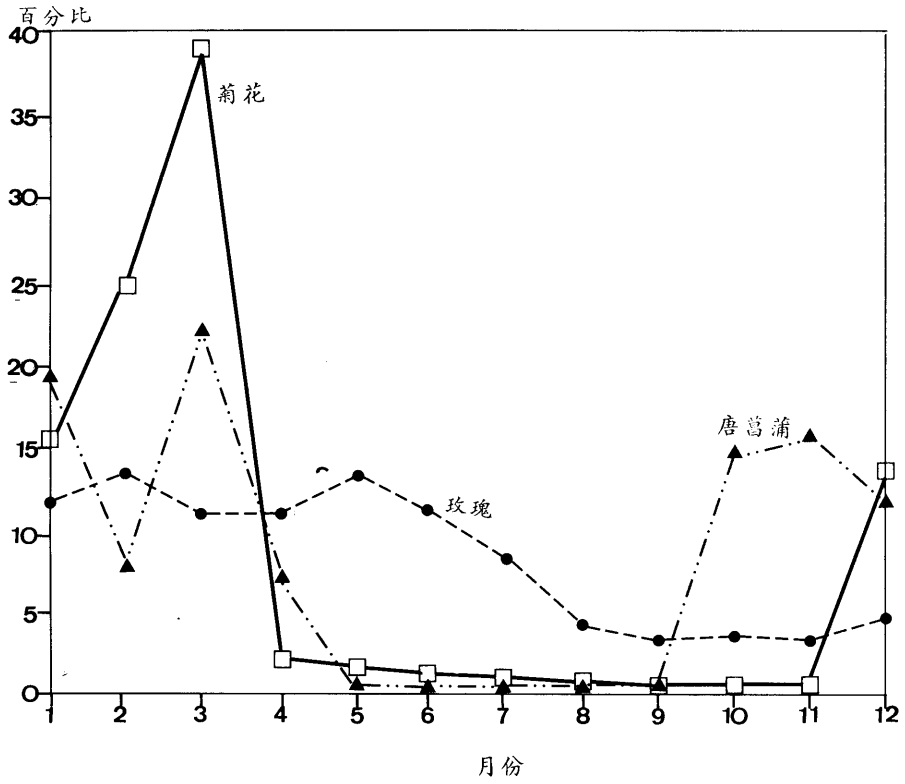
年度	品名	日本	香港	其他地區	合計
74	菊花	2,257.3	1,017.0	40.9	3,315.2
	唐菖蒲	149.1	3.6	8.6	161.3
	玫瑰	—	601.3	23.1	624.4
	小計	2,406.4	1,621.9	72.6	4,100.9
75	菊花	1,393.4	611.0	39.9	2,044.3
	唐菖蒲	336.9	4.0	8.2	349.1
	玫瑰	0.2	408.3	10.1	418.6
	小計	1,730.5	1,023.3	58.2	2,812.0
76	菊花	2,366.1	357.7	22.1	2,745.9
	唐菖蒲	272.4	2.0	9.0	283.4
	玫瑰	—	264.4	16.9	281.3
	小計	2‘638.5	624.1	48.0	3,310.6

資料來源：臺灣區花卉輸出公會。

增加。在外銷市場方面因受到品質、運輸成本等諸多因素之影響，一直侷限於日本、東南亞等地（表四），因市場幅地不大，外銷供需並不穩定，至於輸銷季節則受到本省夏季高溫多雨，產量低、品質差和國外需求時機之双重影響，每年輸出旺季均集中於 1～3 月間（圖二），此種現象對於輸銷成本而言，較不利於大型貯運設備之投資。

三、產業形態：

1. 生產環境：臺灣雖位處亞熱帶但兼有冷凉氣候之山坡地，故熱帶、温帶花卉均可依其習性與市場需求而適時、適地從事栽培，一般而言北部地區多季日照差，雨季長，較適合觀葉植物栽培，本省平地在夏季因高温多雨，除非得到良好設施保護，否則生產均受極大限制，故多利用山地氣候栽培



圖二、 民國 76 年臺灣省主要外銷切花之月別出口比率

Fig. 2. Monthly percentage of exported cut flower in Taiwan 1987

市場所需之夏季花卉，臺灣南部在冬季時受到寒流侵襲機會少，近年頗多利用此冬暖型氣候，以栽培懼寒花卉或早春切花。

2. 經營規模： 本省花卉栽培多屬小農經營方式，每戶栽培面積多在 0.1～0.3 公頃之間，合作生產或企業化投資極少，此現象不利於維持品質之均一性，也難輔導計畫生產，尤其對於自動化，省工化操作系統及公共設施之投入較不合成本效益。由於資金短缺，生產資材缺乏，栽培多假露地進行，現有之溫室或網室設施多屬簡陋型，故生產上難以抗拒不良天候之影響，所支出之勞力成本較大。

3. 生產組織： 臺灣花農絕大多數屬於個人式經營，對外行銷力弱，近年來政府積極輔導成立之產銷研究班及合作社，爲現階段本省花卉生產之中堅，已顯著帶動花卉產業之進步，惟彼此間之合作關係仍有待加強。

4. 運銷體系： 無論內銷或外銷花卉，採用賣斷或委託行口販賣方式已行之有年，因缺乏公開之交易制度及市場，花農收益殆無保障，農委會、農林廳等有關單位爲解決是項問題，近年已積極鼓勵實施契作生產及辦理共同運銷，此有助於產銷秩序之維持。

引導產業升級之重點方向

一、整合試驗研究：

近年本省花卉試驗研究工作，在大專院校、試驗改良場等學者、專家之努力下，成果輝煌，然尚

有研究題目紛雜及部分研究方向不能配合產業需求之現象，爲避免經費、力量分散，宜作整合性規劃。

二、擴大生產規模，導入企業化、專業化經營觀念：

爲解決當前花卉經營項目凌亂，單項面積過小，以致難以提昇經營領域之缺失，未來產業發展宜輔導花農改變經營觀念，以合作生產等任何可能方式，擴大生產規模，朝向生產專業化，經營企業化之現代化花卉經營領域。

三、加强育種，改進種苗生產：

爲迎合消費者求新求變需求，花卉應持續不斷地進行引種、育種工作，尤其種苗法頒布施行後，國內育種工作已益形重要，另外花卉種苗生產宜鼓勵專業化經營，並有效建立健康種苗繁殖供應體系，使健康種苗能有效掌握、源源供應。

四、健全運銷體系，加强市場開拓：

基本上應加強輔導改善花卉之保鮮、分級包裝與貯運作業、擴建貯運所需公共設施，配合施行共同運銷、建立公平、公開之花卉拍賣制度。他方面有待發展質輕高價花卉、拓銷更廣大之國際市場，至於內銷市場亦有待輔導開發。當然價格穩定措施之制定與實施，有助於穩定產銷秩序與市場開拓。

五、擴大資訊服務：

確實掌握國內外花卉生產及行銷動態，迅速有效地提供生產與運銷業者，爲現代花卉經營所必須，因此透過何種方式蒐集資料，由何單位負責辦理，以及運用何種管道傳送資訊等，皆爲有待規劃，推動之工作。

六、培育專業技術人才。

因應產業升級要求，未來當加強花卉專業技術人才之培育，如此方可發揮所長，提昇經營層次，促進產業形態早日轉型。

結　　語

無論從臺灣的氣候環境、花卉產業基礎與結構甚至人力、物力資源等條件或角度來衡量，臺灣花卉產業無疑地具有極大之發展潛力與價值，值此花卉快速成長之際，如何運用政府、學術機構及產業界之整體力量妥善規劃，促使產業進步爲重要之一環，藉着本項「花卉研究與產銷研討會」之集思廣益，我們預期有更大之收穫。

參 考 文 獻

1. 李金龍、林美霞　1987　花卉事業之前瞻與做法　桃園區農業改良場花卉生產改進研討會專集 p. 1-9。
2. 李哖　1986　日本花卉產銷調查及我國花卉生產因應對策之研究　行政院科技顧問組委託調查研究計畫 101 pp。
3. 林月金　1987　臺灣主要切花之產銷研究　臺灣省臺中區農業改良場特刊第 6 號 110 pp。
4. 林雨森、施明山、柳臺生　1986　發展本省花卉產業　臺灣農業 22(4):55-59。
5. 林雨森　1987　現代化花卉經營應有之體認　臺灣花卉園藝 4:2-3。
6. 行政院農業委員會　農產貿易統計要覽（民國 75～76 年版）。
7. 臺灣省政府農林廳　臺灣省農業年報（民國 68～77 年版）。

Development of Floriculture Industry in Taiwan

Min-Shan Shih, Yeu-sen Lin, Fong-Wu How[1]

ABSTRACT

The floriculture industry developed fastly in Taiwan recently. The cultivation area of ornamental crops in Taiwan were 4,308 ha. in 1987. The value of products were about 2500 million N. T. dollars, it increased 134% in 5 years, from 1982 to 1987.

The flower of Chrysanthemum and Gladiolus were the main crops, both had 2,471 ha., were 57% of the total flower crops cultivation area. Secondary, ornamental seedlings and trees had 1,584 ha. were 37% of the total area. Most of products supplied for local market. It only had 330 million N. T. dollars products for exports.

Though the future of flower industry is promising, but the improper management and weak production structure limited the further development. Due to the small-scale production system, lack of integrated proposal, shortage of capital input and automatic facilities resulted in unstable production, high production cost and poor quality of flower products. Without open auction system, the function of marketing and trading is greatly affected. And the exports market of flower is only focused on Japan, the sale and marketing have not reached its maximum potential. The major constrain for flower exporting is the preservation technique of flower products, packing and shipping facilities, that is urgently needed to overcome.

The multidisciplinary cooperation between government, researcher and producer for appropriated design to connect the production and marketing system is an important factor for the further development of flower industry.

1. Sub-division Chief, and Specialist of Taiwan Provincial Department of Agricultural and Forestry, Senior Horticulturist, Council of Agriculture.