臺灣經濟果樹栽培技術及應用研究研討會專集 281～286 (1994)

台灣果樹產業之現況及未來輔導方向

陳吉雄

臺灣省政府農林廳特產科

摘　要

本省位居亞熱帶，日照充足、雨量充沛，極適宜果樹栽培，除中、低海拔生產熱帶、亞熱帶水果外，尚可利用高海拔地區生產溫帶水果。自民國六十一年開始，政府大力推行加速農村經濟建設，大幅增加農村建設預算及培育農業科技人才，再加上經濟快速成長，國人對農產品消費形態轉變，促使台灣果樹產業快速發展。民國六十年本省果樹栽培面積118,978公頃至八十一年已達226,274公頃，在20年間增加91.5%，再者由於果樹生產技術的突破與改進，不但果樹種類增多，其產期也可利用人工調節延長或改變，促使本省果樹產業邁向新境。

但本省果樹產業皆屬小農經營，費工較多，近年來隨著工商服務業的快速成長，農村勞動人口大量外流，導致勞力更形缺乏，工資急劇高漲，因而造成水果生產成本偏高，外銷競爭困難，影響果農收益至鉅。近年來來更由於經濟貿易國際化、自由化之影響，農產品逐漸開放進口，每年水果進口種類及數量激增，致使省產水果常有產銷失衡與產品滯銷現象，面對未來我國即將加入GATT為減少對果樹產業帶來之衝擊，亟需就本省果樹產業重新規劃調整，謹將未來之輔導方向摘述如下：

一、調整產業結構，發展重點產業。

二、健全產銷體系，促進產銷平衡。

三、加速改進生產技術，提高產品品質。

四、推行果樹產期調節技術，提高產品價值。

五、改善生產環境，提高產銷效率，降低產銷成本。

六、加強新品種選育，開發具競爭力之本土化產品。

七、辦理高品質果品評鑑，建立品牌及推動高品質高價位之行銷管道。

八、淘汰超限利用及低產、低品質之果園，以提高產品競爭力。

前　言

台灣住居亞熱帶，日照充足、雨量充沛，很適合果樹栽培其中海拔1,500公尺以上適合蘋果、溫帶梨、水蜜桃等溫帶果樹栽培，500至1,500公尺適合桃、李、梅、枇杷等果樹栽培，500公尺以下低海拔坡地則適合香蕉、木瓜、蓮霧、番石榴、楊桃等熱帶果樹栽培，全省而言幾乎涵蓋溫帶、亞熱帶、熱帶等重要經濟果樹三十餘種，種類多是為台灣果樹產業之一大特色。

自民國六十一年開始，政府大力推行加速農村經濟建設，大幅增加農業建設預算及培育農業科技人才，積極開發坡地農業再加上經濟快速成長，國人對農產品消費形態轉變，促使台灣果樹產業快速發展。民國六十年本省果樹栽培面積118,978公頃至八十一年已達226,274公

頃，在20年間增加91.5%，再者由於果樹生產技術的突破與改進，不但果樹種類增多，其產期也可以利用人工調節延長或改變，促使本省果樹產業邁向新境。

但本省果樹生產皆屬小農經營，費工較多，近年隨著工商服務業的快速成長，農村勞動人口大量外流導致農村勞工缺乏，工資急劇高漲，因而造成水果生產成本偏高，外銷競爭日益困難，近年來更由於政府順應世界潮流。加速經濟自由化步伐，農產品逐漸開放進口，每年水果進口種類及數量激增，且時有產銷失衡或季節性的過剩現象，爲因應未來加入 GATT 減少對產業造成之衝擊，亟須就本省果樹產業之生產結構加以規劃調整，並擬訂未來之輔導措施，促進本省果樹產業之持續發展。

台灣果樹產業現況

本省因地處亞熱帶氣候等天然條件極適宜水果之生產，從事經濟栽培之果樹計有芒果、椪柑、荔枝、柳橙、龍眼、梨、梅、蓮霧、李、桶柑、鳳梨、番石榴、葡萄、番荔枝、文旦、木瓜、白柚、葡萄柚、溫州蜜柑、晚崙西亞、檸檬、枇杷、桃、柿、橄欖、楊桃、蘋果、棗、百香果、彌猴桃、澳洲胡桃等三十餘種，涵蓋熱帶、亞熱帶、溫帶等三大類，主要產地及栽培面積詳如附表一。又加上社會經濟的繁榮，國民生活水準提升，帶動國民消費習慣的改變，本省農業之生產形態，已由糧食作物生產逐漸轉向特用及園藝作物生產，其中尤以水果之成長最爲快速，目前國民每人每年水果消費量約 107 公斤。本省果樹之栽培面積由民國六十年118,978公頃至八十一年已達226,274公頃，二〇年間增加91.5%，詳如附表二。年生產量2,275,989公噸，其中外銷量爲134,353公噸，約占5.9%、其餘均供應內銷，外銷種類計有香蕉、椪柑、柳橙、桶柑、鳳梨、梅、荔枝、葡萄、龍眼、李、芒果等、八十一年外銷量及地區詳如附表三。民國七十五年以前本省水果之出口量高於進口量爲水果之出超國，但七十六年以後政府順應世界潮流，加速經濟自由化步伐，農產品逐漸開放進口，每年水果之進口種類及數量激增，八十一年之水果進口量已達201,513公噸，主要進口種類包括蘋果、柑桔、葡萄、李、桃、梨、彌猴桃、櫻桃及鳳果等。近年來水果之進口量詳如附表四。

本省水果生產由於生產技術的突破及改進，不但栽培種類增多，其生產供應時間也可以人工調節延長或改變，如蓮霧、葡萄、番荔枝、番石榴、楊桃、鳳梨、橫山梨等的產期調節技術，已普遍採行應用。雖然全年都有水果生產上市，但以夏、秋兩季產量較高，總產量中約53%集中於五～八月，種類計有香蕉、鳳梨、芒果、荔枝、葡萄、龍眼、梨、梅、李、桃、楊桃、番石榴、柿、高接梨、番荔枝、檸檬、木瓜等，每年十二月至翌年三月爲本省水果之生產淡季，種類少，產量亦銳減，此季之水果僅有柑桔類楊桃、番荔枝、番石榴及經產期調節之蓮霧等。

附表一、較重要經濟果樹其栽培面積及產地如下：（八十一年）

	栽培面積（公頃）	主　要　產　地
芒　果	20,115	台南、屏東、高雄、台東
椪　柑	13,624	台中、嘉義、台南、南投
荔　枝	13,395	高雄、彰化、台中、南投
柳　橙	13,136	台南、嘉義、南投、台中、彰化
龍　眼	12,912	台南、南投、嘉義、高雄
梨	9,882	台中、苗栗、南投、嘉義
梅	9,608	南投、台中
蓮　霧	8,598	屏東、宜蘭
李	8,560	南投、苗栗、花蓮、台中、台東
桶　柑	8,124	台北、宜蘭、台東、苗栗
鳳　梨	7,472	屏東、彰化、南投、台南、台東
香　蕉	5,850	屏東、高雄、南投
番石榴	5,826	彰化、高雄、台東
葡　萄	5,125	台中、彰化、苗栗、南投
番荔枝	4,807	台東、屏東、高雄、台南
文　旦	5,207	花蓮、台南、苗栗、南投、台東
木　瓜	4,302	台南、花蓮、台東、屏東

資料來源：台灣農業年報。

附表二、近二十年來本省果樹栽培面積及產量統計表

種植面積及收量年期	種植面積（公頃）		產　量（公　噸）	
	種植面積	以60年爲基準之比較(%)	收 穫 量	以60年爲基準之比較(%)
60	118,978	100	1,241,813	100
61	109,584	92	1,261,628	102
62	115,973	97	1,427,613	115
63	129,621	109	1,447,546	117
64	126,061	106	1,245,485	100
65	122,728	103	1,373,523	111
66	120,199	101	1,340,377	108
67	122,631	103	1,272,908	103
68	128,441	108	1,531,486	123
69	129,869	109	1,615,558	130
70	138,846	117	1,716,803	138
71	138,597	116	1,598,032	129
72	142,316	120	1,563,043	126
73	149,717	126	1,748,947	141
74	157,109	132	1,911,957	154
75	175,154	147	1,837,734	148
76	193,164	162	2,100,579	169
77	214,025	180	2,364,252	190
78	222,196	187	2,439,822	196
79	222,812	187	2,326,741	187
80	226,143	190	2,454,696	197
81	226,274	190	2,275,989	183

資料來源：台灣農業年報。

附表三、八十一年省產水果外銷統計表

種類	外銷量（公噸）	外匯金額（台幣千元）	外銷地區
香蕉	75,643	1,136,846	日本、韓國
柳橙	1,869	18,935	香港、新加坡
椪柑	21,801	258,160	香港、新加坡、菲律賓、加拿大、印尼、日本
桶柑	2,288	39,349	新加坡、香港、印尼、馬來西亞
鳳梨	1,974	44,812	日本、加拿大、香港、琉球、丹麥
梅	1,979	161,096	日本、新加坡、香港、美國、馬來西亞
荔枝	12,380	238,276	日本、新加坡、香港、加拿大
葡萄	658	80,891	日本、香港、琉球
龍眼	514	37,029	新加坡、香港、加拿大
李	78	405	香港、新加坡、馬來西亞
檬果	22	2,116	日本、琉球

附表四、本省水果類進出口量統計表（單位：公噸）

年度	水果類進口量	水果類出口量
68	51,172	146,334
69	75,993	143,539
70	98,973	129,459
71	78,525	128,182
72	107,610	165,046
73	75,977	169,909
74	85,512	175,800
75	120,548	141,001
76	181,000	156,514
77	206,761	150,209
78	185,348	141,220
79	208,358	107,144
80	148,418	111,642
81	201,513	134,353

註：進出口資料係由海關總稅務司統計資料。

果樹產業面臨的問題

一、國際貿易自由化，對省產水果造成甚大打擊

近年來因受國際貿易自由化之影響，每年進口大量水果，尤其自民國76年開始，因台幣大幅升值，進口成本相對降低，每年水果進口量大幅增加，民國68年進口量51,172公噸，至81年已達201,513公噸，十餘年間增加293%。

二、經營規模太小，生產成本偏高

本省果樹生產皆屬小農經營，費工較多，近年隨著工商服務業的快速成長，農村勞動人口大量外流，導致農村勞力缺乏，工資急劇高漲，又由於經營規模太小，無法投資機械化、自動化設備，以致生產成本偏高，缺乏市場競爭力。

三果園地力衰退，不利於果實品質之提升

近年來因環境的變化，傳統之有機肥料，因體積大，搬運及施用較不便，所以逐漸被遺忘，而趨向施用化學肥料，果園因長期大量施用化學肥料之結果，造成土壤酸化、元素不平衡及地力之衰退，直接影響產量及品質。

四產銷制度無法落實，往往發生滯銷現象

本省屬自由經濟社會，農民有種植與否之自由，較大宗之經濟果樹如香蕉、柑桔、鳳梨、葡萄等雖列爲計畫產銷作物，但未能徹底有效執行，果農之栽培意願往往隨市場價格所左右，高價之年，由於栽培意願高，超量生產而發生滯銷，造成不正常之惡性循環。

五批發市場交易制度不夠健全，未能充分發揮運銷功能。

六毒素病及其他病蟲害的蔓延，對果樹產業造成甚大之威脅。

未來之輔導方向

調整產業結構，發展重點產業

一依照各地區特性及比較利益原則及市場導向，選擇較具發展潛力之園特產品，採適地適作之原則，規劃發展作物種類、面積、產區、產期。

二級原料及已逐漸失去市場競爭力之產品，應逐年適度減少面積及產量，如鳳梨、柑桔、蘋果等。

三改善產業體質，增加市場競爭力，將以往勞力密集，生產初級性及原料產品之形態，調整爲技術密集，精緻化及品質高級化之產品，並配合建立品牌，爭取消費者之認同及增強市場競爭力。

健全產銷體系，促進產銷平衡

加強並擴大果樹產銷班之組訓教育，誘導果農積極參與，建立以市場爲導向之產銷經營理念，穩定產銷秩序維護農民利益。

加速改進生產技術，提高產品品質

加強果樹新栽培技術之開發與改良，輔導果農建立重視品質勝於產量之觀念，並加強有機質肥料之推廣，以提升省產水果品質，穩定產銷。

建立健康種苗之繁殖推廣體系

以生長點組織培養或無毒化處理生產健康種苗繁殖推廣，以提高品質及生產力，如柑桔、香蕉、百香果、葡萄等。

推行果實產期調節技術，提高產品價值

由各改良場所輔導果農利用產期調節技術分散產期，除平衡產銷外，亦可提高產品價值，目前調節技術開發成功並推廣應用之種類計有葡萄、鳳梨、蓮霧、芒果、番石榴、番荔枝、橫山梨、楊桃等。

改善生產環境，降低產銷成本

輔導果園規劃，改善果園園路及作業道，配合機械作業，推行省工栽培，減少經營勞力，以提高產銷效率，降低產銷成本，提高市場競爭力。

加強新品種選育，開發具競爭力之本土性產品

配合各地區氣候及天然環境，加速選育具地方特色之新產品，以提高市場競爭力及產品多樣化之目標。

辦理高品質果品評鑑，建立品牌

輔導產銷單位辦理高品質果品評鑑，促進果農重視品質之生產觀念，建立品牌及消費者信心並推動高品質高價位之行銷管道。

淘汰超限利用及低產、低品質之果園

鼓勵及輔導果農淘汰超限利用及風土環境不適及衰老罹病之低產、低品質果園。

結　語

水果的消費量隨著國民生活水準的提高而逐年增加，但它亦有相當的替代性，如消費進口產品，則勢必減少省產產品的消費量所以面對未來國際化、自由化市場競爭中，除積極開發具有本土性特色之高品質產品外，培養國民愛用國產品之消費習慣，亦甚爲重要，如兩者相輔相成，則可促進我國果樹產業之穩定發展。