第五屆台灣生技月—深耕生技台灣，宏觀世界市場

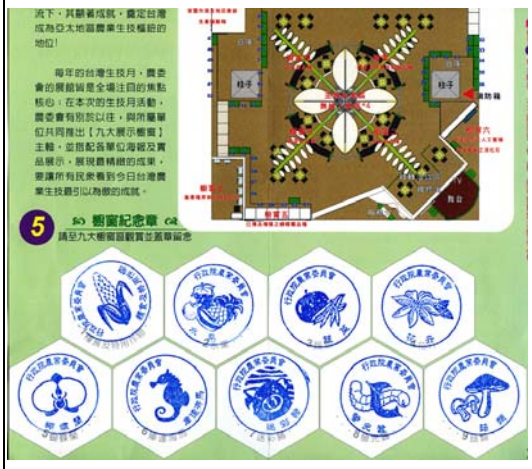
陳盈君、郭肇凱、洪爭坊、楊祐俊、張隆仁

2007 台灣國際生物科技大展於 7 月 26 至 29 日在台北世貿中心展覽一館展開，展出內容豐富，包括保健食品及醫學美容區、醫藥醫療區、設備儀器區、生技材料與生技服務區以及各大主題館。其中與我們最切身有關的當然就是農業生技主題館了，本次以稻穗豐收樣式搭配 DNA 雙螺旋模型，來塑造農業生技的整體意象，再配合海報燈箱以及九大主題櫥窗的展示，讓農業生技主體館顯得活潑又有深度，頗受好評。同時為增加與民眾的交流互動，除了有專業人員在現場解說外，利用摺頁蓋章留念換贈品的方式(圖一)，鼓勵民眾參觀九大櫥窗內容；更設置了無線上網區，介紹農業生技產業資訊網(http://agbio.coa.gov.tw)以及利用互動式遊戲”農產力大考驗”加深參觀民眾對本會各項研發成果之印象(圖二)。

本場共提出 5 項海報及多樣新品種產品參展，海報展示內容包括「蝴蝶蘭轉殖類血紅素雙體蛋白基因之研究」、「新引進藥用植物活性分析之研究」、「優質米酒釀製技術之開發」、「基因轉殖番茄檢測技術之開發」以及「利用木黴菌及枯草桿菌種製作生物性肥料之技術」，其中「新引進藥用植物活性分析之研究」項目，並代表本場於農委會李副主委健全主持之「農業生技研發成果發表會」中提出報告 (圖三)，該項發表會尚有林業試驗所、農業毒物藥物試驗所、農業試驗所、水產試驗所及畜產試驗所等單位參與發表研究成果。

除了靜態海報展示外，今年於農業生技主題館中增設了九大櫥窗，實物展示搭配舞台活動，讓各項農業成果輕鬆地被參觀民眾所接受。九大櫥窗分別為「糧食與特用作物新品種」、「水果新品種」、「蔬菜新品種」、「花卉新品種」(圖四)、「已獲品種權之蝴蝶蘭品種」(圖五)、「庫達海馬之人工養殖與得天獨黌之活化石」(圖六、七)、「畜產種原新品種新品系」(圖八)、「家蠶作為生物反應器生產植酸酶」(圖九) 以及「菇類展示」(圖十)。本場亦提供許多新品種於櫥窗中展示，包括三種新品種梨（台中一號、台中二號及台中三號）與釀酒用葡萄新品種台中一號（圖十一）、長糯稻台中秈糯 2 號、生食紅甘蔗台中 1 號、蕎麥台中 2 號、薏苡台中 2 號(圖十二)、油菜台中 3 號及菜豆台中 4 號（圖十三），配合各項展品的特性加以設計，以獨特風格突顯展品特性，更能加深印象。

本次生技展較往年多了日本館及澳洲館，可以看到日本關於生技領域的研究現況及產品設計，尤其針對稻米方面，從中學習到許多；至於澳洲館則是提供許多目前澳洲關於生物技術之廠商資料，並於展期中透過「2007 澳洲生技產業研討會」介紹其生技產業及發展趨勢，讓參觀民眾對其留下深刻之印象。除了能夠得到不同國家的資訊，生技展期間與其它單位的經驗交流與互動，以及了解目前各家廠商的發展與產品，則是更直接的收獲，期望能將展期間獲得的資訊轉化應用，在往後有更豐富的展示內容呈現。

編號	圖片	說明
圖一		農業生技主題館之摺頁及九大櫥窗戳章。
圖二		利用電腦互動式遊戲-農產力大考驗，來加深參觀民眾對本次展品之印象。
圖三		張隆仁副研究員於農業生技研發成果發表會報告其研究成果。

圖四		花卉新品種展示櫥窗。
圖五		展示目前已在台灣登錄受品種權保護之蝴蝶蘭植株與花朵型態。
圖六		介紹庫達海馬人工養殖之技術，並實際於水族箱中展示海馬。
圖七		介紹鱟的一生，並實際展示鱟之活體。

圖八		以模型搭配背景圖片及文字說明，介紹畜產種原新品種。
圖九		以暗室方式呈現螢光蠶，並介紹其用以作為生物反應器之概念。
圖十		展出各式各樣菇類產品。

圖十一		於水果新品種櫥窗中展出本場育成之三種新品種梨及釀酒用葡萄台中一號。
圖十二		展示本場育成之蕎麥、薏苡、紅甘蔗及長糯稻台中秈糯2號之植株或產品。
圖十三		展出本場育成之油菜台中3號及菜豆台中4號。