第六屆台灣生技月—生物科技革命新世代，引領人類生命新浪潮

陳盈君、郭肇凱、楊祐俊、秦昊宸、張隆仁

2008 台灣國際生物科技大展於 7 月 24 至 27 日在台北世貿中心展覽一館展開，展出內容豐富，大致區分為政府形象區、美容醫學＆生技保健區、醫藥生技區、儀器＆設備區及各大主題館，其中美容醫學＆生技保健區的參展廠商明顯較去年多，顯見大眾對美容保健產品的需求日漸成長。

由農委會主辦之農業生技主題館，以技術層面出發，展現精緻多元的豐碩成果。展場以 DNA 雙螺旋模型為主體意象概念（圖一），結合七大櫥窗與 64 張海報燈箱，搭配實物展示，讓參觀民眾能夠直接感受研發成果及產品特性，並將展出之海報內容置於農業生技產業資訊網(http://agbio.coa.gov.tw)，未能蒞臨生技展的民眾亦能由網頁內容了解本會各項研發成果。

本屆生技展開幕當日，本場場長親臨指導，並向行政院邱副院長及農委會陳主委介紹本場各項研發成果(圖二、三)，給予相關同仁許多鼓勵。隨後，相關研究人員亦向農委會副主委報告研發成果及內容（圖四）。

本場海報展示內容包括「蝴蝶蘭轉殖類血紅素雙體蛋白基因之研究」、「三葉五加細胞培養及成份分析」、「濃綠莢菜豆台中 4 號」、「蕎麥台中 3 號之育成」、「富潛力的優良粳稻新品種台中 192 號」、「糠油潤膚皂-天然、環保、美麗」、「玫瑰純露加工技術與美容保健產品之研發」以及「新鮮有機發芽糙米加工技術」，共計 8 項，搭配實物及產品共同展出，例如蝴蝶蘭植株、三葉五加懸浮細胞、台中 4 號菜豆豆莢（圖五）、蕎麥台中 3 號子實、粳稻台中 192 號稻穀及白米、糠油潤膚皂盒組（圖六）、玫瑰純露美容保養組(純露、乳液、角質凝膠、精華液、眼霜、日霜、隔離霜)（圖七）及新鮮有機發芽糙米真空包（圖八），吸引許多民眾駐足及詢問（圖九）。相關研究人員並認真地為民眾及記者解說，予人深刻印象(圖十)。

除了各場所的海報及實物展示外，本次農業生技主題館以技術平台為整合主軸，規劃出七大特色櫥窗，期能將研發成果產業化及應用化。七大櫥窗分別為「植物種苗平台」、「種畜禽平台」、「水產種苗平台」、「動物用生技產品」、「植物用生技產品」、「分子農場平台」以及「分子牧場平台」，本場在生物性肥料產品之研發與應用方面有相當豐碩之成果，共計有固態菌種、液態菌種、有機液肥及固態有機肥等 8 項產品於「植物用生技產品」的櫥窗展出（圖十一、十二）。

除了本會籌劃之農業生技主題館，本次生技展的大會之星為「生技新絲路—以家蠶為生物反應器生產高價蛋白」，展示多樣性家蠶品系、螢光蠶寶寶及家蠶生物反應器之建構等三大區塊，此技術平臺具有之獨特性及創新性，極具發展潛力；另外，台灣生技產業主題館以「幹細胞醫療」為主軸，其中針對幹細胞醫學發展史（圖十三）及幹細胞的過去及未來展望做了深入淺出的介紹，十分具有教育性，讓人印象深刻。

隨著生物技術的發展日益進步，已不再僅限於技術開發，更重要的是將想法及技術轉換為產品，真正地解決問題，甚至積極地開拓新格局與新市場，期望以生技展為媒介，串聯起學研成果、產業及民眾需求，讓生物技術能真正落實於生活之中。

編號	圖片	說明
圖一		農業生技主題館以DNA雙螺旋模型為主體意象，整合櫥窗及海報燈箱。
圖二		本場場長向行政院邱副院長介紹研發成果。

圖三		本場場長向農委會陳主委介紹研發產品。
圖四		研究人員向農委會副主委介紹相關研發成果及產品。
圖五		展出本場育成之菜豆台中4號及台中2號。
圖六		展示本場研發之糠油潤膚皂成品。

圖七		展示本場應用玫瑰純露加工技術所研發之美容保健產品。
圖八		本場研發之新鮮有機發芽糙米加工技術及其真空包裝產品。
圖九		本場產品吸引參觀民眾駐足及拍照。
圖十		研究人員向記者介紹「新鮮有機發芽糙米加工技術」及其產品，藉由媒體讓更多民眾了解本場研發成果。

圖十一		「植物用生技產品」櫥窗整體展示方式及展品。
圖十二		本場研發之生物性肥料產品說明與實體展示。
圖十三		本次展覽中針對幹細胞醫學發展史所做之解說看板，極具有教育意義。