

跨越921轉型成功的「信義鄉農會酒莊」

文／圖 洪梅珠、陳盈君

921地震重創中部地區，政府為加速重建區經濟復甦，積極輔導農會利用當地農業資源，結合地方休閒產業及文化特色，轉型經營農村酒莊。為穩健發展農村釀酒產業，農委會已積極輔導農村酒莊改善製酒及周邊設備、建立營運與品管制度、提昇釀酒技術與研發新的酒品，並辦理人才培訓、酒莊與酒品評鑑、優良酒品行銷推廣及協助修訂相關法令等，同時加強建立本土農村酒莊形象、發揚特色化釀酒藝術及推展國際行銷。「信義鄉農會酒莊」即是由921重建委員會與農委會輔導轉型成功，且被評鑑為特優級的農村酒莊。

「信義鄉農會酒莊」位在台灣最高峰玉山山麓下，陳有蘭溪旁，交通位置在台21線新中橫公路90公里處，佔地約2公頃，幅員廣闊。園區主要包括信義驛站、梅子跳舞工坊、忘記回家梅子酒莊及長老說話伴手禮館等幾個區塊。戶外另設有露天咖啡座供休憩，天氣晴朗時更可遠眺玉山群峰。信義驛站的門前，站立一對布農族的壯男與美女雕像，在一樓的旅遊服務中心，你可以詢得有關信義鄉的旅遊資訊，大廳內大大的版面展示信義鄉內各種農特產，同時也不定期更換展示各種書畫展，是一個知性與感性兼具的空間。二樓是原住民館，入口以美麗的梅花隧道導引，進入陳列布農族文化的空間，主要展示布農族的住屋「石板屋」、布農族的食器、服飾、狩獵器具、傳統樂器、童玩及板橋、重要民俗慶典「打耳祭」、「嬰兒祭」、「祭槍祭」及「八部合音」等之圖畫，充滿濃濃的布農族氣息。三樓是外包的景觀餐廳，可在此休息用餐，悠閒地坐在餐桌旁，靜觀綿延不絕的山峰，白雲悠悠，疑似仙境，擾人煩憂淨拋，偷得浮生半日閒。你可能不知道，驛站的地下室，是以石板為材料建造的「石板酒窖」，擺滿橡木桶，桶上有許多名人的簽名。旁邊新建的「酒窖迷宮」尚未啟用，是令人期待的迷幻空間。驛站旁邊是「梅子跳舞工坊」，潔淨的空間，符合ISO規範的現代化生產設施，打破傳統蒼蠅滿地的骯髒印象。



石板酒窖



幸福酒窖

「忘記回家梅子酒莊」的門口，擺置狐狸、小豬、老鼠、長老等可愛的雕像。「長老說話伴手禮館」的門前，豎立一尊夯到不行的「馬拉桑」，迎接您的到來。館內除了銷售信義鄉生產的酒品與農特產外，也販賣南投縣內其他鄉鎮的伴手禮。館內另設有品酒區與品茶區，可在試飲後再決定購買的款項。伴手禮館的後側，則為新建的酒廠，隔著玻璃可以看到整個釀酒的空間，內亦附設一間檢驗室。酒廠的地下室是「921坑道」及「幸福酒窖」，幸

福酒窖的部分空間，作為酒窖銀行，即遊客可將購買的酒，或梅子作的色粒子，寫上祝福語或願望，寄存在酒窖銀行，祈求美夢成真，需要時再取回，是一個不錯的創意點子吧！信義鄉農會利用當地的特產「梅子」、「葡萄」與「小米」為原料，配合完美的設備與技術，開發多種酒類。更以精巧的包裝設計，吸引消費者的目光，每款酒背後的傳說故事及其詼諧俏皮的酒名，更是令人會心一笑，也因此博得「台灣第一家說故事酒莊」的美名。以下就介紹一些有趣的酒品：

◎「山豬迷路」是信義鄉農會沿用地利部落「伍碼WUMA奶奶」精純的手法釀製，再以頂級橡木桶封存數年，足以讓山豬醉到迷路的信義穀類精釀，是酒精度40%的威士忌，此款酒榮獲2008年農委會農村酒莊酒品評鑑銀牌獎。



銀牌山豬迷路

◎「狂野」是蒸餾的梅酒，酒精度有40%及50%二種，香氣撲鼻，後勁強烈，適合個性豪放不拘的性情中人飲用。酒精度50%的狂野於2007年及2008年連續2年榮獲農委會農村酒莊酒品評鑑金牌獎，是信義鄉最引以為傲的酒。

◎「花間醉」是酒精度18%的梅酒（屬釀造酒），口感酸甜、果香濃郁，此款酒榮獲農委會農村酒莊酒品評鑑銀牌獎，是最具信義鄉「絕讚傳統梅釀風情」的代表作。

◎「柔水」是酒精度12%的梅酒（屬釀造酒），酸甜適口，是最能表現信義鄉婦女溫柔婉約的酒品，此款酒榮獲2008年農委會農村酒莊酒品評鑑銅牌獎。

◎「小米唱歌」是採用台灣原產小米、糯米及麥芽糖精釀而成，保留信義鄉原住民小米露特有的香氣口感，是原住民慶典上的必備品，酒名意涵飲後會情不自禁載歌載舞，快樂之情表露無遺，是會讓人神情愉悅的酒，又名「彩虹之泉」。

◎「梅子跳舞」是酒精度12%的梅子清酒釀，酒名形容採收梅果時，連身旁的小狗也快樂地一起跳舞分享豐收的喜悅，是最能反映原住民簡樸山居生活的快樂之酒。

◎「忘記回家」是以高品質黃熟梅混合砂糖封存一年後蒸餾，再放入黃熟梅、冰糖、米酒精，半年後調合成25度的梅露，酒名意涵此酒好喝到讓布農族獵人忘歸的意境。

◎「長老說話」是以橡木桶封存的梅露，酒精度40%。長老是族人權威的代表，本款酒名意涵是所有梅酒之最。

◎「三角關係」是酒精度12%的葡萄酒，酸酸甜甜的感覺，是情侶、夫妻鎮守愛情，相愛到永恆的推薦酒品。

信義鄉農會酒莊為了延續產品的故事性，從現實生活取材，以人們對各種人生無厘頭的反應，將每種產品再賦予新的獨特名稱，配合

可愛逗趣的造型與包裝，讓飲酒文化增加更多的趣味與話題；例如「狀況人生系列」包括「拼命三郎」一指做任何事都幹勁十足，是12度的穀類釀造酒，「恰北北」一指兇巴巴的女友或老婆，是18度的精釀梅酒，「狠角色」一指公司裡的伙伴，是40度的蒸餾梅酒。又開發「一起醉快樂禮盒」，特色為一口酒，每瓶僅8cc，一組包含六種酒：

- ◎ 12度柔水—原釀梅露。
- ◎ 12度小米唱歌—柔情小米露。
- ◎ 12度梅子跳舞—梅子清酒釀。
- ◎ 25度忘記回家—開懷梅露。
- ◎ 40度長者說話—橡木桶梅露。
- ◎ 40度狂野—昇華梅醇。



一起醉快樂禮盒

一直重視在地文化傳承的黃志輝總幹事，強調信義鄉農會除了開發多元化的酒品外，還本著奉茶的分享精神，將流傳在信義鄉內的傳統養生加工法，傳承保留並創新開發出一系列養生梅產品，例如慕娃的青梅竹馬包括「奉茶酸甜姐妹花系列」與「有神醉系列」。

◎「奉茶酸甜姐妹花系列」共有紫蘇梅、Q的梅、梅粉、茶梅及話梅五種產品。

◎「有神醉系列」有好好醉（梅子酵素）、精神強（古法梅精）及有好醋（果釀梅醋）三種產品。

信義鄉還有一個名產就是「慶煙梅」，「慶煙」台語是冒著煙的意思，「慶煙梅」其實是原住民利用古法製作的「煙燻梅」。是本著贊助本土化電影發展的理念，無意間卻隨著電影「海角七號」的爆紅，掀起廣大民眾對「馬拉桑小米酒」的喜愛，同時也打響了「信義鄉農會酒莊」的名號，為信義鄉的觀光及周邊的產業帶來無限的商機，對促進消費提振經濟助益良多。其實成功不是偶然的，黃總幹事的遠見，在921震災之後，配合政府輔導重建區農會轉型的政策，設立酒莊，加上知人善任，將人擺在「對的位置」，又將加工釀酒、包裝設計、企劃推廣行銷等工作做了細緻的分工，成功地將在地特產，結合在地的布農族文化，融入釀酒產業中，詼諧俏皮的酒名與故事，所創造出的品牌特色，成為信義鄉發展觀光產業最大的創意與賣點，讓「信義鄉農會酒莊」能在民間酒莊百家爭鳴之中，異軍突起，成為遠近知名的酒莊，這也是政府輔導農會轉型經營農村酒莊，促進重建區經濟復甦成功的案例。



馬拉桑小米酒