台中區水稻產銷履歷輔導成果

台中區農業改良場

李健搴 陳維升 蔡清德

「水稻」是我國的基本產業，也是國人的基本糧食，不論科技工業如何進步與發展，水稻仍然是維繫國人生活最重要的產業，兼具生產、生活及生態等多重功能，水稻所創造的有形及無形價值是遠超過其他所有產業。隨著我國加入 WTO 農產品市場的開放及消費意識抬頭的時代來臨，「水稻品質」也愈來愈受重視，消費者已不再只有注重外觀、口感及新鮮度等問題，還包括水稻的「安全性」，因此政府除了加強優質安全水稻生產技術輔導及推廣外，「水稻產銷履歷」也隨著消費需要自然產生。水稻產銷履歷是一種從農場到餐桌所有產銷資訊公開、透明及可追溯的一貫化安心保證制度。由於食品安全鏈各階段環環相扣，均必須依照「優良作業規範」確實遵守，例如生產階段在農場實施良好農業規範 GAP、在碾米工廠依照良好製造規範 GMP 進行加工製造、在流通及零售階段以良好衛生規範 GHP 進行流通及販售，以確保消費端可以獲得絕對安全的產品。水稻產業在中部地區栽培面積最大，台中區農業改良場本於職責，除了加強優質安全水稻生產技術輔導及推廣外，也積極輔導水稻產銷履歷驗證等工作，教育農民從選擇優良品種、育苗、整地、施肥、病蟲害防治、收穫等生產栽培管理過程依據稻米產銷履歷良好農業規範操作，並將產銷過程逐項紀錄，營運主體亦協助契作之農民將紀錄登打至產銷履歷資訊系統。96 年本場輔導區內計有彰化縣竹塘鄉及二林鎮，分別完成 32.92 公頃及 48 公頃產銷履歷驗證。彰化縣竹塘鄉是以億東企業股份有限公司為營運主體，於鄉內稻米產銷專業區辦理完成面積 32.92 公頃，契作農戶有 20 人，以台粳 9 號向環球驗證公司申請驗證等工作，市面上以三好米品牌行銷至全省大潤發、全聯社、愛買及家樂福等賣場。彰化縣二林鎮是以陸協碾米工廠股份有限公司為營運主體，於鎮內稻米產銷專業區辦理完成驗證面積 48 公頃，契作農戶有 16 人，以越光米、台粳 9 號、益全香米向 CAS 優良農產品發展協會申請驗證等工作，在市面上以大橋米品牌行銷至台北新光三越百貨、台北 101 百貨 JASON、台北 SOGO 百貨、微風廣場、高雄大立伊勢丹百貨、興農超市等通路。本項水稻產銷履歷驗證，本場輔導區內 97 年度預定通過驗證面積為 1,528 公頃，有待產業界及農民配合執行，讓本項驗證工作及預定面積可以順利達到目標。

		
選擇良質米適栽區規劃生產面積	田間採樣進行農藥殘留檢測	產銷履歷驗證班會議
		
大橋牌產銷履歷	三好米產銷履歷	有產銷履歷的大橋牌壽司米
		
有產銷履歷的三好米		