

## 綜觀台灣花卉產業的發展

台中區農業改良場／謝順景

### 前言

近年來，隨著國民所得增加及生活水準提昇，在食物的方面日益講求精緻與品質；作物生產方面，亦由過去水稻為主的糧食生產，轉向蔬菜、水果、花卉等園藝作物生產，導致臺灣花卉產業快速發展。最近幾年由於國人對於高品質觀賞植物和花卉需求量遽增，園藝生產面積亦逐年增加。根據資料顯示，民國 67 年之花卉生產面積為 1241 公頃，到了民國 76 年底截止，花卉生產面積已達 4308 公頃，十年之間，竟成長 3.5 倍，可見成長之迅速，顯然未來臺灣花卉產業仍頗具潛力。

目前臺灣花卉栽培種類係以菊花、唐菖蒲(又名劍蘭)之切花類為大宗，共計 2471 公頃，佔花卉總面積的 57%。其中埔里地區主要生產康乃馨及滿天星，后里以生產唐菖蒲為主，田尾則以菊花為大宗。

自民國 70 年開始，臺灣進口花卉大量增加的現象，年年成長率高達 60.55%，民國 76 年進口值已高達 340 餘萬美元，合新臺幣將近一億元，為民國 76 年全年花卉產值新臺幣 20 億元的 1/20。由於近年來國民所得日益提高，花卉消費量大增，預料今年花卉總產銷將提高至新臺幣 25 億元，這其中內銷約佔八成。

### 發展現況前景可觀

另外從以下發展現況亦可感受到未來臺灣花卉與產業的美好前景。

#### (一)花卉消費量的增加，消費品質的提昇

從台北市建國假日花市和田尾公路花園，每逢假日便人潮蜂湧的情景，可以看出目前國人對於這方面需求之殷切，且消費量正不斷上升，同時現在高雄、台中等地亦都陸續成立類似的假日花市，以容納不斷增加的花卉消費人口。在商品利用上，利用美觀的陶瓷器，加上在植株上的各種美化、創意的包裝，增加對消費者的吸引力，大幅提高商品價值，顯示我們已



逐漸走向高品質的花卉消費時代。

## (二)花卉生產技術科技化

目前如蘭花、滿天星、非洲菊、火鶴花等花卉，利用組織培養的技術，大量繁殖種苗銷售，以降低成本，已極為普遍。在年節慶典時，利用日照、溫度調節各種花卉的開花，適時供應市場需要，也是花卉生產經常使用的科技。還有無土介質與設施栽培技術的利用，均顯示目前花卉生產事業日益科技化。

## (三)生產規模企業化

花卉生產是一種非常集約栽培的農業生產，單位面積生產價值很高，相對地，需要投入相當的設備資本和訓練高品質的人力資源，以有效控制生產成本與產品品質。例如目前在埔里地區許多利用高成本的設施，來保護花卉產品；以及裝設自動灌水系統、施肥設備等，以降低生產成本和追求產品的整齊性；此外，為穩定花卉生產及提高花卉品質，達到省工化、科學化的經營管理，台灣發展設施園藝乃是必然趨勢。



## 發展蓬勃的原因

從近幾年來，台灣花卉產業發展蓬勃的情形看來，其原因不外：

### (一)國民所得提高，使得國人逐漸重視生活品質的提昇

花卉及觀賞植物可以說是最自然、最健康、最經濟的家庭擺飾，放置家中或種植庭院，都能收怡情養性之效。

### (二)政府重視花卉產業的發展

為了促進台灣花卉事業的蓬勃發展，這幾年來政府均積極配合各項經費從事花卉的研究發展、人才培訓與輔導花農改進生產技術的工作，更推動各項措施來促進花卉產業的發展。例如彰化縣田尾鄉現代化花卉包裝場的設置，對於本省外銷日本之菊花採收後處理、分級、包裝等工作，幫助很大。最近政府努力推動台北花卉運銷公司的成立，使運銷合理正逐漸改進中，相信假以時日，一定可以使產銷制度更趨完善，使消費者能買到合理價格的花，農民也能得到較高收益。



今年初行政院農委會及台灣省合管處官員曾到彰化縣鮮花生產合作社視查，據報導他們一行對該社擬自行設立花卉拍賣市場表示支持，如果政府能夠大力促使彰化縣鮮花生產合作社在田尾鄉產地設立花卉市場，將可促進本省花卉事業發展，對花農及消費者均極有利，不過目前亟應加強花農合作教育及團結精神，否則花農不能配合，市場功能將大減。另外，政府對於花卉促銷活動，亦極為重視，例如今年三月底，行政院農委會與台灣省政府農林廳即委託花卉發展協會在外貿協會松山機場展示館舉辦一個盛大的花卉成果展示會，匯集展示了台灣生產的高品質花卉，亦邀請國外花商前來參觀，以拓展花卉外銷市場。

### (三)民間業者的努力

近年來花卉生產種類之多樣化，不可否認地，民間業者在花卉新種類的引進、試種上，可說不遺餘力開發新的花卉作物，同時，目前在花市上，我們隨處可見許多別出新裁的花卉產品禮品化的包裝設計，以及各種民間推動的花卉產覽和展示。所以，今日花卉產業能夠呈現一片欣欣向榮的景象，民間業者的努力與推動，功不可沒。

### 當前產業面臨的問題

#### (一)生產體系方面：

**1.經營規模太小：**台灣花卉栽培多屬小農經營方式，不僅栽培技術與經營觀念不一，且同一塊田區栽培之花卉項目或品種常有紛雜現象，以致品質難齊一，也不利於機械化作業。

**2.生產缺乏計劃性：**花卉是一項經濟價值作物，因此在一些農產物不景氣時，常被選為轉作目標，加上從事投機性栽培者眾多，此種未以市場需求為導向之擴大投資，常使產銷失卻平衡，導致價格之暴起暴落。

**3.花農組織不夠健全：**本省花卉多屬個人式經營，花農間缺乏連繫，而已成立生產研究班者，一般多止於技術交流，對於公共設施之投入、共同作業、運銷之實施尚不易推展，無形中增加了個人成本支出，也降低了對外競爭與交涉力量。

**4.控制栽培環境之設施不足，管理缺乏效率：**本省花卉多為露地栽培，已有之溫室、網室設施也過於簡陋，易受強風、豪雨等不良天候及病害之侵害，以致生產不穩定，也不容易從事高品質、高經濟價值之花卉生產，在管理作業上復缺少自動化省工操作系統之應用，花農作業效率難提昇。

#### (二)市場運作方面：

1. 國內外市場資訊短缺：花卉市場競爭激烈且變幻莫測，確實掌握市場動態以及相關之法令規章，方能穩定供需秩序並獲取投資報酬，然有關市場情報之蒐集，目前國內仍相當薄弱，有待加強辦理。
2. 產品處理和包裝貯運技術、設備欠缺：不論內銷或外銷花卉，業者對於採收後產品之維護工作經常疏忽，除了保鮮、包裝技術仍未普遍外，設備之欠缺也是一大主因，如此常導致品質不良，減低商品

價值甚鉅。

3. 內銷市場缺乏制度化，外銷市場狹小：國內因缺乏公平、公開之花卉拍賣制度，不能發揮市場應有機能，影響投資者經營信心最鉅，同時阻礙花卉產業之正常發展，在外銷方面則因侷限日本及東南亞地區，市場腹地本已狹小，近年來日本政府致力發展琉球花卉，東南亞市場復面臨多國之競爭，吾人當未雨綢繆。

## 未來發展方向

行政院農業委員會為因應社會需要，滿足國人對園產品質與量的需求，已將「設施園藝研究發展」列為國家級計劃，並編列充足預算，供發展本省設施園藝之研究，藉以達到增加產量，提高品質及調節產期的成果。在此項大型研究計劃中包括：

1. 簡易設施栽培技術之開發。
2. 養液栽培技術及作物生理之研究。
3. 設施資材之開發與利用。
4. 精密溫室功能測試與改良。
5. 加強各試驗研究場所設備。
6. 培育設施園藝人才等。

據了解，目前國內設施花卉栽培面積，有切花類 500 公頃，蘭花 100 公頃，種苗及觀葉盆花類 120 公頃，且面積正逐年增加中，同時設施園藝之利用，亦隨著資材的開發與栽培技術的改進，其生產規模正逐漸擴大，且設施栽培作物種類亦日趨繁多。不過，由於國內設施園藝之發展，仍屬起步階段，像台中區農業改良場的設施園藝研究室也才甫於 77 年剛剛成立，希望透過專家學者的研究開發，將設施園藝有關試驗研究的成果及資訊，提供農民、業者及有關人員參考採用。

值得慶賀的是，最近台灣省政府農林廳為加速花卉產業升級，提高花農收益，決定採取以下五項措施，分別為：

1. 輔導設施栽培：針對國內外花卉市場需求趨勢，選擇具有發展潛力的花卉種類，依照該類花卉風土適應性，在適合發展地區，集中輔導栽培，並搭建所需溫室或網室，期藉設施之保護，使產量穩定，品質提高，進而開拓國外市場。
2. 改進生產環境、栽培技術，並調節產期，以因應外銷市場需求時機與品質要求。
3. 鼓勵契作生產輔導，輔導生產團體及花農與出口商訂立產銷合約，以穩定產銷秩序，避免中間剝削。
4. 加強外銷花卉運銷改進工作，除已著手協助田尾鄉公所籌建「現代花卉包裝檢驗」外，並加強外銷花卉品質，此外，並輔導業者辦理新興花卉產品試銷，開拓更大的海外市場。
5. 辦理引種試種與育種，為增加花卉種類，迎合國內外消費者求新變需要，除積極自國外引進新興花卉及優良品種，經予馴化擇優推廣外，另一方面，農林廳所屬試驗改良場所，加強花卉育種研究，以期推出屬於國人自行育成的優良品種。

## 結語

目前從事花卉產業相關的工作人員，平均年齡非常輕，就像這個產業一樣，充滿蓬勃朝氣，同時，一般花卉業者或花農學歷水準高，經營觀念新，求知慾與創新力強，相信不久將來，台灣花卉產業一定能快速成長，為國人創造一個自然、優雅、花草遍地的美麗寶島。