

# 綜觀台灣國蘭產業之發展

台中區農業改良場／鄭健雄

## 前言

國蘭的栽培歷史已有二、三千年之久，古稱香草、瑞草、聖草。由於蘭花在大自然的環境中生長，不論生長環境多麼惡劣，它總是長的欣欣向榮，而被二千年前的孔子喻為「王者之香」，向為文人雅士玩賞的珍品，流傳中國上流社會。吾人欣賞國蘭，二千多年來是以賞花為主，針對花香、花型、花色等角度加以欣賞，茲分別說明如下：



1. 蘭貴有香：古人稱國蘭之香為國香、天下第一香，乃因蘭貴有香，蘭花之香是清香，一蘭在室，滿室生香，才顯得珍貴。
2. 蘭貴有神：古人將花蕊柱稱之鼻頭、唇瓣為舌，葉片的中立葉為主瓣，兩旁為副瓣，花瓣為捧心。一般而言，副瓣平伸，邊緊而厚，舌圓不外露者為有神。
3. 蘭貴淡素：花色以素心為上，所請素心乃指全花皆為白色而無任何雜色條紋和斑點，古人極為重視蘭貴淡素，認為素心蘭香氣最好，最醇正高尚之蘭花。後來奇型、奇色的蘭花，陸續出現，國蘭欣賞的角度也跟著改變。例如花蘭類中罕見的梅瓣、荷瓣、水仙瓣、蝶瓣等奇型花，曾經一度吸引愛蘭人士的興趣，大家競相培養，蔚為風尚。

## 早期台灣國蘭的發展動態

台灣地處亞熱帶，山巒起伏環繞，極適合國蘭生長。依據林楚卿(藝蘭專輯，1990)，所言台灣養蘭始於民前16年，當時住在台北公館的陳天音先生，係台灣第一位野生蘭採集者，可說是台灣蘭界的開山始祖。民前七年台灣原產闊葉報歲藝蘭『真鶴』率先問世，並由日人大河豐吉帶回日本培養而流傳日本，繼真鶴之後，台灣又有多批老固定品種發現並流傳日本，而奠定日本培養



闊葉藝蘭的基礎。民國1~15年間(日本大正年代)，台灣蘭界因日本蘭界熱絡交流後，已經從台北擴展到苗栗、花蓮、關西、台中。民國15~34年，(日本昭和

年代初期)，可說是日本闊葉藝蘭黃金時期，此時日本對外戰爭節節獲勝，戰爭帶來許多暴發戶，這些資金湧向蘭界，使日本蘭界景氣到了極點，間接地帶動台灣蘭界產生許多新趣味，爾後許多大蘭園相繼誕生，也造就許多藝蘭固定品種的出現，藝蘭銘品『瑞玉』正是在這段期間問世，而響譽中日蘭界，此外如旭晃、大勳、愛國、玉松、蓬萊山、瑞寶、嚴島、昭玉、筑紫之松、龍虎…等亦相繼出現而銷往日本。但在二次世界大戰期間，中日兩國由於戰火不斷，百姓溫飽不易，無暇養蘭，台灣原產國蘭喪失日本市場後，經濟蕭條，激不起養蘭興趣，而呈現中空狀態。光復後一、二十年間，台灣蘭界仍呈停頓時期，直至民國 48 年，產於花蓮的野生蘭「黃道」無意間在日本蘭界受到青睞，以當時新台幣 10 萬元成交，而創下戰後台灣銷往日本最高價交易的銘品。日本蘭界為慶祝蘭市復興及新品種「黃道」問世，遂以黃道吉日之「黃道」命名，極具歷史意義，從此逐漸帶動中日蘭界的復甦。但戰後台灣蘭界真正的熱絡發展，應該追溯到民國 58 年左右，『金玉滿堂』以高價銷往日本後，中日蘭商再度交易頻繁，台灣蘭界延襲日本藝蘭之風，掀起台灣蘭界栽培藝蘭的熱潮，全省養蘭人口激增，此時藝蘭品種如黃道、養老、旭晃、大勳、瑞玉、桑原…等銘品陸續登場作秀，確也風光一陣。高潮過後，國蘭市場大約沈寂了二、三年，民國六 0 年代初期，產於石門水庫附近山區的新品種『大石門』出現蘭壇，帶動台灣蘭界景氣回升，過去台灣報歲蘭銷往日本的固定藝蘭品種經中日蘭商交易下，回銷台灣而掀起台灣蘭市的另一波高潮，這些品種包括金鳳錦、瑞玉、愛國、筑紫之松、大勳、養老、旭晃、黃道等 20 餘種。然在利慾薰心的趨使下，蘭界許多不肖之徒以日本大批病株倒流，引發許多蘭界紛爭，害慘不少蘭友，搞得蘭界人心惶惶，這種蕭條不安景象相繼維持了七、八年之久。平心而論，民國六 0 年代末期以前，台灣蘭界的動向，幾乎都跟在日本的後面走，他們流行什麼品種？此品種就成為台灣蘭界的搶手貨，各地蘭友隨即跟著團團轉。直至日本大批病株回流事件暴發後，台灣蘭界人士對於日本蘭界的牽絆才開始有了覺醒與戒心。

到六 0 年代末期「龍鳳呈祥」的掘起，才脫離了被日本蘭界牽著鼻子走的命運，而發展出台灣蘭界自己的走向。由於『龍鳳呈祥』及「龍鳳冠」掘起後，漢光、牡丹、白骨、金鼎、萬代福、天鳳、玉鳳、國寶等藝蘭品種紛紛加入國蘭行列，使『藝蘭』逐漸成為六 0 年代末期及七 0 年代初期國蘭栽培的主流，造就了台灣藝蘭栽培的全盛時期。



七 0 年代開始，鑑於當時日本蘭界的團結合作，在其有組織有計劃的運作下，台灣藝蘭市場常受日本蘭界的操縱，國內蘭界為擺脫日本的陰影，刻意冷卻對藝蘭的狂熱，順勢在『龍鳳冠』逢高走低之時，另起爐灶。在這個時期，桃紅色『桃姬』出現蘭壇，由於其花色粉紅鮮艷，葉半垂、略呈扭轉，新芽亦呈紅嫩的桃色，極易辨識，相形之下，藝蘭線藝進化緩慢、深奧難懂，報歲蘭中的花蘭逐漸引起蘭友的注意，因而在民國七十二、三年間花蘭已逐漸抬頭。

順應國內蘭界趣味的轉移或是有心人士的哄抬抄作下，各種奇葉蘭、奇花蘭應運而生，成爲蘭界新龍。達摩、天九枝、伍枝等矮種蘭，文山龍、天龍、吉福龍梅、奇龍、珠龍等奇葉蘭，馥翠、文漢奇蝶、文山奇蝶、國香牡丹、玉獅子、大屯麒麟等奇型花蘭，玉妃、鳳凰、喇叭、新娘等奇色花蘭，都是身價非凡，成爲各地蘭友爭先搶購之熱門品種。些這些矮種奇葉蘭及奇花蘭帶領蘭界走進空前絕後，欣欣向榮的局面，而造就了民國七十六年、七十七年的養蘭高潮，在這段蘭價狂飆的時期，花蘭類不論任何奇型或奇色花，矮種奇葉蘭不論出線藝或無出藝，特別是當時紅極一時的文漢奇蝶、大屯麒麟、文山奇蝶，龍梅、富貴、十八嬌、寶姬、陽明錦、華光蝶及玉妃等十大名蘭，一直是炙手可熱的熱門品種，還造成有錢買不到花的局面。但好景不常，此一高峰出現後不久，隨即盤跌下來，導致所有花蘭及矮種奇葉蘭價位一路下滑，甚至乏人問津。縱觀過去台灣國蘭產業的發展，進入民國七〇年代以後，由於國蘭市場在養蘭大戶處心積慮炒作下，蘭價一路上揚，吸引大量的新趣味投入國蘭市場，國蘭栽培者神速增加，資金大量流入，促使國蘭從過去『怡情養性』、活的藝術品，轉變爲投機炒作的商品，淪爲替人賺錢的「搖錢花」，將台灣蘭界帶入春作戰國的時期。近年來蘭界趣味的轉移，花類行大運，矮種奇葉發大財，藝類消聲匿跡，繼而蘭市全面盤跌低迷。這種演變，已經告訴我們，不管是蘭界趣味轉變，或是因急功近利的商業氣息所趨，實已造成國蘭發展的失衡現象。

### 近年來國蘭的發展現況

自從花蘭類及矮種奇葉蘭在民國七十八年蕭條以來，身價最高之『達摩』最先受到沈寂的波及，價位從原先六位數七位數之天價一路下滑至五位數或四位數。這是什麼原因呢？個人以爲中華民國國蘭協會及各地區國蘭聯誼會難辭其咎，只顧拼命賺錢，不顧國蘭市場正常運作，任由有心之士投機炒作，亂抬價格，致使蘭價狂飆太高，引起不肖歹徒覬覦，導致對國蘭發展空間破壞無遺。而『達摩』之所以率先遇難，主要因爲『達摩』在花蘭及矮種奇葉蘭價位最高峰的時候，是風頭最健的一簇蘭花，成爲不肖歹徒偷與搶的目標，這一偷一搶，致使『達摩』價位一落千丈，直接影響到其他花蘭及矮種奇葉蘭的生存空間。同時，因爲蘭價太高，許多心術不正之蘭友利慾薰心，假品充斥蘭市，紛爭不斷，間接影響蘭市正常的買賣，交易日益萎縮。



在蘭界人士普遍怕偷怕搶怕騙的心裡因素影響之下，使得花蘭類及矮種奇葉類漸漸乏人問津。在民國七十年代末期，只有桃姬、陽明錦、喇叭、新娘、

金華山、石門及白花報歲等少數易於辨識的中等以下價位國蘭。偶而交易，那時四季蘭在中華民國四季蘭協會的全力護盤下，曾有一段光輝燦爛的歷史，然不出兩年的光景，四季蘭的銘品花便一蹶不起。隨著民國七十九年、八十年房地產及股市相繼的衰退，最近幾年蘭市更加低迷而步入谷底。

## 未來國蘭的發展方向

近幾年灣國蘭的發展，藝蘭自從『龍鳳冠』盤跌以後，經過了花蘭及矮種奇葉蘭的高峰時期，而進入目前有始以來最谷底的盤整期。但在「有漲必有跌，有跌必有漲」的自然法則下，蘭市總有撥雲見日的時候，這一波蘭市全面崩盤，也不算一件壞事，正可讓全省蘭友冷靜檢討過去，研討出今後具體可行的國蘭經營策略與發展方向。

台灣蘭界在歷經最近兩、三年的盤整期間，似乎又醞釀出另一片國蘭天地，那就是在全省各地出現不少以外銷(韓國、日本、大陸)為主的企業化栽培蘭園，栽培品種大多是中、低價位的報歲蘭及四季蘭，俗稱『粗蘭』，少則50坪、100坪，多則數分地，甚至不少係以國蘭產銷的組織型態運作，且國蘭栽培者，大都具有行銷觀念的專業青年農民，這與過去蘭界人士大都是工商業人士或財團勢力介入，哄抬炒作賺取價差的經營理念大相逕庭。也許這種新興的發展趨勢，能將過去先天不良、後天失調的台灣蘭界運作導入正規市場運作。

展望未來台灣國蘭發展的方向，除應謀求導正國蘭市場正常運作及社會大眾對國蘭的正確觀念外，更應先從引導國蘭栽培者正確的投資觀念著手，個人以為可朝以下三個方向努力。第一、以市場需求為導向的企業化栽培。可事先經過市場調查或預先接單的方式，掌握市場需求動向及需求量，做為以後蘭園產銷的依據。摒棄過去蘭界的投機炒作、賺取價差的投機經營方式，而改以掌握產銷資訊、栽培技術、分級包裝等產銷技能，賺取合理利潤的企業化栽培方式。第二、結合同國蘭產銷班組織的力量，進軍國際蘭花市場。透過產銷班的運作，可以增加議價能力，大大降低生產資材及購買蘭花的成本，藉由班員間產銷資訊及技術的交流切磋，可以增進整體國蘭產銷班的栽培能力與國蘭品質，並經由組織整合的力量，可以增強產銷班接單的能力，第三、國蘭銘品的栽培應朝中長期投資的發展方向。台灣國蘭市場歷經民國七十六年、七十七年的高峰期之後，蘭市一直持續低迷，已跌至谷底，最近兩、三年各種國蘭銘品價位已較高峰時期便宜許多倍，是比較合理而穩定的國蘭行情，已經具有中長期投資培養的價位，值得從事中長期投資蘭友加以考慮。目前價位較低的花蘭或矮種奇葉蘭，甚至目前藝蘭也創下有始以來最谷底價位，一些復古型的固定品種如金華山、龍鳳、石門、瑞玉、黃道冠、太平洋、旭晃、養老、日晃冠、雪白瓜、寶山瓜、…等藝蘭主流，均適合做中長期投資培養的產對象，值得有企業理念的國蘭栽培者加以取捨考量。

