

中華民國有機農業產銷經營協會之理念

本會理事長 鄭逢喜

壹、四大流通

- 心 流:提倡心靈改造與建設共創有機生活.
- 資訊流:建立產銷資訊網提供高效能之服務.
- 物 流:協助共同運銷促產銷一體快樂無比.
- 金 流:推動電子交易制度保障產銷之權益.

貳、四大保證:

- 保證農產品質.
- 保證物流暢通.
- 保證資訊迅準.
- 保證服務第一.

參、四大反對:

- 反煙毒。(反對抽煙吸毒)
- 反化毒。(反對大量使用化肥)
- 反農毒。(反對濫用農藥)
- 反藥毒。(提倡自然醫學)

肆、四化運動:

- 心靈有機化.
- 土地有機化.
- 食物有機化.
- 生活有機化.

伍、一個目標:

保護台灣土地,維護生態平衡.

中華民國有機農業產銷經營協會

推廣有機農業作法

壹、組織工作

1. 建立良好人際關係。
2. 組織生產者成立聯合運銷中心。
3. 組織代銷商成立共同購買中心。
4. 組織消費者建立 SPC 認證監督系統。
5. 完成 COAS 有機認證準則。(87.05.06 已完成第二次審查)
6. 籌組宣傳媒體系統。(有機天下時報, 86 年 9 月完成)
7. 建立本會 有機農業全球資訊網。(87 年 4 月 15 日完成)
8. 建立網路電子交易制度。(預計 88 年度完成)

貳、教育訓練

1. 舉辦有機農業產銷經營管理研習會。(87 年度二場, 88 年度四場)
2. 舉辦有機農業檢驗員研習班。(87 年度 50 人, 88 年目標 200 人)
3. 舉辦有機資訊網路種子訓練班。(87 年度一班, 88 年度三班次)
4. 積極訓練培養儲備幹部。
5. 舉辦有機農戶產銷電腦化研習班。(預計 88 年度開課)

參、推廣活動

1. 舉辦有機農產品展售會。(87 年度二場)
2. 舉辦教育展示會及有機講座。(87 年度三場)
3. 配合民間團體舉辦有機環保推廣活動。(87 年度三場)
4. 配合農政單位協辦有機農產品展售會。87、88 年度共六場
5. 結合政府、機關、學校、民間團體及其他消費合作社行銷有機農產品。(如：有機專賣店、農會超市、甘翠生鮮便利商店、台北市政府.....)
6. 推動有機休閒農場，提昇有機農場競爭力。

肆、落實認證工作

1. 落實有機農業 S.P.C. 認證制度〔品質公共認證〕。
(Statistics Process of produce Control) (統計產程管制)
2. 重視有機農產品生產的〔過程〕與〔系統〕，仰賴 SPC 認證制度來檢核管制使其生產〔過程〕與〔系統〕穩定。
3. 建立完善的有機農業 SPC 認證監督系統，才能做好認證工作。
4. 整合政府與民間力量，才能建立完善 SPC 認證系統。

台灣優良有機農產品 COAS 認證理念

$$\boxed{\text{農場認證}} + \begin{array}{|c|} \hline 1. \text{農產認證} \\ \hline 2. \text{物流認證} \\ \hline 3. \text{資訊認證} \\ \hline 4. \text{服務認證} \\ \hline \end{array} = \boxed{\text{消費保障}}$$

農業改良場認證辦理 + 中華民國有機農業產
銷經營協會認證辦理

台灣有機農業起步比較晚，在推廣上農政單位應以生產技術面加強輔導農民為主，配合民間團體的力量，做共同監督及各項認證工作，以使台灣有機農業能快速發展並造福消費者，此乃本會成立之目的。

消費本土有機農產品，就是愛護台灣土地。

未來展望與建議：

- 1.農政單位應統一有機農業推廣及管理策略。
- 2.台灣地區幅員太小應整合有機農業團體。
- 3.有機農業是環保事業政府應全力鼓勵與支持。
- 4.政府應發起有機農業發展基金會。
- 5.廣種福田為我們的子孫留一片淨土。