拓展花業——大家一起成長

林彬

明年我國舉辦國際性花展，其前瞻之魄力使這美麗的事業將澎渤而起，芬芳寶島，進而擠身國際花都。舉辦國際性之花展，除荷蘭每年十一月定期舉辦外，其它國家並不多見，第一、本身的生產技術，質與量需具一定之水準，第二、必備廣大之市場和健全之銷售系統，第三、則是農產品進出口之法規以及交通工具之便利完善，這些都是吸引國內外業者參與之主要關鍵所在。今年日本大阪“綠”的展覽和去年墨西哥之花展，可謂盛極一時，備受矚目。

花卉乃高經濟作物，並予人强烈之情緒感受，因此，普遍受到各階層人士歡迎。今天中南美各國極力吸取外資，引進新技術來發展花業，如火如荼，除了充實本國之需求，其供應外銷勢不可當，前途美景一片。

我國以有限之可耕地面積輔以生活水平之顯著提高，和園藝學者之日益精專，如此良好基礎，高度集約技術發揮農地效益，自然水到渠成，因此發展花業乃是理所當然。舉辦國際花展實是我國花業之茁壯，十分難能而可貴。如何吸引國內外頂尖業者，從中交流，攝取最新資訊，拓展國際觀光知己知彼，並擴大刺激國內業者和消費者，以免淪爲賞花悅目，人去樓空，這是主辦單位安排、策劃之重大挑戰。

1.激發參與者之興趣，全力以赴，共襄盛舉

除了在先進國家花卉雜誌刊登彩色廣告外，還得主動邀請先進業者給予特惠，如具國際批發網之跨國公司，宜積極爭取。中南美之新興小龍，環境類似我們，若得他們參與，將有一番產業衝激。

2.主題座談，引人入勝

邀請國內外知名學者發表專長，以經營花卉之關鍵事宜爲主題中心，並請商業插花名家當場示範講解鮮花、花材之利用技巧。

3.種苗法之推行，影響深遠

雖說我國四季如春，但在嚴格講究品質的今天，花容月貌得之不易，因此風土適應性之品種需求十分迫切。“桔逾江而爲枳”，反之亦然，所以育種、選種，和引種勢在必行。若沒有種苗專利來保護研究資源，何來勇夫？且看其它工業專利，呼風喚雨，眞不可一世。

4.强調我們特有品種，外商興趣所在

如一葉蘭、蕨類、其它觀葉花材，甚至緞帶花、農機、農具、農藥、肥料、農業用電腦，組織培養等相關，都可登台一秀。

5.政府推動花業之決心與成果，振奮人心

由於經濟之快速成長，台幣走挺，國人對花卉之需求日益殷切，技術人才及農地也漸趨專業化，如菊花、玫瑰之專業區等等，再再顯示發展花業勢在必行。此外，政府也應考慮定期多派送專業農友出國考察，不要限於農業技正技士，不僅可提升專業形象，深刻體驗新觀念，以期突破傳統之保守，促進開誠佈公心得交流，進而組織專業協會，形成良性競爭之環境。再者，速效運輸、產業道路及健全之銷售網，避免轉手擔誤，拱抬和控制，讓消費者有信心的享受到貨眞價實，而再度光顧，以及產後處理研究等都是鮮花生命最重要之一環。

現今交通發達，國際間往來頻繁且快速，鮮花之進出口可行性大增，各國針對本土之特性來發展質與量並重之花卉不留餘力，泰國切蘭之得以傾銷世界各國，乃是奪天之厚，西馬之金馬崙生產玫瑰、康乃馨，日益壯大雄霸香港，也是在替天行道，哥倫比亞四季鮮花不斷，對美國花業造成無比之威脅，這些都是利用當地特殊氣候，創造奇績。我們要走的路可能崎嶇不平，因爲我們的地理環境如此，但許多不可多得之微氣候，加上特有作物可資利用，發展起來則可別樹一幟，銳氣十足，讓 *MADE IN TAIWAN* 又添一番風采。

花，美則美矣，要花心費神之處多多，不再是單一農户可獨撐大局。栽培、研究、運輸、銷售、法規等等因子都得密切配合，定期舉辦研討會、展覽會互相切磋、激勵，以一貫之，大家一起成長。