產業奮鬥小故事

蔡銘峰讓落花生產業亮起來



蔡銘峰是一位傳統的農家子弟，祖父原本務農，以稻米、落花生的輪作營生，後來轉型經營脫殼花生事業，父親繼承衣缽繼續經營。蔡銘峰大學就讀企管系，為了更上層樓，獨自負笈美國攻讀企管碩士學位，在家族事業陷入低潮又無人協助的窘境下，挑動了他對家鄉土地熱愛的情緒，激發了傳承的使命感，使他毅然的放下學業回鄉務農。

民國91年至92年期間，國內落花生產業因產銷失衡價格跌至谷底，使落花生農無法獲得應有之利潤，連帶的衝擊了脫殼花生產業。返鄉協助家族事業的蔡銘峰，即利用所學的企管專長，試圖改善經營狀況，並從落花生加工產品著手。

取得全國第一張落花生產銷履歷

蔡銘峰深切體會到優質的產品不會孤單，為了確保產品品質，唯有從作物生產、採收、加工等每個環節確實掌握。然而對原非務農的他，從一開始的落花生栽種就是個難題，在父親的鼓勵下，94年加入北港鎮農會輔導成立的雜糧產銷第二班並擔任班長，透過農業知識吸收及班組織協助，又在本場楊靄華研究員的輔導下，試種台南14號品種落花生，朝生產具有產銷履歷的落花生目標邁進。

初期的推動溝通就讓蔡銘鋒碰到許多挫折，在楊研究員不斷的鼓勵，加上產銷班顧問謝明拴的技術支援下，先以8分地進行產銷履歷實驗試作，明確的紀錄播種、施肥、用藥等相關項目，有了成績也獲得班員肯定，95年結合其他9名班員，一舉將面積擴增至5公頃，並於96年取得



↑蔡銘峰班長 (左) 與謝明拴顧問

全國第一張落花生產銷履歷驗證，目前班員也增加至23人，種植面積達15餘公頃。

有了落花生產銷履歷認證的加持，所生產的落花生屢創外銷佳績，提供安全、安心、健康的落花生加工品，亦獲得消費者的肯定與認同，總銷售量的百分之五十是由消費者口耳相傳而自行前來購買，就是最好證明。

蔡銘峰對落花生的真情自然表露無遺。他說吃落花生的好處，就如俚語說的「呷土豆，活到老老老」、「花生又名長壽果」。

蔡銘峰認為農業不能再走傳統路線，從事農業也不能抱有上下班的心態，必須以企業化經營模式發展，全心投入，不怕辛苦，不斷的上課學習新知才可跟上時代的腳步，農產品產銷履歷認證是世界必然趨勢，也是農產品對消費者提供安全、安心的保障。 【文/圖 蔡明晃】