

提高柳橙產業競爭力，開拓外銷市場

台灣目前柳橙栽培面積為10,077公頃，年產量為19萬公噸，產區主要集中在雲林縣（3,335公頃）、嘉義縣（3,299公頃）及台南縣（1,823公頃）等地。近年來由於柳橙風土適應性佳、管理容易、產量高等優點，栽培面積逐年擴大，造成產量過剩，目前銷售以內銷市場為主。因國內消費市場飽和，導致市場滯銷現象，農政單位除對柳橙面積積極進行縮減外，並評估開拓外銷市場之可行性，舒緩產銷失衡之壓力。柳橙2001年出口量僅72公噸，2002至2004年在政府獎勵下，出口量增加為2,000~3,500公噸，2008年至目前為止出口量約1000公噸，主要外銷市場為中國大陸、香港、新加坡及加拿大。

近年來柳橙販售單價低，農民不願意增加管理成本，以致於果實品質及賣相不佳，是造成價格不振之原因。因此應提高柳橙產業競爭力，提供高品質及安全的果品，除讓國內消費者增加購買信心外，並開拓外銷市場，讓柳橙產業重起生機、開創新猷。外銷市場之開拓，要有穩定及優良的果品作後盾，果園應加強栽培管理，針對外銷市場遵守農藥用藥使用及合理化施肥，以提高果實品質及風味，並適時進行採收、徹底進行果品分級及採後處理，期以塑造優質安全形象行銷國內外，促使台灣柳橙產業進步。
(文/圖 張汶肇)



▲加強果園管理為生產高品質柳橙之要件



▲嚴格分級篩選，確保貨源品質



▲集貨準備外銷裝櫃之柳橙