獲選2009年十大神農獎得主 李惟裕 專訪

文/圖 ■ 侯惠珍

代表台灣農民最高榮譽的「2009年十大神農獎」，參賽者均來自全國各地不同領域的農業菁英，得歷經鄉鎮、縣市及區域三級逐級評選，過關斬將最後只能有22位晉入全國十大神農決選，當選十大神農難度可說相當的高！

獲選2009年十大神農，農民最高榮譽

「巨農有機農場」場主李惟裕，在各路菁英激烈競爭中脫穎而出，榮獲「2009年十大神農獎」！實地走訪「巨農有機農場」，這個位於台南機場旁，與台糖嘉年華購物中心相對，佔地約16公頃，是台灣少見完整的中型有機農場，以台灣有機耕作佔整體耕作面積比例來看，「巨農有機農場」已經是有機農戶中的大戶了。農場80%為接單計畫性生產，多樣化的蔬菜品種，滿足客戶周年的需求。而針對大型通路商、有機零售店與網路宅配客戶所開發的「順畦自然」「健康奇跡」雙品牌，成功區隔市場並塑造了品牌價值。

豐田式管理，效率高、零庫存、交期短

走在溫室區，放眼望去，到處看得到寫滿數字的大小看板；從育苗期、種植期、種植苗數、澆水、施肥、預定採收日、預定收穫量…，各項數據巨細靡遺。李惟裕說「數字很重要」，因為數字會說話，透過看板目視管理，可精準掌控生產排程；從田間到集貨場、從生產到包裝出貨，順暢的動線規劃與流程掌握，真正做到提高生產效率、縮短交期與每日幾乎



▲針對不同通路開發「順畦自然」與「健康奇跡」的雙品牌策略



▲數字會說話，農場裡從生產管理到採收、出貨、行銷，看板管理精準掌握各流程，可預估產量、交期，達到每日幾乎零庫存

零庫存！「豐田式經營管理」的精神與作法，在這裡發揮的淋漓盡致，李惟裕在農場營運上的卓越管理長才展露無遺，獲此殊榮實至名歸！更重要的是言談間，他對台灣有機農業的熱情與使命感，令人深刻感動！



▲農場裡的灌溉水，先經由特別設計的小生態池曝氣和沉澱，可有效解決水質含氧量低，但含鐵量卻過高的問題



▲小生態池水轉往大生態池讓水質活化，再由輸水系統輸往農地及溫室



▲雞隻放養溫室吃害蟲兼除草，吃的是農場有機蔬菜，生產的蛋可是全國第一家獲得中央畜產會核發驗證證書的有機雞蛋

唸的是工科，棄工從農一頭栽進了農業；是怎樣的初衷，可以這樣的無怨無悔？李惟裕堅毅的神情，鏗鏘有力的說：「興趣、喜歡！」回想如何由個唸工科的農業門外漢，義無反顧的投入這塊起初並不被看好的領域？李惟裕感恩的說：一切就是那麼的順其自然！三個熟男原本各擁事業，只因對農業的熱情、對有機的堅持，以及對台灣有機農業共同願景的催化下，學植物病蟲害的周俊吉博士負責有機生物防治；園藝碩士陳泰安總監負責行銷；而自己則負責農場的經營管理，就這樣因緣際會、順其自然的組成了「巨農有機農場」，經營團隊金三角，各司其職合作無間，創造出最大的經營效益！

態度很重要，全心的投入、絕對的專注

對於獲選「2009年十大神農」，李惟裕謙虛的說是大家共同努力成就的。談到巨農的未來，堅定的神情，語重心長的說：「態度很重要」、「全心的投入、絕對的專注」！他用修鍊劍道的精神，「快」、「穩」、「準」掌握經營方向與績效。回想一路走來，林林總總、大大小小的問題，總能迎刃而解。李惟裕達觀的說：「溝通很重要」，如何營造資訊透明公開、廣納諫言的溝通平台，讓問題可以迎刃而解，是管理者必須精進的技能！提到創業的第一年，損益無法平衡，營收慘賠數百萬時，臉上依然是燦爛的笑容，因為透過「用心」與「持續改善」的過程，創造了更大的價值！現在李惟裕透過生產履歷分析，每日稽核工作流程，每週檢討

有機作業模式，巨農的有機蔬菜良率高達75%以上；96及97年年營業額月平均成長27.34%！「用心」與「持續改善」，高掛在巨農辦公室裡「歷事練心」的匾額，說的就是這樣的精神！

有機是一種生活態度

對於員工，巨農也有一套領導哲理，李惟裕說：「在巨農，我們不叫員工，大家都是同事，大家一起在這個環境努力…看到的是對農業的熱情、對有機栽培的使命、對社會的責任…；未來，巨農希望透過經驗傳承，將有機栽培管理標準化流程與其他有機栽培業者分享，藉以擴大台灣有機栽培規模、建構品牌通路！」巨農在97年3月成功以「順畦自然」有機蔬菜小包裝在新加坡上市，給了李惟裕品牌行銷很大的信心！也因為「產能」是利潤的關鍵，決定著年度營收，巨農會持續運用企業化管理手法精準掌握生產排程、透過顏色與看板管理讓全員明確掌握工作要領，創造最大生產效率！李惟裕驕傲的說，在巨農，連不識字的阿桑都能輕鬆的在節奏緊湊的流程中，正確時間做著正確的工作！而包裝場裡員工俐落的身手與愉悅的氛圍，這是一個令人懷抱希望的農場，透過合作，共創理想！

今年6月才自國立嘉義大學農學研究所園藝組畢業，李惟裕直言，是為了讓實務經驗與專業不斷提升；而嘉義大學與台南區農業改良場是他獲取源源不絕農業新知識的寶藏。現在，李惟裕更積極的投入社區農業服務、擔任台南地區各級學校教學農園社團講師，並提供農場實地解說教育；為的是推廣有機觀念，讓有機成為一種生活態度！



▲「順畦自然」是巨農的品牌，品牌故事的背後有著順天、敬天的哲理，傳達著天時、地利、與人和



▲農場裡61棟簡易溫室，每棟90坪，可依季節週年計劃生產，作物品種多元，種類高達一百餘種



▲每天詳載的工作日誌，是預估產能、落實計畫性生產的利器

勘誤：第67期第28頁「蝴蝶蘭設施栽培」，作者順序更正為：陳燿煌、張元聰、韓錦絲。