# 築夢踏實～琵鷺營學員「阿貴的家」

農業創業小故事



↑阿貴與他的築夢梅園

距離假日遊客絡繹不絕的梅嶺風景區登山步道口不遠處，有位回鄉不久的年輕梅農正揮汗採收青梅，因為這些梅子早被預訂一空，需要儘速地交到客戶手中，以便依據其熟度做成脆梅、醃梅等各式加工品。三月春暖和煦的陽光灑落在這片佔地2公頃的梅園中，輝映出滿園梅子青的豐收喜悅，看著園邊圍植多年有成的整齊大葉桃花心木林，以及梅樹下豐富的各式植生相，可讓人想像農場主人維護生態的用心。這位年輕梅園主人－林進貴，不同於其他的農民，寧願多花數倍的時間除草，也不願使用殺草劑。「我希望能在將來達到有機栽培的境界」，林進貴靦腆地說出自己未來的理想。

二年多前，原本在台南市某大型糕餅連鎖企業擔任烘焙師傅的阿貴，在偶然的機緣下參加了台南區農業改良場所舉辦鼓勵年輕人返鄉從農的漂鳥計畫「琵鷺營」活動，課程中事業有成的神農獎講師們之經驗分享，啟發了潛藏在阿貴內心中對農業的熱忱，而後有計畫地參加築巢營等一系列農業進修活動；當原任職之著名糕餅連鎖企業因財務吃緊宣告倒閉之前，阿貴早已依照自己的既定步伐，沈著地回到楠西的故鄉，開始了田園築夢計畫。

由於阿貴是農村子弟出身，深知農業經營的現實面，因此他不像一般都市漂鳥學員滿懷憧憬地一頭栽進去，而是選擇漸進式地先在故鄉從事土木包工業務，穩定好自身經濟基礎後，再利用餘暇時間照顧果園，讓自己無後顧之憂。雖然勤奮不倦的阿貴早已習慣辛苦的農事，對於照顧梅子樹的基本技術也沒太大的問題，但是阿貴還是陸續發現到許多農業經營上的難題，例如：貿然實施有機農法會造成產量銳減、銷售通路不易掌控影響青梅收購價格、小規模農產加工受食品衛生安全法規限制發展不易等，於是阿貴也開始思考該如何轉變這個祖傳產業的經營模式。

「漂鳥不只是要引進年輕農民，更重要的是要有一群勇於嘗試新技術、新方法的新農夫！」年輕的阿貴，在行銷通路方面，先在網路上成立了「阿貴的家」網站，希望能靠自己的努力拉近與消費者的距離，並藉此建立自己的農產品品牌。在栽培方面，秉持著自己和家人敢吃才敢給消費者吃的態度，阿貴一開始就決定要走安全農業路線，歷經貿然停止噴藥造成產量銳減之慘痛經驗後，他從施放有機肥改善土壤開始，嚴守安全用藥原則減少施藥，且絕不使用除草劑及植物賀爾蒙等，並在今年青梅採收前主動邀請農改場研究人員前往採樣，送交農業藥物毒物試驗所進行農藥殘留檢驗；阿貴很務實地微笑著說「不只要堅持最好的品質，也要讓大家吃的安心！等到技術更純熟之後，我會一步一步地往有機栽培的方向邁進。」阿貴的用心，慢慢地被其他人發現，許多梅子愛好者紛紛下訂單，讓他的青梅今年銷售無虞。外表純樸的阿貴內心的願望也很簡單，希望自己認真的成果，能夠獲得消費者的信賴，以及成為最親愛的家人眼中的驕傲。

【文圖/楊尚欽】