產銷班創新經營管理經驗發表競賽

文・圖／林勇信

蓮霧及蜜棗品質競賽當天，推廣課配合辦理「創新經營管理經驗發表」，除參賽的10班外，其他農會、產銷班也帶班員前來觀摩，與會來賓超過150人，黃賢良場長更是全程參與。而參賽產銷班在組織運作、產、製、貯、銷之創新經驗，也經由本次經驗發表的過程加以擴散，達到技術方法分享，知識資訊交流之效果。

不但參賽產銷班皆為一時之選，而且發表題目也讓人耳目一新，與發表之創新內容相契合。如以大鵬灣蓮霧為品牌的東港果樹第2班，題目為「大鵬灣上的黑珍珠」，點出產地、品牌及品質；近年透過計畫生產，行銷有成，創造高價的綠地農特產品生產合作社，題目為「跳！跳！跳！如何創造鳳梨價格三級跳」；生產電信蘭、黃椰子，在栽培設備改善、葉材檢測、採後品管等技術提升後，甚具國際競爭力的高屏花卉運銷合作社，題目為「切花切葉 進軍國際」。

競賽於上午9時開始，各參賽者無不使出渾身解數，經過3小時的激戰及評審委員的費心評分之後才分出勝負。八八重災區的六龜果樹第26班邱瑞斌班長以「走過風雨 再現生機～木瓜栽培管理因應之道」拿下第三名，分享在極端氣候已成常態的大環境中，栽培技術如何改進與創新，在危機中找生機創佳績。第二名則由竹田花卉第3班陳宏志書記以「創新管理～再造農業產銷新頁」摘下，提供文心蘭產業如何利用組織力量、結合經營管理手法，透過產銷結盟打造共同品牌，共創整體價值與利潤。而第一名由屏東蔬菜第13班陳建行班長以「牛蒡產業昇級與自有品牌之建立」勝出，分享歸來牛蒡產銷班在整合內外部資源下，透過專業分工、技術研發，導入計畫生產、策略聯盟，融入產業文化、社區營造，打造成為屏東歸來大力蔘生技產品之歷程。

競賽過程雖緊張，但在穿著整齊隊服的親友啦啦團助陣加油聲及精心安排摸彩助興下，給緊張的比賽帶來不少輕鬆的氣氛。最後，在與會人員吸取各班創新精華，享受知識大餐下為經驗發表競賽劃下完美句點。



黃賢良場長主持開幕



第一名的陳建行班長