

# 2009台北國際花卉展

文·圖／黃雅玲

「2009 臺北國際花卉展」於3月11日至15日於台北小巨蛋正式展開，此次花展可謂是預約2010年臺北國際花卉博覽會的即將到臨。「2010 臺北國際花卉博覽會」是我國首次獲得國際授權舉辦A2B1級世界級博覽會，預定於2010年11月6日於臺北市揭開序幕，成為亞洲第7個舉辦的城市，希望藉此提高台灣花卉的知名度，刺激國內花卉產業再提升，並促進國內外花卉產業的經驗交流(註：A2B1級意旨展覽活動於4年前提出申請，佔地25公頃以上，展期長達6個月)。

為傳達「園藝、科技與環保技術之美」與「彩花、流水、新視界」的花博主軸。在此次展場中，利用優雅的蝴蝶蘭、活潑的文心蘭、熱情的火鶴花、高貴的百合、浪漫的玫瑰花，佈置各個特色展區，讓大家欣賞之餘頗為驚嘆，也見識到台灣花農純熟的栽培技術。展場內容包含戶外意象區、主題形象區、花博意象區、舞台區、新品種展示區、國內外企業區、蘭

花競賽區等。戶外意象區主要為展現城市花園成果及工法，宣導民眾利用花卉植物營造美好環境。主題形象區運用各種花卉配置，營造出各種不同的意境，例如：彩花飛天、花舞原鄉、綺花幻舞...等展區。花博意象區以花彩繪人生、以綠活絡社區以及保護地球環境為主軸來展現。國內外企業區由荷蘭、泰國、馬來西亞展現該國的花卉特色。新品種展示區為近年來研究單位在園藝方面的育種成果。

台灣花卉近年來在世界各地逐漸展露頭角，蝴蝶蘭更被喻為台灣最具有競爭力之花卉產業，其他例如：文心蘭、火鶴花、洋桔梗為重要外銷切花，尤其目前文心蘭及火鶴花在日本市場的佔有率分別為91%及84%，為「絕對市場佔有」之花卉產業。未來希望藉由舉辦大型的國際性花卉展，讓台灣的花卉有機會能名揚海外，帶動花卉產業更蓬勃發展。



2010年臺北國際花卉博覽會LOGO



主題形象區-花舞原鄉



戶外意象區-鳳仙花屋



國內外企業區-荷蘭館



主題形象區-彩花飛天



轄區花農至展場銷售盆花



菊花染色技術



轄區花農展示外銷火鶴切花

