花蓮及宜蘭地區休閒農業發展願景

鄭明欽、侯福分 2000-06 花蓮區農業專訊 32:2-4

前　言

隨著國民所得提高以及隔週休二日之實施，發展休閒農業成爲農業經營轉型良好契機。休閒農業係利用田園景觀、自然環境及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農漁村文化及農家生活，提供民眾休閒，增進民眾對農業及農村生活之體驗爲目的之一種新興事業；亦即展現結合生產、生活和生態爲三生一體的理想農業經營型態。由於休閒農業可提供多項功能，諸如經濟、社會、休閒、生態、教育、醫療、文化傳承、美學等，對增進國民生活品質、增加農民收入及維護自然景觀均有相當大的助益。

本場轄區花蓮縣與宜蘭縣均爲農業縣，並得天獨厚具有豐富自然環境與優美的景觀資源及人文特色與產業文化，深具休閒農業之發展潛力。宜蘭縣之蘭陽平原以青山爲背景，面對太平洋，距離台北都會區很近，縣境內舉凡湖泊、河川、高山、丘陵、溫泉、冷泉、地熱、田園、海岸乃至於人文景觀、歷史建築等等，無不透出嫚妙清妍的面貌，主要觀光景點有：龜山朝日、五峰旗瀑布、龍潭湖、仁澤溫泉、福山植物園、烏石鼻岸等。花蓮縣則具有壯麗之地理景觀，其他至富里，綿延 130 公里，有峻秀山嶽及層層的山巒，陪襯著蜿蜒曲折之美且長的海岸，深具「依山傍海」自然美的地形。其觀光景點主要有：紅葉溫泉、安通溫泉、舞鶴台地、羅山瀑布、有小瑞士之美的六十石山以及聞名世界太魯閣等。

花蓮居民大多來自外地，有河洛人、客家人、大陸各省籍人士以及最早移居的原住民，包括：阿美族、泰雅族、布農族、平埔族、噶瑪蘭族等，因而形成文化的多元性，所展現出的鄉土民俗風情，如豐年祭典活動、婚喪禮俗及飲食型態等均深具特色。在宜蘭縣，頭城搶孤活動爲全台規模最大，也最神祕刺激的民俗活動，且其海岸線線長 101 公里，從蘇澳、五結、壯圍到頭城之間，每逢魚汛季節來臨，傳統漁村便會舉行「牽罟」活動；另有各地之廟會布袋戲、歌仔戲、做醮等等；其特殊的文化背景，是爲吸引觀光遊客的獨特風貌。

休閒農業應可視爲觀光產業之一環，花蓮及宜蘭地區發展休閒農業上已具備上述之優勢條件，未來休閒農業的發展必須配合縣政府，在交通、景觀及建築等做整體規劃，建構深具特色之觀光休閒環境，以下僅就休閒農業部分提出一些構想，以供參考。

一、加強整體環境綠美化

優美的環境足以令人賞心悅目並消除疲勞獲得身心調劑，想要擁有優美的環境，首先應從綠化開始，種樹是一種快速而且永續之綠化手段，若在各道路兩旁（包括國道、鄉鎮道路）均能預留空間，種植本土性之樹種，未來茂密之林蔭大道將會成爲觀光之重要資源。尤其休閒農業區及農村聚落舫綠美化，除了應嚴格保護老樹外，並應依地理位置、海拔、

氣候環境，選擇適當之本土化樹種，進行全面植樹。各別休閒農場內考量選用能呈現季節不同風貌，並具宿根能力之花草種類，以凸顯特色。對於縣內居家應全面鼓勵種植花卉、觀賞植物，以建構成“花之都”優美景觀。

二、建構具獨特風格之農村聚落

優美而獨特之建築物爲吸引觀光客之重要資源，如德國、荷蘭、日本北海道等均具有此特色，因此建構具有本土獨特風格建築之農村聚落爲發展休閒農業不可或缺之一環，欲達成此目標，需仰賴政府政策與輔導，並獲得居民的支持。建築風格應以展現地方生活文化特色的房舍，並兼顧現代人的生活機能；在應用建材方面，儘量採用本土建材以展現鄉土的風貌，色彩的運用要有協調美。有意經榮休閒農場業者對於房舍的建構與取材之風格應本土化並兼具美學觀，希望不久的將來「花蓮、宜蘭農村之美」亦會風迷眾多遊客前來觀瞻。



休閒農場內小橋流水及紅瓦屋的優美設計，更能吸引遊客



現代農舍：講究造型設計，與建材之利用，呈現現代風格之農舍



傳統農舍：紅瓦、竹圍、曬場、四合院呈現宜蘭地區中國傳統農舍風格

三、重視保存農村傳統文物古蹟

休閒農業的重要功能之一是文化傳承，如瑞穗舞鶴台地的「掃叭石柱」是農村社區中富有歷史意義的建築物及地標；宜蘭員山鄉的大樹公則爲歌仔戲的原鄉。不同建築風貌的廟宇如黃瓦紅柱的三清宮，國家三級古蹟的昭應宮等均呈現了地方的鄉土特質，又如能將當地的民俗節慶活動規劃系列辦理，加強宣導促銷，則農村文物古蹟與民俗活動之相輔相成，更能吸引遊客，帶動地方繁榮。

四、發展具有觀光風采的產業文化

產業結合美食亦爲發展觀光休閒旅遊的要件之一，花蓮因地形的特殊，生產的食物兼具山珍與海味，如產自山林田野間的山藥、山蘇、山苦瓜、籐心、箭竹筍，撈捕自海中的龍蝦、九孔、毛蟹、章魚……，並結合各地生產的少量多樣化蔬果及飲食文化，發展出具特色的鄉土菜餚。宜蘭民風純樸且富人情味的魚米之鄉：蘭陽美食以油炸類和羹類最有名，如糕渣、棗餅、炸肉捲、三星卜肉；羹類有魚酥羹、冬山米粉羹、頭城勿仔魚羹、羅

東肉羹之外，還有員山魚九米粉、宜蘭鴨賞、蘭陽芋泥、梗枋海鮮、南方澳海鮮……等等。蘭陽美食不僅美味且具「俗擱大碗、包君滿意」，深受大眾青睞。

五、建立農特產品產銷櫥窗

爲期農業生產之充分利用，建立地區性農特產品特色、生產期，最適上市或採果期等資訊以開拓休閒農業之體驗及擴大農特產品之銷售管道；此外，結合鄰近觀光景點之資訊，將其編輯成休裝農業導覽手冊或電子網路查詢系統，方便消費者獲得資訊以提升休閒農業之資訊流通。此外與西部都市型農會採取策略聯盟規畫消費者知性旅遊活動吸引旅遊人口，並在機場或車站辦理產地訂貨，機場提貨之服務，以方便遊客，提高其購買農特產品之意願。

六、加強新興休閒產業作物之開發利用，豐富休閒資源

休閒農業區或休閒農場間均可朝向多樣化之新興休閒作物如香料類花卉、特用作物之收集、規劃種植與加工利用，以凸顯各別休閒農場之特色，擴大利基增加其經營利潤；政府可考慮設置休閒農業及有機農業生態示範農場，從事休閒農業有關之產業規劃研究，以加速休閒農業之推動。此外，休閒農場內生態系之維持與建構更能符合鄉村休閒之意義，如螢火蟲復育、蝴蝶生態環境之維護等，因此將有機農業之觀念與做法導入休閒農場之經營模式，將更能符合生產衛生安全農產品、生活自然安逸、生態平衡之三生一體的永續農業經營，並可豐富休閒資源，吸引遊客。

七、軟硬體觀光資源之整合與規劃

休閒農業所牽涉到的法規、經營專業知能、休閒園區的周邊公共設施、交通以及鄰近觀光景點之結合，均有必要透過相關單位之合作與資源整合，並做整體規劃，再加上民間業者如觀光協會與旅遊業的協力，均有助於休閒農業之發展。

休閒農業在台灣爲萌芽階段，無論經營者及輔導人員之專業與實務的訓練上均仍顯現不足，有待農政單位與觀光部門等相關單位共同研擬系統化的培訓方案。任何產品要拓拓市場就必需有行銷策略，休閒產品亦不例外，因此有必要輔導業者成立協會職司印製會刊、文宣、導遊手冊，辦理促銷活動；透過各種管道諸如深入工商企業界、教育界及各社會團體廣爲宣傳；建置電子商務行銷網；協助經營者自創品牌、經營品管與上市、精心設計包裝產品以吸引顧客上門。

花蓮在交通上有飛機、火車、汽車之工具可搭乘，堪稱便捷，唯假日一票難求之問題，亟待解決。爲讓遊客見識休閒農場的服務項目及引導進入，有必要加強規劃設計「休閒農場」專用的服務項目及路線引導之標誌。

結　語

花蓮、宜蘭地區在整體環境而言確爲發展休閒農業之利基，惟休閒農業是一項農業經營的事業，如何建構一個永續的休閒農業尚須具備四個特質：1.效率的生產性；2.經濟的活力性；3.環境生態的相容性；4.社會的接受性。永續的休閒農業經營可能是當前農業經營在面臨全球化的大趨勢下，具有抗壓性的一項本土新興農業。期藉由政府各相關機構之輔導與休閒農業經營者及觀光協會等之同濟共力，加速促進本地區之休閒產業蓬勃發展。