國產優良品牌水果蔬菜品質認證制度花蓮區說明會

參與踴躍　發言熱烈

編輯室 2000-06 花蓮區農業專訊 32:封底



陳科長建斌專題演講「國產優良品牌水果蔬菜品質認證制度」的意義及重點方向

本場為提昇區內蔬果品質及競爭力，特於元月十八日舉行「國產優良品牌水果蔬菜品質認證制度」說明會。邀請區內鄉鎮農會推廣人員、產銷班幹部及農友約一百二十位參加，與會人員反應熱烈，發言踴躍。

說明會首先由本場鄭助理仲說明「國產優良品牌水果蔬菜品質認證制度相關規定及作業程序」；接著安排歐安肯先生暢談「建立品牌水果之實務與經驗」，歐先生表示品牌建立必須先共選共計、有吉園圃標誌及配合度高的產銷班，才能建立良好的形象，利用品牌帶動次級品價格提升使農會及農民的收益增加。

「國產優良品牌水果蔬菜品質認證制度的意義及重點方向」專題演講，由行政院農業委員會農產運銷科陳科長建斌擔任，陳科長指出，產品須有品牌名稱及圖案且須經智慧財產局商標註冊，同一農民團體所轄之產銷班應使用同一品牌；審查通過的農民團體，由台北農產公司指派優秀拍賣員以「認養」方式不定期赴產地指導農民，以確立品牌產品的高品質形象及價位。

最後的綜合討論農友反應熱烈，紛紛詢問共選共計的認定方式、建立品牌及圖案應注意事項、特產蔬菜如何通過認證…等等，在場的上級長官一一答覆農友，為此次的說明會寫下完美的句點。



農友發言踊躍



農友發言踊躍



農友發言踊躍