

設置有機農產品專櫃、開創有機農業生機

丁全孝、鄭書杏 1997-09 花蓮區農業專訊 21:15-16

前言

花蓮地區位處台灣東部，空氣清新、水質純淨、風景秀麗，凡是蒞臨東台灣的遊客，無不留下深刻印象。因此也是台灣目前最適合發展有機農業的好地方，有鑑於此花蓮區農業改良場自民國八十三年開始提供轄區有志從事有機農業農民之生產技術，並協助其建立信心，提高有機農產品品質，灌輸企業化經營之理念，自創品牌，銷售為導向的計畫生產。歷經四年由於共同努力、合作無間，轄區內水稻有機栽培面積，從民國八十三年一公頃至八十六年已達到 106 公頃，民國八十七年已預定計畫生產面積為 174 公頃，至目前已成立富里鄉學田村、富里鄉富里村、玉里鎮東豐、礁溪鄉民豐四班水稻有機栽培產銷班，成果豐碩。從八十五年開始更進一步推廣蔬菜、果樹有機栽培，由花蓮區農業改良場有機農業研究發工作小組，隨時提供有機栽培農戶諮詢服務，每個月與栽培農戶舉行座談會，研究解決田間作業突發事件，深獲從事有機農業農民之信任與佳評。

台灣有機農業目前還在起步階段，其產品生產成本較一般農產品高出約 40% 以上，但產量卻只能達到一般農產品之 80%，因此，其市場售價要比一般農產品高出 1 倍到 1.5 倍。以目前觀之消費者接受率頗高，但徵結在有機農產品銷售管道狹窄，造成廣大的消費者不知在什麼地方可以買到有機農產品，而生產者又不知在何處銷售。為使消費者方便購買享受到清潔無污染、營養又健康的有機農產品，提昇有機農產品之知名度，開創有機農業生機，增加農民收益，在一般生鮮超市設置有機農產品專櫃，實為當務之極。

有機農產品專櫃的設置

民國八十六年由花蓮區農業改良場負責技術指導，花、宜兩縣農作物有機栽培計畫面積及種類包括水稻 106 公頃，果樹 12 公頃，蔬菜 6 公頃，其中尤以蔬菜種類最多有高麗菜、胡蘿蔔、馬鈴薯、甜椒、角椒、萵苣、番茄、胡瓜、小胡瓜、四季豆、長豆、辣椒、山蘇等 13 種。為宣導有機農產品之特色，達到產銷合一的目標，使消費者更方便買到有機農



為提昇有機農產品競爭力設計精緻包裝並貼上認證標章



利用各項媒體廣告使消費者正確認知有機農產品

產品，且買的安心，吃得健康。花蓮區農業改良場有機農業研發工作小組於七十九年十月開始籌劃「有機農產品專櫃」設置事宜，經多次研商並與花蓮市農會劉總幹事春秀達成共識決定首先在花蓮市農會中山、中華、自強三家生鮮超市設置有機農產品專櫃，打進生鮮超市賣場，逐步擴大銷售管道，希望有機農產品能深入消費者每個家庭。

爲了使一般消費者瞭解有機農產品，特別利用專櫃空間，製作生產過程說明看板，另提供花蓮區農業改良場編印之農作物有機栽培法簡介包括水稻、果樹、蔬菜手冊供消費者



輔導設置全省第一個由生產者直接供應生鮮超市之有機農產品專櫃

參考，並將經台灣省藥物毒物試驗所檢驗不含任何農藥合格證書公布於銷售專櫃，建立公信力，另將有機農產品包裝上列印農戶之姓名、住址、電話一方面示以負責，另一方面亦可達到幫助有機栽培之農民直銷之目的，可說是一舉兩得。

八十六年元月十五日由花蓮區農業改良場召集有機栽培農戶與花蓮市農會主辦人員進行面對面研商溝通，就有機農產品供貨、包裝、價格、生產規劃、宣導促銷等問題逐一研究協調，一切定案，準備上櫃。爲使設置專櫃單位花蓮市農會進一步瞭解生產過程及供貨情形，特別由花蓮區農業改良場派專業技術人員陪同到生產現場進行瞭解，針對銷售者之立場與生產者進行研商，避免發生產銷脫節之情況。

八十六年二月二十日全省第一個由生產者直接供應生鮮超市之有機農產品上櫃，由於改良場、花蓮市農會、有機農產品生產農戶同心協力，互相配合合作，時至今日已達到初步銷售效果。

結語

有機農產品專櫃的設置，在目前台灣可說是一個大考驗，希望這個大考驗是良性的。在策劃之初不論超市銷售人員與生產農戶均不具信心。但經過半年的經營之後，超市銷售人員大感貨源不足，生產者更是安心的從事生產工作擴大栽培面積，二者間建立了良好的默契。目前除了花蓮市農會三家超市外，玉溪地區農會、花蓮縣農會以及宜蘭縣部份農會亦要求花蓮區農業改良場設置有機農產品專櫃。

從銷售的結果看來，有機農產品仍有相當大的發展空間，但爲了逐漸建立消費者信心，仍應從產、銷充分配合才能保持一項永續經營。因此，產銷雙方齊心協力，互相配合、體諒，才是成功的關鍵。