

花蓮縣主要花卉產銷班經營概況

蔡淳瑩 1997-12 花蓮區農業專訊 22:封底裡

一、花蓮縣的花卉主要生產地區

花蓮縣的花卉生產以玫瑰花為最大宗，全縣栽培面積約為 20 多公頃左右，除了新城、瑞穗及玉里地區有少量栽培外，大多集中在吉安和壽豐兩鄉，栽培面積各為 10 餘公頃，除了蘭花產銷班外，吉安和壽豐兩鄉是目前花蓮縣內生產及營運狀況較佳的花卉產銷班，此兩鄉鎮雖毗鄰而居，栽培品種和經營方式皆大不相同，倒也各自發展出屬自己的產品特色。



“莎蔓莎”採收後在包裝場集貨

二、吉安和壽豐鄉花卉班之經營

吉安鄉的花卉產銷班，除了種植玫瑰外，另還有火鶴花、野薑花、和唐昌蒲栽培，其中火鶴花栽培面積約 1.2 公頃，已在切花市場上打出名號，為花蓮縣的花卉產業增光不少；長久以來花蓮縣的農產品皆深為運輸路程遙遠，農產品的品質不易維持而深感困擾，因此栽培作物種類均以可耐長途運輸的作物為最優先。玫瑰與唐昌蒲都是國內切花的大宗作物，只要前處理得宜，可耐較長時間的運輸，目前該班的切花產品，均委託蔬菜運銷合作社代為運銷，於每日傍晚六時左右開始集貨後，專車送往台北花卉拍賣市場，利用夜間送貨，不僅可以保持切花的品質，亦可減少運輸成本，經一年多的合作，成績斐然，不僅切花品質可與西部產品相比較，拍賣價格亦不輸於其他的產區，每月拍賣量常居花卉拍賣市場的前 30 名。吉安鄉目前栽培的玫瑰品種仍以莎蔓莎（Samantha）佔最多數，該品種雖為舊品種，但因紅色系列花是消費市場的大宗，且該品種產量較高，若切花品質提高，農友仍有相當利潤。

與吉安地區相比較，壽豐地區種植的玫瑰品種較多樣化，傳統莎蔓莎的栽培面積逐漸減少，而粉色系列的香檳（Champagne）、凱麗兒（Kyria）、及混合色系的雙喜（DoubleDelight）、黃色勳章（GoldenMedal）等品種，亦佔相當的比例，這樣的經營方式可能與銷售管道有很大的關係，目前壽豐鄉的玫瑰銷售，均以個人為單位，放貨給宜蘭、花蓮及台東地區的花店，因此在花色的調配上，需搭配多品種、多花色較易為花店接受。

三、花蓮縣玫瑰生產之展望

本省花卉市場普遍有求新奇的特性，消費者對新品種、新花色的玫瑰需求性高，不僅試驗單位會向國外購買玫瑰新品種進行試驗，種苗代理商也會與農友合作，引進新品種試種，除了花色、花形的要求外，更希望可選出較適合本省種植的耐熱、耐病玫瑰品種；近

年來利用設施種植玫瑰，已逐漸形成風氣，期能達到提高切花品質的目的，由此由簡易的鋸管遮雨棚，到精密的水耕栽培環控溫室，都已在玫瑰生產上佔有一席之地。東部地區農友一般觀念較保守，對高成本的設施接受程度仍不高，因此在品種的選擇上，需注意以可適應露地種植的品種為宜，勿一味追求新品種，以免造成損失；在運銷管道上，因為東部地區的消費量增加有限，若要大面積專業經營，則需考慮如何運銷？運銷到何處？吉安鄉花卉產銷班透過共同選別運銷，送往台北花市拍賣的模式，無論在數量及品質上都有很好的表現，可供做縣內有興趣種植花卉的農友參考；另外也可採取與行口批發商契作的經營方式，這都是對農友較有利並穩定的行銷管道，若能將此運銷管道打通，則縣內玫瑰花的生產仍有相當的競爭力。