

## 少量多樣化花卉—寒梅生產技術改進

于洞璐 1998-12 花蓮區農業專訊 26:13-14

蘇澳地區每年 11 月至翌年 4 月開放的寒梅，花色繽紛是許多人共同的美好回憶。寒梅原名木瓜花又名刺梅或貼梗海棠，花似海棠而花梗較短，屬於薔薇科木瓜屬（*Chaenomeles Rosaceae*）之溫帶落葉性灌木，原產於中國大陸及日本，台灣的寒梅品種係由日本引進栽培已有數十年，最初在陽明山地區種植，後來陸續有人在本省中南部地區栽培，但是由於氣候環境不適以致植株開花稀落、商品價值低而漸趨沒落。宜蘭地區由於氣候冷涼、濕氣重，其他花卉在露天環境下栽培困難，唯獨寒梅這種花卉，在這種環境下生長良好。寒梅由於花型獨特亮麗、色彩豐富，除了紅色外還有粉紅色、橙色、白色等品種，近年來在宜蘭地區已成為新興而深具發展潛力的盆花。這樣美好的花卉在以往無法普遍推廣的原因，可能是消費者未能普遍認識寒梅，而經營者又未能讓寒梅在農曆年前開出茂盛花朵，配合春節市場需求旺季時上市，再加上售價較高因而成為發展之瓶頸。花蓮區農業改良場在農委會及農林廳計畫經費補助下，曾進行多項寒梅花期調節之研究，調節於春節前開花，最初利用枝條短截修剪配合 5℃ 低溫冷藏 30 天進行催芽，開花情形良好。惟寒梅枝條伸展開張性大，所需冷藏空間大、工作不便、成本高、無法為農民普遍接受。為求有效降低生產成本，提高農民收益，後來又陸續進行了多種藥劑催芽試驗，結果發現於寒梅開花前 25 天以氰胺（49% Cyanamide）100 倍稀釋液整株噴施，促進寒梅整齊萌芽、花苞數多、花期一致的效果最好。86 年 1 月 25 日於宜蘭縣三星鄉本場蘭陽分場首次召開觀摩會，將本場利用氰胺催花之研究成果報告國人。經新聞媒體發佈之後，寒梅的銷售量急速增加，造成農曆春節前上市之高品質寒梅盆栽供不應求。本場為將研究成果能迅速推廣落實農民，復於 87 年 1 月 13 日與蘇澳地區農會合作，共同辦理少量多樣化花卉—寒梅花期調節試驗成果示範觀摩會，廣邀各媒體記者、農業單位有關研究人員及花卉經銷商等參觀，藉由觀摩及傳播媒體，讓更多的消費者能認識寒梅，並樂於選購寒梅作為春節期間的應景盆花。同時並開發包裝紙箱使寒梅盆栽禮品化、提高產品價值，方便生產者及消費大眾提攜及運輸，促進消費者購買觀賞意願、增加銷售管道。



寒梅開花時最具觀賞價值



高品質盆栽寒梅開花情形



配合紙箱運送可使寒梅盆栽禮品化



用氮胺催花，花期容易控制，且花苞數多