

花蓮地區蝴蝶蘭產業現況分析

作者：葉育哲 助理研究員
作物改良課
園藝研究室
電話：(03)8521108轉300

前　言

近年來全球蘭花消費量不斷成長，台灣蘭花出口量屢創新高，2007年出口量達新台幣26億元，比2006年大幅成長約30％。由於2008年發生金融海嘯，蘭花主要消費市場都呈現衰退，原本業者預計蘭花外銷受到直接衝擊會跟著衰退，但當年外銷金額仍微幅成長0.36%，達新台幣28.74億元。其中單是蝴蝶蘭一項就佔了75.2％之多，因此台灣能成為世界著名的「蝴蝶蘭王國」，也因此蝴蝶蘭被農委會選為本土農產品中最具競爭力的四大旗艦產業之首。花蓮縣因山脈阻隔交通不便，日照也比臺灣西部少，加上颱風地震等天然災害多，不利於需設施栽培的蝴蝶蘭盆花生產。但也因為特殊的地理人文環境使得花蓮地區發展成為有別於西部的蝴蝶蘭產業特色。

花蓮地區蝴蝶蘭盆花栽培銷售現況

花蓮縣境共有6戶蝴蝶蘭專業生產農家，多集中於花蓮市區及其近郊，設施總生產面積約為0.6公頃。境內蝴蝶蘭盆花銷售主要集中於春節，供應應景盆花利用，過年期間蝴蝶蘭銷售量約3萬盆。其他月份的蝴蝶蘭盆花則為贈禮使用為主，平均每月有4千盆的用量，全年蝴蝶蘭總銷售量為7～8萬盆左右。以3.5吋盆的蝴蝶蘭成株為例，境內的花店售價每盆約為250元，由本地生產者自行栽培的蝴蝶蘭開花株供應量僅佔市場整體需求量的40～50％，批發價為每盆120～180元，生產成本則為每盆80～100元左右。因為花蓮縣盆花市場的蝴蝶蘭產銷結構是屬於供不應求的現況，為補足訂單需求，蘭園業者會由西部地區以每盆130～140元的成本進貨調度。

供應花蓮縣盆花市場的蝴蝶蘭生產模式

由於中央山脈的阻隔造成交通不便，花蓮地區蝴蝶蘭栽培以供應花蓮縣市場為主。也因為交通不便使得境內生產蝴蝶蘭所需的設施、資材及瓶苗成本相對較高。但常常是花店追著生產者要花，並沒有生產過剩的滯銷問題。由於花蓮縣內並無高海拔蝴蝶蘭催花場地，開花期以外的盆花訂單多為遠自西部載運回來供應。「蓮花蘭園」園主王振鄉，擁有花蓮縣唯一具有低溫催花設施之蘭園（圖一），能於花季以外月份正常生產蝴蝶蘭開花株供應花店販售。