發展台灣好伴手品牌推廣　花蓮宜蘭兩縣伴手產品展覽



▲伴手產品展覽會現場

國人重視人情味，人們外出拜訪親朋好友時，都會順道帶些當地名產相贈，也就是所謂的「伴手禮」。本場於97年11月25日至12月15日假交通部民用航空局花蓮航空站2樓舉辦「發展台灣好伴手品牌推廣－花蓮宜蘭兩縣伴手產品展覽」，共16項產品展出。

行政院農業委員會重視伴手禮在促進農業產品消費上的商機，因此大力推動「發展地方特產伴手計畫」，透過計畫輔導地方產業改進製造保存技術及安全衛生，開發精緻高附加價值且具有地方特色之伴手產品，以自產自銷方式結合休閒旅遊服務業，除提供旅客具有當地特色攜帶方便的伴手產品外，進而提高農漁業產品之附加價值與增加在地就業機會、增加農漁民收入及繁榮農村經濟。

從民國92年至97年止，本場輔導轄區內各農漁會及休閒農場業者發展具有地方特色之伴手禮共有27項產品，其中以食品加工品爲最大宗，另有清潔與保養伴手禮也開發成功，並廣受各界歡迎，成果相當豐碩。在此次的展覽中，有三星的青蔥所製作的加工品、宜蘭的金棗所創新研發的產品、米副產品所製作的精美點心及清潔用品、花蓮的山蘇及刺五加所製作的養生茶、丈母娘的巧手所製作的天然美味豆腐乳、使用花蓮純淨的黃金蜆所發展出的系列產品，以及使用無病毒豬所製做的豬肉製品等，一覽花蓮宜蘭兩縣的好伴手產品。

本場將持續積極輔導轄區內各單位研發伴手產品，期待越來越多優質伴手禮的出現，以帶動農村經濟並促進觀光休閒產業。