

台灣水果有GO讚 請多購買國產水果

行政院農業委員會於2月2日舉辦「台灣水果有GO讚」行動計畫發表會，說明今年將推動該計畫，內容包括辦理票選十大經典國產水果活動，設定未來三年國產水果替代進口水果20%的目標，要先打贏國內與進口水果的競賽，讓台灣農產品「立足台灣，放眼世界」。

農委會指出，我國加入WTO後，部分農產品改採關稅配額或開放進口，台灣水果在國內市場面臨進口水果的競爭壓力。為提升台灣水果競爭力並全面加強國產水果行銷，一方面加強輔導國產優質、新鮮、安全水果之生產，一方面以本土水果最新鮮、安全為訴求，建立國人優先消費國產水果的觀念。

農委會的「台灣水果有GO讚」行動計畫包括輔導設置台灣水果銷售平台，提供民眾團購服務；協調國際級觀光飯店於餐飲供應台灣水果，與國際賓客共享；結合通路業者設立「台灣水果」專區，辦理促銷；舉辦「票選十大經典國產水果」活動，激勵民眾對國產水果的認同與喜愛。發表會中同時發表由義守大學國際中小學洪校長萬隆創作之「台灣水果有GO讚」行動計畫的主題曲。

農委會說明，在產地行銷方面已輔導15個主要水果產地之縣政府設置縣內水果銷售平台，分別推介各該縣內水果特色，引介採購並接受團購，各縣代表亦於行動計畫發表會中推薦各縣代表性之水果。農糧署亦配合於該署網站設置「台灣水果有GO讚」點選區(<http://www.afa.gov.tw/Taiwan101.asp>)與各縣銷售平台網頁作連結，以便消費者上網查詢產品資訊及選購。在消費地行銷方面，為使國外賓客瞭解名聞遐邇的台灣水果，特別洽請國賓、福華等國際級觀光大飯店多多選購，並在餐飲上供應優質美味的台灣水果。在市場通路上，為使消費者在賣場中有效區分國產與進口水果，將與大潤發、家樂福、愛買、惠康頂好及全國農會超市等通路系統合作，於各通路賣場輔導設置「台灣水果」專區。

農委會表示，為鼓勵全民參與，帶動消費者認識並進而

喜歡及消費國產水果，將於今年7至8月間盛大舉辦「十大經典國產水果票選」活動，並以電腦抽出參與投票之消費者500名，贈送當季入選十大經典之優良頂級國產水果，希望大家一起來熱烈響應參與，多多選購國產水果，愛護台灣農業，關懷咱的農民，創造農民、通路業者及消費者三贏的新契機。

行政院農委會新聞資料 文號：5026



▲蘇主任委員嘉全(圖左)與各縣代表於發表會中推薦各縣代表性水果(來源：農委會/攝影：繆意明)