農業知識經濟的內涵與應用

農業知識經濟是以知識資源爲重要的發展要素，充分應用在農業上，可以大幅度的提高農業附加價值及有效提升農業競爭力，例如以機械代替勞力、提昇果實的品質等都可算是掌握知識經濟的精神。

發展農業知識經濟很容易與科技聯想在一起。雖然將農產品品種更新、生物科技等技術商業化，是提升農產品附加價值很重要的一步，但卻不是發展農業知識經濟的全部。事實上，走向農業知識經濟之路有很多條，可能是管理知識上的補強，或服務過程中小小的創意。只要能在生產、管理、行銷任何一方面，建立獨有且不容易被對手模仿的特色，就能站穩利基，達到農業知識經濟的目標。台鹽即是成功轉型的楷模之一。

台鹽擁有「全台僅此一座，別無分山」的鹽山，其獨特性是台鹽賺錢的資源。每到假期，台鹽鹽田吸引大批民眾前來拍照，福利社販賣的鹹冰棒、鹹鴨蛋銷路之好，尤其「台鹽四寶」－牙膏、沐浴鹽、洗面乳及洗髮乳，其所帶來的利潤使鹽山成爲名符其實的寶山。

知識經濟與傳統經濟的差別—以台鹽公司為例

項　目	傳統經濟（改制前）	知識經濟（改制後）
生產要素	重視土地等有形資產	重視文化等無形資產
經營方式	強調大規模、低成本及高效率	強調資訊管理、研發創新及行銷
產品價值	產品附加價值較低，收益不易提高	產品附加價值較高，收益容易提高
政策偏好	希望政府有保護措施與獎勵制度	期望法令鬆綁，有更大發揮的空間