

花蓮地區山蘇蕨菜產銷現況

前言

山蘇蕨菜屬於鐵角蕨科是一種新興蕨類蔬菜，在以往是很少人認識的東西，現在則是大家耳熟能詳的高級美味野菜；山蘇蕨菜早期是阿美族人的食用野菜，民國 80 年以後因為原生、野味的受到重視，逐漸有小面積的栽培，發展到今天已是高級餐館的名菜，每日都有數公噸經由空運或火車托運到高雄、台中、台北等大都會，所以又有「飛機菜」之稱，它的快速成長為本地農民帶來商機。



產銷現況

山蘇蕨菜的栽培受到市場需求的激勵，面積快速擴充，從 82 年在花蓮縣秀林鄉不到二公頃的栽培面積到目前全縣有 19 個山蘇產銷班，超過六百名班員。栽培面積有 315 公頃，包括新秀 2 班、吉安 1 班、壽豐 1 班、鳳林 2 班、萬榮 3 班、光復 3 班、豐濱 3 班、瑞穗 2 班、玉里 1 班、蘇澳 1 班、其他部分則函蓋在蔬菜班裏；其中以原住民產銷班及農友居多，對原住民部落而言已是一項重要經濟收入來源。



山蘇蕨菜的銷售，早期係由本地農友直銷至本地餐館，因為量少，所以價格多年來都維持在 150~200 元/台斤之間，因為名聲漸漸遠播，食用的人數日漸增多，都會區也出現需求，而出現本地中盤商直接出貨至都會區的餐館；一直到現在絕大部分的山蘇是由本地中盤商與都會區之大中盤商的交易，量增加許多，唯價格則降至 100 元/公斤左右，此種交易方式估計佔 90% 以上；從 88 年元月份開始，因為山蘇的奇貨可居，引起本省各地農友的栽培，民國 89 年登記的輔導面積超過 429 公頃。民國 88 年在台北第一及第二市場開始有交易的紀錄，但每日交易量不多，價格也很高，且交易量有逐年增加的趨勢，價格則維持在每公斤 100 元以上。其中又以台北第一市場的交易量較多，90 年 4 月中旬旬交易量最多曾達 1,868 公斤，平均價最高在 89 年 8 月上旬旬平均價 268 元/公斤；本地以共同運銷至台北的數量估計在 5% 以下，辦理運銷的農會有瑞穗、壽豐及吉安等；本地生鮮超市及傳統市場亦有銷售，零售價在 150 至 200 元/台斤間。

產業輔導

山蘇栽培在 80% 左右遮光網覆蓋設施及具噴灌設施可保持高濕的環境下生長較佳；栽培的品種主要為南洋巢蕨，其與台灣山蘇花及山蘇花的區分主要在葉背中肋的突起；五年生以上的種苗才具高品質經濟生產價值，一般而言，株齡愈大，栽培管理好，嫩葉中肋粗，可食部分較重，品質較好；唯山蘇種苗



的需求量很大(每公頃需栽植 25,000~30,000 株), 以往多數來自山採, 近年來淺山區山蘇的數量銳減, 生態環境受到影響, 本場乃進行種苗大量生產的研發, 並已建立孢子播種及組織培養繁殖模式與幼苗促成生長方法, 並積極輔導農友進行生產。在栽培管理上已就施肥量、適當行株距及留葉片數等方面建立推薦標準, 其中田間栽培施肥量以台肥特一號有機複肥每 2 個月每公頃施肥 800 公斤作為追肥施用推薦量; 行株距建議以 60 公分×50 公分最佳; 最佳留葉片數在 10~15 片間等, 都可以使產量和品質大為提高。莖頂覆蓋則是另一項發現, 即莖頂覆蓋炭化樹皮或腐熟稻殼等有助於植株的生長。

結語

東部地區的原生蔬菜如龍鬚菜、過溝菜蕨、山蘇蕨菜等在日照強度較不足, 多雨高濕的環境下, 是最適合栽培的作物, 因應加入 WTO, 這一類可多年連續栽培蔬菜的生產仍具有競爭力, 唯如何提高品質、降低生產成本, 將會是更需要努力的課題。

表一、台北一、二市 88-90 年山蘇蕨菜交易價格及數量

市場	年	交易量(公斤)	平均價格(元/公斤)
台北一市	88	4,302	169.75
	89	11,753	193.08
	90	36,999	156.61
台北二市	88	499	79.00
	89	3,084	183.32
	90	1,493	124.40



採收後準備包裝之山蘇蕨菜



採收後仔細裝箱之山蘇蕨菜



山蘇蕨菜打包後隨即運銷至各地