

## 生產優質文旦，強化競爭力

台東區農業改良場 斑鳩分場  
助理研究員 陳奕君

近年來台灣地區的文旦產業面臨了產期集中、品質良莠不齊及產銷失衡等問題，未來除了問題將日益嚴重外，更將受到加入 WTO 之後進口柚類所帶來的衝擊。所以，政府相關農業單位除了不遺餘力的宣導及鼓勵栽培條件與品質不佳之文旦果園廢園造林，以縮減栽培面積外，也希望柚農能加強栽培管理，提高果品品質，塑造優質形象，提昇本土文旦柚之競爭力。



在文旦產業所遭遇的問題中，品質的良莠不齊是主要問題之一。台灣柚類市場雖小，但品質好的果實不必擔心賣不掉。以台東縣文旦主要產區東河鄉為例，每年文旦盛產時節，品質良好的文旦柚總是供不應求且價錢不錯，而品質差的不但價錢低落且常有滯銷的危機。所以，栽培管理不佳無法生產高品質文旦的果園，建議最好考慮響應政府政策，進行廢園造林或轉作，因為生產品質差的文旦柚，不僅利潤低、形象差，更徒增產業上的困擾。

除了品質的提昇，優質的形象與品牌的建立也是很重要的。以往台灣地區較為人知的文旦柚有台南的「麻豆文旦」、雲嘉的「斗六文旦」、苗栗的「西湖文旦」、花蓮的「鶴岡文旦」與台東的「東河文旦」等。由於早期台南麻豆鎮文旦柚種植面積最大且品質公認最好，所以長久以來，「麻豆文旦」幾乎就是文旦的代名詞，通常只要是冠上「麻豆文旦」的稱號就等於是香甜可口柔軟多汁的代名詞，而且價格也會跟著水漲船高，「麻豆文旦」即是優質文旦的形象已深植於一般消費大眾的心中，但由於目前「麻豆文旦」已變成了普遍性的通稱，許多

品質不佳的文旦柚亦冠上「麻豆文旦」的稱號充斥於市場，造成品質良莠不齊與消費者選購上的困擾，所以優質文旦柚品牌的建立與區隔實屬必要。近年來，由於策略聯盟的推動，文旦柚市場出現打破產地界限的新品牌，北有宜蘭與花蓮合推的「蘭花文旦」，南有麻豆、斗六等十三個南部的產柚鄉鎮的聯合品牌「台灣文旦」，兩者都是經過嚴格的品質控管所推出的優質文旦柚新品牌，同時以異業結盟的方式，如結合了食品加工、廣告行銷與物流通路等，成功的打進優質文旦柚的市場，曝光率與知名度逐漸提高，是建立優質形象與品牌成功的例子。

台東地區文旦柚主要產區在東河鄉，目前東河鄉文旦種植面積約有一百五十公頃，約佔全縣七成左右，其中栽培管理與生產品質較好的文旦果園約佔三分之一左右。這些經過用心努力的柚農們所生產出的「東河文旦」，香甜可口、柔軟多汁、風味獨特，品質實在不亞於「蘭花文旦」或「台灣文旦」。可見如果柚農們如果能夠不貪多，種植面積不要過大，並適度的廢園造林，秉持重質不重量的觀念，好好用心在栽培管理上下工夫，就能夠生產出優質的文旦柚，使得台東地區文旦柚整體品質提昇，逐漸創造出優質的形象與消費者信賴的品牌，提高台東文旦柚的競爭力。