

本場辦理 「茶葉行銷及茶藝文化研討會」

◎文圖／賴正南

為慶祝本場建場百週年及因應我國加入WTO後對台茶所帶來的衝擊，提出茶葉產製銷因應對策及藉由茶藝文化帶動飲茶風氣，特於今（92）年2月26日在本場辦理「茶葉行銷及茶藝文化研討會」，是日來自產、官、學及茶藝業者約二五〇人參與研討會，共同為台茶未來的發展提出建言。研討會內容包括：台灣茶葉的品牌建立與行銷策略、台灣茶葉的運銷、茶葉行銷經驗談、由烏龍茶的風潮展望台茶發展、台茶拓銷面臨困境與因應、品牌行銷迎接加入WTO新發展、台灣茶藝的發展與展望、台茶廣告史及綜合討論等，會中並提供4種茶多元化產品供與會人士品嚐。各篇論文摘要將陸續刊出，以供各界參閱。



▲本場前場長邱再發博士致詞



▲研討會盛況



茶葉行銷及茶藝文化研討會議程

● 時間：98年2月26日(星期三)上午九時至下午五時

● 地點：茶業改良場第一會議室

09:00~09:30 報到

09:30~10:00 開幕式

第一節 茶葉行銷

主持人：林場長木連

10:00~10:30

台灣茶葉品牌建立與行銷策略 蔡科長精強

10:30~11:00

台灣茶葉的運銷 許科長漢卿

11:00~11:50

茶葉行銷經驗談 李總裁瑞河

午餐及休息

第二節 茶葉行銷

主持人：蔡科長精強

13:00~13:30

由烏龍茶的風潮展望台茶發展 阮博士逸明

13:30~14:00

台茶拓銷面臨困境與因應 徐理事長發政

14:00~14:30

品牌行銷迎接加入WTO新發展 王理事長端鎧

14:30~15:00

綜合討論

蔡科長精強、許科長漢卿、李總裁瑞河、
阮博士逸明、徐理事長發政、王理事長端鎧、
林場長木連

15:00~15:20

休息

第三節 茶藝文化

主持人：許科長漢卿

15:20~15:50

台灣茶藝的發展與展望 陳理事

15:50~16:20

台茶廣告史 張教授

16:20~17:00

綜合討論

蔡科長精強、許科長漢卿、李總裁瑞河、
阮博士逸明、徐理事長發政、
王理事長端鎧、陳理事

▼茶葉多元化產品
品嚐-茶發標
茶葉包



茶葉行銷經驗談
主講：天仁天福集團
李瑞河總裁

▲天仁集團總裁李瑞河先生
專題演講



▲綜合討論情形

▲綜合討論情形