

# 鹿谷凍頂烏龍茶產銷現況與展望

—茶葉產銷班及茶藝文化人士幹部座談會講義—

◆文／郭寬福

◆圖／賴正南

## 一、前言：

近年來鹿谷鄉各茶葉相關單位，例如鹿谷鄉公所、鹿谷鄉農會、凍頂茶葉生產合作社、永隆鳳凰社區等，所辦理之優良茶分級展售會，參加評比之茶葉樣數，每年均呈現一定比率之成長，品質也頗受一般消費者所肯定，銷售情形也有不錯之表現；但反觀我們茶園的生產條件、茶農對茶園耕作管理之改善及其所生產之茶菁品質，不可否認的是呈現較小幅度的成長甚或停滯現象；這種現象，的確是暗藏著隱憂，如任其發展，鹿谷鄉茶業的發展將會受到限制，對茶農而言更會是一個嚴重的威脅。

產業的落實對地方之發展是有其絕對的影響，尤其鹿谷鄉自從水稻、孟宗竹等產業沒落之後，茶業幾乎完全替代了鹿谷的農業，假如鹿谷鄉又再失去茶業，則其所受到的傷害是可以想像的；例如茶藝文化無法落實紮根、休閒茶業失去推行的根基、失去特色的茶鄉遊客必然減少，而茶農首當其衝的會面臨工作上及經濟上的問題。這些失去產業之後所可能面臨的問題及其嚴重性，理應受到我們大家的重視，共同去尋求一個合理的解決之道。

## 二、構建鹿谷茶業的遠景：

1. 茶園重建：以往在本區推廣茶園更新，一直無法受到多數茶農的認同，主要在於茶園幾經繼承、分割，呈現零亂，耕地小而不適合進行更新作業；如能比照農地重劃之方式，重點選擇可行之地，重新規劃，開設作業道、連絡道，改善耕作條件，並配合景觀、休閒等設施，改變茶園風貌，改良茶園土壤，使茶樹生長健壯，提昇茶菁品質及產量，讓在地之茶葉得以重生，從落實茶園之重建來奠立產業發展之基礎。
2. 傳統特色茶葉風味之保存與發揚：凍頂烏龍茶之製程控制，是凍頂茶風味特色的關鍵所在。本區之茶葉有其獨特之風味口感，其除源自土壤、氣候等天然條件之外，更取決於製程之控制，尤其在萎凋、攪拌之過程。醇厚之茶湯滋味、深沉之香氣，無一不是靠豐富的製茶經驗精心調製而來，這種依靠技術而產生之品質，受到愛茶人士所喜好的特色，就是我們凍頂茶之所以歷久不衰的原因，此種特色應得到良好的承傳與保存。

3. 建立形象商標：【鹿谷】、【凍頂烏龍茶】這個名號，相信有許多人的印象中，是一個具有聲望又有點古意的茶鄉；但目前走在鄉內各街頭巷尾，實無法使人有置身特殊茶鄉的感覺，所見農家房舍或商店住家，似無特色可言。因此，實有必要讓鄉內各商家招牌之大小、顏色予以統一規劃，並設法突顯【凍頂烏龍茶】之名號，讓其他稱謂之茶葉，不再在鄉內呈現，使外人一望即知鹿谷即是凍頂烏龍茶之故鄉，凍頂烏龍茶即是鹿谷的代名詞；另外茶店內之擺設等也應呈現具有茶藝、茶文化素養的特色，減低商業之氣息，使外來旅客進入鹿谷鄉，即能感受到不一樣的、具有茶葉、茶藝氣的特色。
4. 改善休閒茶業及民宿：過去之觀光休閒茶園，所提供給消費者者，僅於一些基本之需求，例如設置泡茶場所、花草等；然而隨著時代之變遷，休閒人類所講究的、所追求的，除了新鮮空氣、美麗的田園風光之外，更重視相關知識之獲得，亦即所謂的知性之旅；在這種消費需求之下，吾人辦理休閒茶業，則需作一個適度之調整；另外在觀光茶園而言，更要把眼光放大、放遠，要有社區整體營造的構想，才能作好休閒觀光事業，如果只有公所或是農會，在幾個定點上設置一些茶葉館或展示中心等硬體的設施，是不足以吸引遊客的；如果我們設想把【茶園花園化】，讓茶區本身即

- 為一個大花園；例如：冬季播種魯冰花，在春茶期間處處黃花遍野，胡蝶翩翩起舞——等等無限美景，自然能吸引遊客上山來賞花、買茶，人潮不斷，自然錢潮滾滾。又在民宿方面，經營者對客戶更要了解其需求，因為民宿不是為了解決住宿的問題而設，我們的消費對象應是城市或非茶業之休閒人類，因此民宿的格局、設備，便要充份顯示出農村風貌、茶鄉風光，要讓消費者在借宿農家中，得到在一般旅館中所無法體會或提供之服務，如此才有民宿的實質意義。
5. 茶葉藝術化：茶葉應從兩個銷售方向去考慮其出處，其一為供解渴飲用者，這種茶葉價格要平價、品質要一致，因此要實施併堆、混合包裝等作業，使所提供給消費者之茶葉，能保持一定之品質及數量（初期可借由優良茶比賽，將其優良獎部份實施混合包裝以達到這個要求）；其二為供品茗欣賞者，這種茶葉則要講求精緻、量少、與眾不同，走向藝術創作之形式。未來如果本茶區受到環境之變化，或是社會之變遷等因素，而使茶葉之生產面積及產量減少，無法生產足量之茶葉在市場與其他茶區競爭時，則傳統製造之凍頂烏龍茶，即應走向藝術化生產之特色，才得以繼續生存（事實上目前即已有這種的趨向）。
6. 相關產品、產業之研發與推廣：如果確定要使鹿谷鄉走向以茶為主軸的茶鄉，則發展與茶

有關之產品、產業應受到相當之重視，例如茶具、全套式茶餐、茶點、茶葉旅館、茶浴、其他茶葉相關之系列產品研發及推廣等，使鹿谷所見、所聞及所吃、所用都離不開茶葉。

### 三、結論

鹿谷茶區多年來本著特有的土壤、氣候條件，及豐沛的人力、技術資源，發展成為台灣地區獨特的茶葉之鄉，尤其傳統製造技術的承傳、保存與發揚，更是讓凍頂烏龍茶之聲譽聞名遐邇，多少年來凍頂烏龍茶始終立於台灣茶葉之龍頭地位；但隨著社會之變遷，世界貿易自由化之到來，往後之凍頂茶似乎已難和其他成本低廉的茶葉相競爭，甚至目前之一番榮景也將面臨考驗；因此，如何未雨綢繆，在今日凍頂茶仍是一片欣欣向榮之際，先為建立因應對策，擬定未來之走向，誠為有識之士應有之共識。

愚以為鹿谷茶業，應導引使保持一定之茶園面積與產量，朝傳統及類藝術化之製茶方向發展；在具有穩定的產業為基礎之下，讓鹿谷茶區隨市場機制、社會需求、時代變遷等，而自由發展；即使有朝一日，鹿谷茶區成為全國或全世界之

茶葉集散地或是交易中心，我們凍頂茶因有紮實的產業為基礎，相信仍能一枝獨秀，屹立不搖。

更重要的是我們要設法，使【凍頂烏龍茶】的名號、特色保存下來，今天來到鹿谷茶鄉，找不到一家具有茶葉特色的旅館可供休閒、住宿（指可提供茶枕、茶浴、茶療、茶食等與茶有關之旅館），也找不到一家具有茶鄉特色的茶藝館可供泡茶品茗；往昔風光的凍頂烏龍茶，純以出售茶葉即足以為生，但往後的凍頂烏龍茶，或許除銷售茶葉之外，更需要將其延伸到多角化、多元化的方向去發展，才能有更寬廣的未來。

期盼在這茶業面臨危機之同時，我們除了從純技術的層面去出發，以需要較高技術技巧才能製造，且具有絕對特色的凍頂烏龍茶，來提供我們的消費者品茗欣賞，穩定消費族群之外，更要讓決策走在前面，引領全區茶業之發展；相信這個技術與策略的配合，會是明日凍頂烏龍茶所以能和其他茶區相互競爭的主要條件。



◀鹿谷茶區為台灣地區獨特的茶葉之鄉，尤其傳統製造技術的承傳、保存與發揚，更是讓凍頂烏龍茶之聲譽聞名遐邇