



◀各類有機茶產品

有機茶之展望

■文／廖慶樑

一、前言

台灣農業自二次世界大戰結束政府播遷來台以後，由於軍糧民糧之需，在民國四〇～六〇年代，偏重於作物產量的提高，品質之要求往往擺在其次，當時對於速效性的化學肥料以及合成的農業藥劑有過度使用之嫌，因而使得台灣農地土質產生結構性的劣化，農藥方面則產生嚴重的殘毒及昆蟲抗藥性等問題，進而造成生態環境的危害，長期來說影響整個地球生態環境之永續發展。近年來歐美及日本等農業先進國家有識之士，積極推動有機農法，大量施用天然有機質肥料，採用非農藥的病蟲害防治方法以及全面禁用除草劑等措施，以維護農業經營之永續性。

台灣也不例外，在民國七〇年代後期，也將有機農法的經營理念引進，經過試驗研究改進後由台灣省政府農林廳自84年度起經各區農業改良場及本場（茶業改良場）選定有興趣且熱心參與之農戶辦理有機栽培試作，其作物類別包括水稻、果樹、蔬菜及茶樹等四大類。其中有機茶之示範農戶即由本場——茶業改良場負責輔導。

二、有機茶栽培之現況

目前本場所輔導的茶樹有機栽培（簡稱有機茶）示範農戶有34戶，經營面積約21.5公頃，五年來經過諸位示範農戶農友與本場研究推廣同仁的共同努力已有很好的成果，這是值得我們大家高興的。另外零星農戶自行參與有機栽培而不在輔導之列者亦不在少數，惟目前我們未做正式調查，其詳細數字並不確知。在輔導的34戶農家中，以南投縣最多有12戶，面積7.5公頃，其次是桃園縣及苗栗縣，另外嘉義、新竹、苗栗、台東、花蓮、宜蘭都有少數農戶參與。每年由本場辦理有機農戶之講習會，感謝各位農友踴躍參加，希望我們的成績會一年比一年更好。

三、有機茶經營要點

茶園有機農法不是只要施用有機質肥料而不使用化學肥料就叫做茶園有機栽培，有機農法之經營需嚴格執行下列三項原則，經過客觀公正的團體加以認證，其產品應該有確實的標示，才能真正算定有機栽培，進而達到我們多年來輔導的目的。

(一)肥料施用，必須限定為有機質肥料如有機質堆肥、綠肥、豆粕、茶餅……等等。合成的化學肥料如硫酸銨、過磷酸鈣、氯化鉀等都不可施用。

(二)病蟲害防治必需採用非農藥防治方法，諸如適用抗蟲抗病的品種，注意栽培密度及通風排水等栽培管理方法，過去常使用的毒魚藤、除蟲菊、菸草等天然有毒物質，有色粘板的使用，以蟲治蟲的生物防治，性費洛蒙，趨忌避劑的使用，設置誘蟲盒殺蟲…等。都可使用來做為有效的病蟲害防治方法，但絕對禁止施用合成農藥。

(三)對於雜草防治，應採用中耕除草或割草機具等人工機械的除草方式處理，完全不能施用殺草劑。

總而言之，茶園有機農法是完全不能施用化學肥料、合成農藥以及殺草劑的經營管理方式。而且由傳統耕作方式轉變為有機農法之經營，必需經過三年以上的經營時間，其所生產的「茶葉」才能真正且認定被稱為「有機茶」。

四、目前面臨的困難問題

(一)台灣近年來因為社會經濟的快速成長，國民生活水準提高，對於食品衛生安全之要求亦日益重視。因此，有機栽培產品所標榜的清潔、安全、無農藥殘留的訴求甚受一般消費大眾的喜愛。惟部份有機農產品，過度渲染其衛生安全無農藥之特性，因而使得消費大眾反過來對於一般栽培的農產品有所顧慮，有機農產品需求量也隨著增加，價格亦較高一些。因此部分不肖農戶即將未經認證之一般產品假冒為有機農產品銷售，使得消費者無法辨識產品何者為有機？何者為一般？對於市售有機農產品喪失信心，因而一般栽培業者及有機栽培業者雙雙受害。

(二)有機農產品除栽培管理特別注重前面所提到的不施化學肥料、合成農藥及合成除草劑，並注意其栽培管理方式外，其產品與一般農產品實無法就外觀或藉其成分分析來認定。政府自86年度起責由本場及各區農業改良場試辦有機農產品認證的工作，但限於人力資源的不足，改良場人員除本身沈重的研究工作外，實難以應付日益增加的產品認證業務。因此，政府積極輔導有機農業相關之民間團體，發揮自律功能，由他們來從事有機農產品之認證工作，使消費大眾能夠有信心的、安心的來接受我們的產品。

(三)有機農產品之栽培方式與一般農產品栽培方式不盡相同，台灣又地處亞熱帶地區，氣候高溫多濕，病蟲害及雜草發生特別嚴重，如何不使用合成農藥及除草劑，而能夠有效的達到防治的方法，亟待建立有機栽培適用的作業規範，其內容應包括：有機栽培技術、各種適用之資材與取得、田間栽培管理之正確方式、認證單位之聯繫與簽證之核發等等，以供業者參考應用。

(四)台灣加入世界貿易組織（WTO）之後，有機農產品勢必也隨制度的開放大量進口，國內大企業如台糖等也有意從事有機栽培生產，如何輔導個別生產的有機栽培小農戶，使他們對於進口商或大企業生產所帶來的衝擊，減到最小的程度，這也是我們即將面臨的重大問題。

(五)有機農產品產量偏低問題，一般而言有



▲有機栽培示範茶園

機肥料的施用，如配合化學肥料之使用則有加成的效果，但單獨使用有機肥料初期產量一般偏低，也需連續採用有機農法5~6年以後，產量才能夠達到一定之水準，並使產品品質能夠一直維持在比較好的狀態，希望大家要有信心，繼續維持下去，會有較佳成果出現的。這也是初期所面臨的一個重要問題。



▲茶園設置黃色粘板及誘蟲盒捕殺害蟲

(六)其他如病蟲害及雜草無法長期控制，勞動力需求大……等問題都亟待解決。

五、展望

- (一)有機農法是以天然有機資材為主要使用之栽培材料，這些天然資材數量有限且成本又高，且受生產環境之限制，全面推行有機農法實有困難，但目前真正採行有機農法之農戶不多，就如有機茶之栽培，登記有案者亦只有34農戶而已，未來消費者認為需要這些有機產品，當然也要付出較高的價錢，有機茶的生產將列為政府「少量多樣化」生產策略的一環。因此，有機茶的發展，相信仍有很大的空間。
- (二)有機農產品的認證問題，目前政府正輔導有機農業相關民間團體，依照政府訂定之有機農法產品認證有關規範研訂認證標準，及檢驗其程序與方法，使其發揮團體自律功能，並制定其自有標章以供產銷識別建立品牌，藉其相互約束，維護其標章之信譽，使生產者與消費者兩蒙其利。
- (三)除由有機農業民間團體負責擔任認證工作外，本場及各區農業改良場之技術研究人員，仍將在輔導有機農產品之認證工作上擔負重要的角色，以提高有機農業相關民間團體認證工作之公信力。
- (四)因應我國加入世界貿易組織及國內大型企業加入有機農產品之競爭衝擊，政府將輔導個別有機栽培農戶組織產銷班隊，成立合作社、合作農場等農民組織，以提高個別小農戶所生產之有機產品之競爭力。
- (五)「有機農業」、「有機農產品」已形成農業經營之風潮，為增進社會大眾對於有機農產品的體認，政府已委託宜蘭技術學院規劃設立「有機農業之理念與發展全球資訊網站」（網址為<http://ae-organic.ilantech.edu.tw>）介紹有關有機農業之理念與發展，有機農業之生產技術，國內外認證機構及規章、標章、產銷資訊等等，供生產者與消費者查詢。

六、結語

萬物之母——地球只有一個，環境保護的重要性已逐漸為人類所重視，有機農業、有機茶的經營將是大勢所趨，以最原始的方法希望生產同樣是高產量與高品質的產品，當然需要花更多的心力與勞力，雖然有機產品生產成本較高，但是在消費大眾安全衛生與健康的需求下，有機產品售價亦必相對的提高。因此，農友投入有機茶的生產應該比一般栽培茶有更好的價格與收入。相信有機農業的發展，將是今後農業建設重要的一環，讓我們大家共同的努力吧！