

台茶現況及展望

■文／阮逸明

前言

台灣地區製茶種類緣於歷史淵源因生活、文化及經濟因素而先後引進及發展烏龍茶、包種茶、紅茶、綠茶（龍井、眉茶及煎茶）等製造技術，使台灣成為獨一兼具不發酵茶類（綠茶）、部份發酵茶類（包種茶、烏龍茶）及全發酵茶類（紅茶）產製技術的產茶地區。

台灣栽培之茶樹品種及製茶技術等，雖然早期皆由先民自大陸傳入，福建烏龍茶及鐵觀音茶的製茶技術先後傳入本島，然而台灣包種茶及烏龍茶的產製技術，在政府有關機構不斷應用新科技、新技術輔導茶農改進產製技術，提高茶葉品質，已逐漸演變而自成一格，其外觀及香味與大陸烏龍茶截然不同。各茶區亦依其產製環境之特性而發展出各種特色茶：如台北文山包種茶、石門鐵觀音、木柵鐵觀音、桃園龍泉茶、新竹白毫烏龍（槿風茶）、苗栗明德茶、南投松柏長青茶、凍頂茶、竹山金萱、宜蘭素馨茶、台東福鹿茶、花蓮天鶴茶以及新興高山茶等皆各有其特殊風味。台灣製茶種類花色繁多，其中文山包種茶、凍頂茶、白毫烏龍（槿風茶）及高山茶為台灣四大特色茶。

台茶產銷現況

目前台灣地區茶園面積約21,000公頃，集中於台北、桃園、新竹、苗栗、南投、嘉義、雲林、宜蘭、花蓮及台東等海拔數百公尺至一千五百公尺間的丘陵地、緩坡地及高山等，年產量約22,000公噸。

台灣傳統的茶葉生產主要製造紅茶、綠茶供給外銷為主，外銷量佔產量的75%~85%。但近二十年來已急速地轉成製造包種烏龍茶供應內需，外銷衰退的主要原因是台灣的工業化發展，使人工之成本提高，導致紅茶與綠茶的生產成本過高，而無法與國際上相同產品競爭。相對的，由於國人每人每年平均飲茶量，由1980年的0.34公斤激增到1995年的1.21公斤，使得內銷市場所需的高級部份發酵茶，尤其是包種茶與烏龍茶增加迅速。台灣茶業由外銷轉為內需形態以來，產製外銷茶類為主的北部茶區（台北、桃園、新竹、苗栗）茶園面積逐年減少：1986年為19,427公頃（74%），1991年為13,376公頃（57%），1996年為8,218公頃（39%）；而產製部份發酵茶類供內需的中南部茶區（南投、嘉義、雲林）茶園面積逐年增加，1986年為5,089公頃（19%），1991年為8,287公頃（35%），1996年為10,979公頃（52%）。

台灣茶園目前種植之茶樹品種以青心烏龍（40%）為主，依次為青心大冇（18

%)，台茶12號、13號等新品種(16%)，其餘品種個別占有率皆在4%以下，甚或不及1%。

台灣茶葉外銷量以1973年達最高峰為2萬3千餘公噸，1979年以後逐年降低，至1986年外銷量已少於1萬公噸，1996年為3,475公噸；進口茶葉量1985年僅309公噸，1990年飲料茶在台灣興起後，進口茶葉(以紅茶、茉莉花茶為主)急劇增加，1994年達最高峰進口量為1萬餘公噸，近年來則維持在7~8千公噸，進口茶類乃以紅茶及茉莉花茶為主，供加工製造飲料茶之用。

台灣罐(盒)裝飲料茶於1989年逐漸興起，尤其是烏龍茶飲料於1992年對新新人類市場的訴求成功，促使茶飲料於1993年超越碳酸飲料，至1996年乃位居非酒精性飲料的龍頭；1996年各類茶飲料銷售率為：烏龍茶(31%)、綠茶(16%)、紅茶(6%)，其他為調味紅茶(如奶茶、花香紅茶、果香紅茶、加麥紅茶等)合計47%，紅茶系列飲料合占53%，乃為台灣飲料茶的主流，此為台灣每年需輸入數千公噸紅茶的主要原因。

台茶發展策略

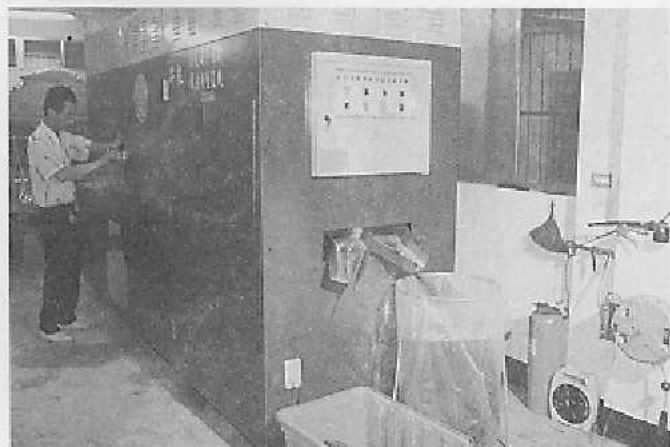
台茶所面臨的產銷問題，重要的不祇是如何提昇製茶品質與降低生產成本的技術問題，而更重要的是對進口廉價外來茶與本省特色茶，在競爭激烈的市場上，應做適當的調整與輔導，中短程發展策略為：

- 一、為因應高級茶區勞力缺乏，而茶葉產製具週期性，且短期內需求大量勞力，目前雖有許多製造過程可用機械代替手工，但勞力需求最多的團揉(布球揉捻)，仍未能完全以機械代替手工，而耗時最長且最需依賴經驗與技術的靜置與攪拌，仍大都依賴人工控制茶葉進行部份發酵，使茶葉獲致最佳的色、香、味品質，今後實有必要發展各製茶單元(如萎凋、攪拌、團揉、乾燥等)自動化控制機械，以降低高級茶生產成本，且易於控制成品品質。
- 二、台灣茶業除發展高級特色茶外，利用大型機械大量製造一般內外銷用茶葉，仍有其重要性，尤其低海拔茶區，茶菁採收大都採行剪採，短期間採收的大量茶菁，必需配合大型自動化製茶機械，才能在勞力缺乏，工資高漲的現況下，使低海拔剪採茶園降低生產成本，大量產製品質均一的茶葉，除可供一般內外銷之用，尚可穩定供應國內罐(盒)裝茶飲料所需之原料茶。
- 三、袋茶(Tea bag)因沖調飲用方便，極具發展潛力；但目前仍以紅茶系列為袋茶的主流，此乃因袋泡紅茶早期即風行於歐美，為因應袋泡紅茶的需求，紅茶製造法早已突破傳統製法，而發展出一套生產碎型紅茶供袋茶包裝之技術。台灣因飲用袋茶已漸成風潮，而目前又以袋泡紅茶為主流，實有必要加速促進台灣袋泡包種茶及烏龍茶的發展，使年青人接受本省傳統茶葉俾能與進口紅茶相抗衡，加強傳統茶葉飲料的地位。

- 四、茶菁剪採及製茶機械化是必然的趨勢，但為因應伴隨機械化所產生的粗製茶梗長、老葉、黃片多的問題，茶葉精製機械如：拔梗機、篩切機、色澤選別機、風選機等的改良，茶葉併堆及精製技術的改進與輔導業者，近年來雖有突破性的研發成果，但仍須再加強國產化及降低機械設備成本。
- 五、輔導推行委託機械耕作採收及製茶與揀梗精製代工作業，以減少個別農戶投資，降低生產成本。
- 六、輔導各產茶鄉鎮，以一鄉鎮一品牌為原則，辦理茶葉分級包裝及展售運銷。
- 七、開發茶葉多樣化產品，並加強副產物及抽出物之加工利用研究，提高茶葉副加價值。
- 八、擴大培育茶業技術人員，適時辦理技術訓練及講習，普遍提高茶業技術人員素質。
- 九、加強與茶藝界合作，舉辦茶藝活動，提昇茶與文化的結合，推展茶藝生活化，並多利用媒體廣為宣傳飲茶保健及茶葉有關資訊，拓展茶葉銷售市場。
- 十、輔導設置觀光休閒茶園，結合茶藝文化與茶葉生產，吸引都會區消費者，親自體驗茶葉產製及茶藝文化，繁榮茶區，增加茶農收益。

展 望

茶業在台灣有其經濟生產價值，更有非經濟性的發展價值，目前台灣茶業雖面臨勞力缺乏、工資高漲、消費者口味多元化、茶葉進口日益增多之壓力，但若能①加強茶園水土保持工作②輔導改良機械採茶技術，提高剪採茶菁品質，減緩手採人工需求壓力③推行茶園省水灌溉，減少茶樹旱害④配合電腦診荐系統推行茶樹肥培合理化⑤推行茶園有機農法耕作，追求永續茶業⑥加強推行大面積茶樹病蟲害非農藥防治⑦推行茶葉製造及精製作業自動化⑧推展茶葉多元化產品⑨輔導農民團體推展茶葉分級包裝直銷⑩結合茶業科技與茶藝文化促使茶藝生活化。調整產銷結構，及應用新科技、新技術提升茶葉產製技術，必能使傳統產業現代化及永續發展。



▲茶葉精製作業自動化



▲推展茶葉多元化產品