

台灣茶業產銷策略聯盟

—— 共同品牌標誌介紹

◆文／楊盛勳、林茂益

策略聯盟是現代化企業因應競爭市場，追求經營效率而採取的因應對策，亦是企業個體，為求發展突破困境，追求競爭力，所採取與另一個或多個企業個體間，相互合作，相互結合，相互結盟的作法，互取其利，亦是追求競爭優勢的策略。我國農業產銷組織，歷經數十年來的發展演進，雖已略具經營理念與運作能力，但仍脫離不了單打獨鬥，各自為政的運作方式，對同類或另類產品間之結合及採取共同行動之運作，仍甚缺乏。

我國已加入W.T.O.，以及日益開放的國際化競爭市場，一向單打獨鬥的產銷組織，已經漸漸體會到必須加強組織間的合作或策略聯盟，結合組織間合作的力量，採取行銷協定、產銷聯盟，才能有效降低生產成本、提高品質、創造產品價值、從而建立自有品牌和行銷管道，提昇產銷組織優勢的競爭力。

行政院農業委員會為促銷台灣茶葉，統一品牌，召集茶業改良場等相關單位集思廣益，完成設計「台茶共同品牌標誌」如下圖，其涵意說明

敘述如下：

一、標誌設計概念

品牌概念：國際的、現代的、活性的、高級的。

組織概念：積極的、專業的、順暢的、可靠的。

商品概念：自然的、生態的、芬芳的、感性的。

二、標誌圖案以圓及圓弧的造型象徵聯盟之運作圓融順暢。

三、茶壺中一心兩葉的造型直接傳達優質好茶的產品意象。

四、茶壺和簡潔有力的茶葉造形，象徵傳統生活產業國際化的意圖。

五、標誌底框延續農會識別系統的造型。

此品牌標示系統設計共細分十部分，因限於篇幅無法全部介紹，本期只介紹其最基本之品牌標誌及標準字體，其餘部分請在茶業策略聯盟網站之公佈欄有公告（<http://tea.cki.com.tw>），歡迎各界造訪此網站。



彩色稿



黑白稿

台灣茶業聯盟

Taiwan Tea Strategy Alliance

辦理專案農貸促進農業發展

◆ 農委會

行政院農業委員會表示，為協助發展農業、建設農村及改善農、漁民生活，該會提供條件優惠之專案農業貸款，91年度總預算為61.5億元。該貸款利率介於年息3.95%及5.25%之間，由農（漁）會信用部、中國農民銀行、台灣土地銀行及合作金庫銀行經辦，並依不同貸款項目訂有最長貸款期限，例如購買耕地貸款可達20年。擔保方式由經辦貸款機構依其相關授信規定辦理，農、漁民若提供擔保有困難，可透過經辦貸款機構申請農業信用保證基金保證。

91年度專案農業貸款用途包括購買耕地、農漁機具及自動化設備，修建農宅，協助青年農民留農創業，改進養殖漁戶經營管理，輔導共同、委託及合作經營，改善酪農經營及防治畜牧污染等

專案融資，農、漁民可洽當地農（漁）會信用部、中國農民銀行、台灣土地銀行或合作金庫銀行瞭解貸款對象、用途及其他條件，並於需要時提出申請。農委會將依據農業發展條例第54條規定逐年挹注農業發展基金，加強辦理農業專案貸款，一方面增加策略性貸款項目，以支應農產業結構調整需要，另一方面將檢討改進貸款條件及手續，並加強融資輔導工作，以減輕農、漁業者負擔，確保農貸效益。

農委會所推動之專案農貸自62年4月開辦至91年3月底止，累計貸放達1,242億1千2百萬元，受益320,830位農、漁業者。目前貸款餘額為194億4千8百萬元，由25,735位農、漁業者運用中。

GPN：2008100103

定價：NT\$20元