

# 花東縱谷好茶簡介

● 文圖/台東分場 吳聲舜

花、東兩縣茶業之發展，在台灣眾多茶區中屬開發較晚期，大約在民國五、六十年代才有較規模的種植。早期以栽種大葉種為大宗，後改以種植小葉種產製包種茶為主，歷經三十餘年的經營，在政府與民間通力合作，辛勤耕耘開發，至今

總算略有成果，成為當地農民主要的經濟作物，茶



農生活普遍獲致改善，而福鹿茶、天鶴茶、太峰高山茶，也已逐漸在茶葉市場建立知名度。

▲「縱谷好茶」包裝盒

花東茶區包括花蓮、台東兩縣，茶區地理環境特殊，東臨海岸山脈，西接中央山脈，中間形成狹長之花東縱谷，綿延數百公里，茶葉栽種分布在無工業污染源的河谷台地及鄰近山脈上。區內茶葉栽培面積近1000公頃，其中台東縣栽種面積及收穫面積分別約為759及752公頃，分布在鹿野、卑南、太麻里、金峰、關山等鄉鎮。花蓮縣栽種面積及收穫面積分別約為163及144公頃，分布在瑞穗、玉里、富里鄉等地。主要栽培品種以青心烏龍、台茶12號為主，少部分栽植大葉烏龍、佛手、青心大有等品種，茶葉產製以包種茶及部分特色茶為主。

從以上可以了解到花東茶區茶葉栽種面積並不多，且種植面積分散不集中，主要是受制於地形之限制。花東地區冬季因受太平洋黑潮暖流之影響，加上地屬北回歸線以南，冬季氣溫較西部暖和，茶菁終年可採摘並無休眠之情形，晚冬及早春茶為本區最重要之採摘季節，約佔全年收益的六成以上，茶菁大都以手採方式進行採摘作業。花東兩縣背山面海，秀麗的山川、縱谷和蔚藍的海洋為一大特色，是台灣著名的觀光旅遊景點。因此，本區茶葉的銷售是以配合休閒觀光旅遊，採自產自製自銷之方式為主，部分批發銷售為輔。

茶葉為花東縱谷農民賴以維生的主要經濟作物，然因茶區過於分散、栽培面積不集中，且種植面積太少等缺失，在行銷通路上較不易推展。為此，各茶區農會為提昇茶葉知名度，紛請名人加以命名來增加聲色，諸如福鹿茶由李登輝先生命名、太峰高山茶由吳伯雄先生、天鶴茶由李崇道先生所命名。經農委會及縣市政府歷年的輔導及執行成果檢討，咸認為花東兩縣茶區規模不大，為有效提昇經濟效益，避免資源集中或浪費，應重新規劃整合兩縣茶葉，透過策略聯盟之運作，建立共同品牌行銷，來提昇產業競爭能力，增加農民收益。茶業改良場台東分場遂於91年7月中旬邀集兩縣茶區

農會總幹事討論花東兩縣茶業之發展，與會人士均認為如仍以傳統茶葉產製行銷方式，將無法與市場競爭，現階段唯有結合兩縣茶區農會合作的力量，採取行銷協定、產銷聯盟，才能有效降低生產成本，提高品質、創造產品價值，從而建立自有品牌和行銷管道，提昇產銷組織優勢的競爭力。隨即由花東兩縣九位農會總幹事，組成『花東茶區策略聯盟』，並推舉台東縣農會總幹事賴文俊先生為召集人，玉溪農會總幹事陳宣雄先生為副召集人，鹿野地區農會總幹事潘永豐先生為執行秘書，太麻里、台東、關山、瑞穗、富里地區農會及花蓮縣農會總幹事為當然委員，此聯盟之組成為台灣茶業界第一個茶區策略聯盟。會中並決議花東茶區策略聯盟茶葉銷售名稱將以「縱谷好茶」為名重新包裝出發。原各茶區分別舉辦的優良茶比賽將予以停辦，集中資源統一由花東茶業策略聯盟主辦，做為聯盟產銷策略的第一步。另為避免衝擊過大，各茶區農會為維持舊有的品牌市場，將改以分級評鑑包裝行銷，一方面維持舊有的市場，另一方面以策略聯盟開創市場新的利基。91年聯盟辦理冬季花東地區「縱谷好茶」



▲「縱谷好茶」採茶情形 優良茶比賽，參賽點數

621點；92年春季優良茶比賽參賽點數多達701點，突破歷年記錄，顯示縱谷好茶已逐漸受到花東兩縣茶農的肯定，茶農參賽意願增強。經花東茶業策略聯盟辦理兩次優良茶比賽事後檢討，認為參賽者因競爭激烈為求較佳的成績，製茶品質普遍提昇，茶農收益較以往提高，零售價格也優於昔日茶價，每台斤提高約100-200元。未來聯盟將結合當地農產品行銷，如東部知名的良質米，以禮盒包裝上市行銷，名稱暫定為「縱谷好茶米」，積極開發禮盒市場。另外大陸茶葉市場的開發亦是該聯盟未來擬開發市場之一。

「縱谷好茶」是花東茶業策略聯盟精心規劃所孕育出的品牌，我們希望花東茶區農民能鼎力支持，打破成見攜手合作共創商機，也希望相關機關能給予資源支持與輔導，配合國內日益盛行的休閒觀光，讓國人至花東地區旅遊能品飲到高優質的茶葉，使「縱谷好茶」能在茶葉市場佔有一席之地。