

## 有機茶行銷市場之調查

文/總場 楊盛勳、陳 玄  
圖/賴正南

由於環保意識提高，有機農業將成為未來作物生產之新趨勢；茶業改良場於 1988 年開始進行有機栽培之試驗研究，1995 年起開始推廣無農藥耕作，類似有機栽培，後來逐年擴大辦理、輔導茶農進行茶園實施有機栽培示範區，迄 2001 年止參加茶園有機栽培示範茶農共 52 戶，茶園 37 公頃。

輔導推廣了許多年的「有機茶」，其成效及行銷市場，經初步調查結果如下：

### 一、調查生產「有機茶」之示範農戶結果：

- 1.認為實施有機茶栽培，在技術上有困難的佔 72%，其主要原因為病蟲害防治困難，雜草不易處理及有機肥料成本太高。
- 2.生產有機茶葉的成本比一般茶葉高 72%。
- 3.生產有機茶葉之銷售價格比一般茶葉價格高一倍的佔 15%，高 5 成的佔 22%，高 2 成的佔 29%，反而不好的佔 34%，而且有機茶葉較不易銷售。

### 二、調查茶葉消費者結果：

- 1.買過「有機茶葉」的佔 39%，沒買過的佔 61%。
- 2.買茶葉會特別要買「有機茶葉」的佔 36%，不會或不一定的佔 64%。
- 3.買「有機茶葉」的主要目的，怕農藥殘毒的佔 67%。
- 4.在茶葉包裝盒上，貼上「有機茶葉」的標誌，對它有信心的佔 14%，半信半疑的佔 72%，沒信心的佔 14%。
- 5.要買「有機茶葉」到一般茶行買的佔 2%，到一般茶農家買的佔 2%，到認識的茶農家買的佔 84%，不一定的佔 12%。
- 6.今後想買有機茶葉的意願，非常想買的佔 19%，很想買的佔 36%，不一定買的佔 40%，不想買的佔 5%。

綜觀有機茶葉生產者及消費者調查結果，今後消費者想購買「有機茶葉」者高達 55%，但對於貼有「有機茶葉」標誌採半信半疑者卻高達 72%，因此須到認識的茶農家購買的亦高達 84%，顯示消費大眾對市售「有機茶葉」之信心不足；今後政府等有關單位應加強認證工作，提高消費者的信心及輔導降低有機茶葉之生產成本，提高茶農獲利空間，以鼓勵有機茶之永續發展。