



# 86年茶葉產銷 計劃重點

■文／楊盛勳 圖／賴正南

86年台灣省農林漁牧產銷會議——園藝及特用作物組會議於本(85)年11月18日在省農試所舉開，有關茶葉產銷計劃重點摘述如下：

(一)訂定本年生產計劃：訂定八十六年各縣市生產目標（如附表），再由各縣市政府分別舉行縣市產銷會議，訂定各鄉鎮生產目標。

(二)推行農業建設方案：輔導各縣市政府，依適地適作與產銷平衡原則，在不擴大茶園面積範圍內，規劃各縣市適宜發展茶葉之產區，並就規劃之產區，輔導改善生產設施，改進生產技術，以提高茶葉產量及品質。

(三)輔導茶園機械化作業，降低生產成本：本省農村勞力日益缺乏，茶園作業僱工困難，工資昂貴，是以繼續輔導購置動力機械，實施機械化經營，以提高工作效率，降低生產成本，增加茶農收益。

(四)配合東部區域綜合開發計劃，輔導東部茶葉生產：

為加速東部茶業發展配合東部區域綜合開發計劃，在東部宣導茶葉產期調節，生產早春、晚冬茶，增加茶農收益。

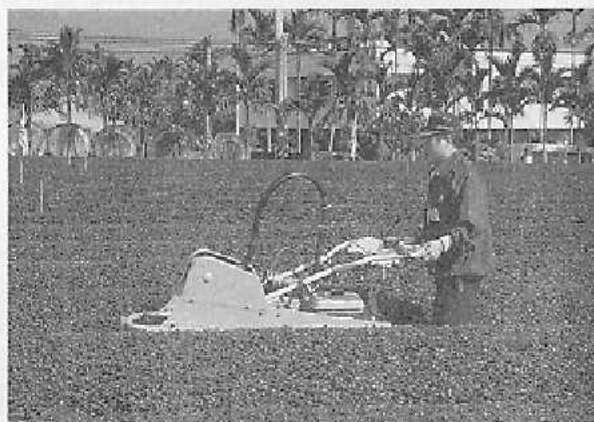
(五)設立綜合經營管理示範園，示範生產技術：本年增設綜合經營管理示範園，將依各茶區個別需要，除示範肥培等管理技術外，並增加抗旱及敷蓋等示範工作，以降低生產成本，提高茶菁品質。

(六)輔導產製袋茶，以應社會需要：

袋茶為目前與未來發展的方向，應鼓勵產製大眾化需要之茶葉，以應工業社會要求方便快捷之需要。

(七)舉辦茶葉評審研習，培養評審技術人員：

茶葉評審人員，對提高茶葉品質極為重要，為因應實際需要，除將繼續舉行研習，以培



▲茶園實施機械化經營，以提高工作效率，降低生產成本



▲市售各類袋茶



▲分級包裝茶葉

養新進評審技術人員外，並嚴格規範已有之評審人員，引導正確製茶方向，以維各茶區之發展。

(八)輔導茶葉分級包裝，改善包裝器材，以增加產品附加價值：

依據茶葉品質分級，訂定合理價格出售，可增加消費者信心。改善包裝器材，能提高產品價值感。應輔導各級農會及茶葉生產合作社加強辦理，以期將來進而籌設茶葉交易市場，以逐漸建立運銷秩序。

(九)加強促銷活動，增加茶葉消費量：

飲茶有益健康，為增加茶葉內銷量，提高農民收益，積極辦理下列活動：

1. 在消費地區，辦理促銷活動，展售茶葉，講解及示範泡茶，以增加飲茶人口。
2. 加強茶葉多元化產品之開發及推廣，以增加茶葉消費量。

(十)舉辦茶葉產製講習及競賽、觀摩、展示會，提高成茶品質：

包種茶及烏龍茶是本省特色茶，品質高貴、銷路穩定，為應國內外市場需要，重整輔導區域性特色茶，加強產製技術、提高成茶品質，並在主要茶葉生產地區，適時舉辦特色茶產製講習會及舉辦製茶比賽、優良茶比賽，以提高成茶品質，並舉辦品嚐展示會，以鼓勵普遍飲茶，增加內銷量。

(十一)加強宣導茶農合理使用農藥，積極防止農藥殘毒：

輔導茶農切實依照植物保護推廣方法合理使用農藥。

(十二)加強茶業試驗研究成果推廣工作，以配合本省茶葉產製銷需要。



▲各縣特產茶展售情形

### 八十六年茶葉生產目標\*

縣 別	種植面積 (公頃)	收穫面積 (公頃)	每公頃產量(粗製茶, 公斤)	總產量(粗製茶, 公噸)
全 省	20,000	19,000	1,095	20,807
宜 蘭 縣	600	550	800	440
台 北 縣	3,000	2,500	800	2,000
桃 園 縣	1,350	1,250	1,200	1,500
新 竹 縣	2,000	1,920	1,200	2,304
苗 栗 縣	1,210	1,200	1,300	1,560
南 投 縣	8,000	8,000	1,200	9,600
雲 林 縣	500	470	1,400	658
嘉 義 縣	2,000	1,900	800	1,520
高 雄 縣	140	140	1,300	182
台 東 縣	900	800	1,000	800
花 蓮 縣	300	270	900	243

\*較八十五年減少500公頃