



# 茶業改良場96年推廣服務成果

文/推廣課 賴正南、張仁憲、楊盛勳

圖/賴正南

## 前言

本場為因應國內外生產環境之變化，對於茶業推廣工作也積極作適當的調整，服務對象亦已由茶農擴及國內外消費者，工作項目如包含培育優良新品種、辦理茶業試驗成果推廣活動、針對茶農或對茶業有深厚興趣之社會人士加強辦理教育訓練、編印各類推廣書刊、引導國內外訪客參觀本場及安排詳細完整的解說、迅速處理問題詢問及資料索閱、配合各茶區辦理製茶或優良茶比賽促銷活動等。

## 各項茶業推廣服務成果

1. 近年來各地飲茶風氣盛行，各茶區之主管單位或農民團體，紛紛舉辦製茶比賽、優良茶比賽或分級包裝，並聘請茶業改良場同仁及部份專業人士擔任評審，以提升茶葉品質及促銷茶葉。

### (1) 製茶比賽：

由主辦單位召集比賽選手，在選定之製茶工廠內，由主辦單位提供製茶原料（茶菁），通常每位選手分給十公斤茶菁，各選手在同一環境條件下，製造茶葉，最後由茶葉評審專家評鑑茶葉成品優劣，一般每次參加之製茶比賽選手約25~40人左右，最多參加人數，一次比賽曾達100位選手。此外各茶區除了舉辦製茶比賽以提昇製茶技術外，亦常舉辦「焙茶」研習比賽，以提昇茶葉品質。

### (2) 優良茶比賽：

由主辦茶區通知其轄區內之茶農，在某一段採茶期內（如春茶或冬茶期）將茶農自己所製之茶葉，每件提供22台斤左右到比賽會場，由茶葉評審專家評鑑茶葉品質之優劣；此種比賽，每次參加之比賽樣品數量較多，少者亦有一百件以上，多者達數千件。參加優良茶比賽經評鑑後，依品質優劣，擇優選取品質較優者分別定為特等、頭等、貳等及參等，由主辦單位頒發獎牌以資獎勵。若參加品質太差如發酵不當、茶葉貯藏不當、品質劣變、非當季茶而有陳茶霉味者等，則列入淘汰茶；除了淘汰茶外，一般都歸列為優良茶，有些單位再將參賽之優良茶依品質好壞，再予以分級並以不同的標誌包裝以資識別。一般舉辦優良茶比賽經評審後，主辦單位都會將比賽茶按得獎名次及得獎的優良茶予以分級包裝；將茶葉分級包裝後，擇期公開展示及展售，以促銷茶葉。

96年1月~12月，全台各茶區所舉辦之製茶（含焙茶）比賽計24場次及優良茶（含分級）比賽計102場次，合計126場次。

2. 編印各類推廣書刊：

為提供茶農所需各種茶葉產、製、銷等農業新知，及加強茶農對有關農業政策法規的認識，編印易為茶農所接受的刊物，並經由適當管道，如各類茶業推廣活動、農業推廣教育體系及訓練集會等方式，提供茶農及消者參

考運用。96年計發行「茶業專訊」4期（第59~62期）、「茶情雙月刊」6期（第29~34期）、「95年年報」、「台灣茶業研究彙報」1期（第26期）、「茶改場水土保持戶外教室簡介」。

### 3. 函件處理：

本場全(96)年處理茶農及一般社會人士來函申請茶樹病蟲害鑑定、詢問栽培管理及製茶技術等有關問題、函索魯冰種子及各類推廣書刊，以及國內外人士e-mail詢問茶業等有關問題共計187件，均儘速給予詳細答覆或寄送各類推廣書刊供參閱使用。

### 4. 為使試驗成果落實供茶農實際運用、宣導農業政策與技術新知，並讓消費者瞭解及獲得各項茶葉資訊，本場96年配合相關單位共計辦理10場次茶業試驗成果推廣活動：

- (1) 2007農漁會精品博覽會
- (2) 茶菁受小綠葉蟬危害與香氣生成小型研討會
- (3) 日本茶與水研究會海外交流會小型研討會
- (4) 製茶技術及行銷講座
- (5) 製茶技術研習營(4場)
- (6) 無農藥殘留之生態茶葉生產技術講習會(2場)

### 5. 「2007年十大經典名茶」活動：

茶葉為國內重要經濟作物。農委會為鼓勵茶農加強茶園管理，生產安全、優質、健康的茶產品，自93年12月舉辦第一屆「全國優質茶競賽」起已舉辦4次全國優質茶競賽，廣獲茶農與消費者好評，對於茶藝推廣、茶農收益均有助益。

96年為促進各茶區特色茶均衡發展，改為「十大經典名茶選拔」，藉以讓不同地域及海拔茶區產製之茶葉有同場競賽機會，展現各區品牌名茶特色。首先依據各縣市茶園的面積分配，每200公頃推荐1名茶農參賽，共推荐97人。第一階段由產茶縣市政府及農委會農糧署、茶業改良場之人員，組織評審小組，實地考察參賽者之「茶園管理」及「製茶廠設備管理」，評選出較優者，共47人。第二階段通知上述47人參賽者，繳交22台斤自產自製之茶葉，進行官能評鑑茶葉品質，於5月24日由茶業改良場資深的評鑑人員共7人，共同評鑑參賽之茶葉，初審選出25人；再於5月31日進行複審，選出最具代表性的茶葉10件，做為十大經典名茶的代表。農委會並於6月7日下午舉行「2007年十大經典名茶」成績揭曉及頒獎典禮。行政院張俊雄院長親臨會場為獲得十大經典名茶之茶農頒獎，表揚其茶葉栽培管理及製茶技術之卓越表現，並籲請各界多喝國產茶，以促進茶產業之永續發展。張院長致詞時表示，農委會積極輔導「產地證明標章」，以防止國產茶遭到仿冒、混充，這些措施都值得肯定。

評審入圍之25位茶農經激烈競爭結果，由新竹縣峨眉鄉曾潤廷、宜蘭縣三星鄉謝朝陽、台北縣坪林鄉白青長、台北縣三峽鎮黃文雄、苗栗市利蘇明英、南投縣竹山鎮曾浚洌、南投縣名間鄉李錦士、南投縣鹿谷鄉許順景、嘉義縣梅山鄉王文肯及花蓮縣瑞穗鄉葉步銑等10位脫穎而出，院長為獲得象徵最高榮譽的十大經典名茶之茶農逐一頒發獎座及獎金5萬元，每位獲獎者皆興奮的發表感言。



發展介紹、茶葉多元化產品應用、茶樹品種介紹、茶葉製造與特色茶介紹、茶葉評鑑介紹、休閒農業經營介紹及有機蔬菜栽培體驗、牧場經營管理與產業介紹及現場導覽、農地管理、農業資金融通等。共辦理13梯次，計413人。

- (6) 深耕計畫：為了提升現有農業經營者的經營效率，促進農業經營企業化管理知識與能力，落實農民終身學習，以期「經營深耕，農業紮根」。配合農委會辦理深耕計畫由本場及各分場、站技術同仁與聘請專家及成功農民擔任講師，主要課程包括茶葉生產履歷的規劃與推動、農場環境管理、茶葉品質與品牌觀念的導入、茶葉行銷與貿易、茶業經營成功案例分析與經營者經驗分享等。共辦理6場，計375人。
- (7) 茶葉與茶藝推廣訓練：由本場技術同仁及聘請茶藝界人士擔任講師，藉由對於茶藝文化的訓練與推廣，落實茶藝的價值於生活禮儀之中，藉以提升個人精神層面感官與內涵，促進社會優良風俗。共辦理2場，計74人。
- (8) 台灣茶商：針對台灣茶商、茶農及相關業者配合台灣省茶商業同業公會聯合會辦理『產製暨國際行銷研習班』，課程內容由農委會、相關業者及本場技術同仁擔任講師，主要課程包括茶葉生產與製造、安全用藥與農藥殘留檢驗、產銷履歷的建立與應用、茶葉包裝廣告及標示、自創品牌建立與推廣、茶葉官能品質鑑定、國際貿易報關實務、茶葉外銷與輔導措施等課程。共辦理2場，計80人。
- (9) 農業導入數位學習—數位人才能力提升訓練班：訓練對象以本場中、高階主管、學科專家為主，由台灣知識庫擔任講師，課程內容包括數位學習最新趨勢與成功案例分享、混成學習的應用、數位教材製程簡介、學科專家在製程中應扮演的角色及配合事項(含內容專家經驗分享)、基礎數位技能(媒體應用、錄音及錄影技巧)等。辦理1場，計25人。

## 結語

推廣工作為政府和農民間重要的溝通橋樑和管道，其重要性不亞於試驗研究工作。台灣產製茶類繁多，茶農對於產製銷技術之輔導需求殷切，消費者對於茶葉各項資訊之需求日益增多。國內茶葉產銷情形由於內銷茶興起後，已成為極有前途之精緻農業經營項目，為促使進一步提升茶葉品質及確保飲用安全，迎合消費大眾的飲茶需求及開發振興部份發酵茶市場，使茶業試驗研究成果直接落實於國內茶葉產製銷的各環節上，居間作為橋樑的茶業推廣，今後將扮演更重要的角色。



辦理記者會—香味宜人的茶酒



茶葉品質鑑定班考試情形

6. 引導國內外訪客參觀本場及安排詳細完整的解說：

本場每年均有許多國內外相關單位、個人、學校及茶藝業相關單位參訪，除了引導國內外訪客參觀本場(包含各分場)外並安排詳細完整的解說或教學，藉以讓參訪者獲得最正確茶葉相關資訊外，亦可增進台灣茶葉的國際知名度。96年計有：

國內訪客：4,225人(包括各分場)

國外訪客：201人(包括日、韓、馬拉威、中南美洲、非洲、印度、沙烏地阿拉伯王國、美國、瑞士、以色列)

7. 為加強宣導政府農業政策與試驗成果，以供茶農實際運用及消費者參考使用，本場96年共計辦理1場記者會及提供9則新聞稿供農委會發佈：

(1) 臺灣獨門技術--茶葉烘焙、香味宜人的茶酒(記者會, 961004)

(2) 休閒觀光茶園好去處(960227)

(3) 茶葉搶鮮--早春茶(960403)

(4) 大家一起來抓蟲，茶園非農藥共同防治(與台北縣政府合辦記者會)(960516)

(5) 特殊品種--佛手茶介紹(960629)

(6) 日月潭美人茶--蜜香紅茶(960629)

(7) 推廣茶葉分級包裝，消費者茶農雙贏(960720)

(8) 蜜香茶的故鄉--花蓮縣舞鶴茶區介紹(960831)

(9) 休閒茶園好去處--武陵茶莊(961022)

(10) 熱呼呼勺喝--薑味茶(961130)

8. 因應市場競爭加劇，提昇茶葉產製銷技術，增進茶農及茶業同仁專業素養，加強茶葉品評人員培育訓練，提高茶園單位面積產值與茶葉品質，降低生產成本，以增加茶園經營利潤，提高茶農收入，本場每年均辦理各類有關茶葉產製銷技術講習會，本場96年共計辦理下列9種訓練講習會：

(1) 農民農業專業訓練--茶葉有機農產品栽培技術研習班：1班，25人。

(2) 茶葉產製銷訓練班：5班，147人。

(3) 茶葉品質鑑定班：1班，31人。

(4) 漂鳥計畫：96年配合農委會推動「台灣新農業運動」辦理「漂鳥計畫」，漂鳥計畫的目的是希望透過這個活動讓年輕人有機會接觸農業，認識農業，進而投入農業工作。這次活動的年齡層是設定在18歲到35歲的青年，由桃園區農業改良場與本場技術同仁及聘請農民專家擔任講師，主要課程包括盆花栽培、組合盆栽、設施蔬菜栽培、挖綠竹筍、採茶製茶、牧場體驗、休閒農場體驗等。共辦理8班(160名學員)。

(5) 園丁計畫：針對年齡35歲以上之民眾且對農業經營有興趣者，辦理農業產銷概況介紹，並體驗學習農業活動，使其瞭解產業發展機會及潛力，藉以引進農業心血與新觀念，並善加運用寶貴的農業資源，促進農業永續發展與成長。由本場技術同仁與聘請專家及成功農民擔任講師，主要課程包括專題演講(新農業運動)、蘭花產業介紹、蝴蝶蘭產業介紹及現場導覽、盆花產業介紹、盆花產業觀摩及組合盆栽體驗、休閒農業產業現況與展望、休閒農業產業經營介紹及現場導覽、農產品生產履歷介紹、台灣茶業