

台灣的蝴蝶蘭翩翩起舞

台灣蝴蝶蘭生產之發展史

嘉義大學園藝系講師 / 劉黃碧圓

本文將台灣蝴蝶蘭產業之發展過程，分成趣味栽培期、專業栽培萌芽期、發展期及現況等階段來加以探討。

趣味栽培期

蝴蝶蘭在台灣洋蘭栽培史上，原本是配角的角色，因為早期的生產者都是興趣栽培，在沒有完善設施下從事栽培作業，不夠成熟的生產技術導致產品的品質不夠穩定，產品流通僅侷限於個人的特殊產品而已，當時在全省各地皆有定期舉辦蘭展及蘭花比賽，也造成一股賞花風潮。台灣蝴蝶蘭曾於民國41年及42年連續獲得世界比賽冠軍，因此促使

蝴蝶蘭栽培的再度興起且蔚成風潮，這股熱潮是促進蝴蝶蘭能持續屹立且立足於蘭界的主要原因。人們也深切相信總有一天蝴蝶蘭能頭角崢嶸且享譽國際吧！由於時勢所趨，栽培者不斷地想育出新品種，期能獲得眾人肯定與在比賽中獲得優勝，並進一步享受研發成果及獲得較高的利潤，這些育種技術及品種是奠定今天本省蝴蝶蘭品種多樣化的重要基礎，也使得本省成為全世界蝴蝶蘭品種最豐富的國家。這些均要歸功於早期業界收集相當豐富的蝴蝶蘭種原，使育種工作有非常充足的親本來源，更強化了蝴蝶蘭新品種之研發、育成速率及多樣化，由於業者不斷追求新品種的研



日本埼玉縣モチギ蘭園平地冷房催花情形



蝴蝶蘭小苗栽培（新蘭園） →



阿里山區海拔1000~2000公尺蝴蝶蘭催花場（愛蘭島園藝公司玻璃溫室）

進或自行研創栽培設施等（如冬季加溫、夏季以噴霧、遮蔭降溫之方式）應運而生；由於當時生產上若使用栽培設施勢必增加生產成本，在消費市場仍未普及下，趣味栽培經營型態之產量往往不敷成本，但許多栽培業者仍秉持著非常執

發，不斷地使用不同的親本加以雜交，因而產生許多新的蝴蝶蘭品種，經查證歷年在Sander List新品種登錄的紀錄中，本省育出的新品種也佔有相當多的比例及篇幅，其育種成績相當可觀，實在功不可沒。在新品種數量不斷的增加下，產量迅速擴充，市場價格也相對降低，蝴蝶蘭也因市場大量需求而開始普及化，而成爲重要的市場花卉。

專業栽培萌芽期

60~70年代是蝴蝶蘭專業生產者萌生的時期，生產者所追求的目標仍以趣味花及比賽花爲主之經營型態，消費市場並不夠普及。由於台灣的氣候相當適合蝴蝶蘭生長，冬季有寒流且夏季呈高溫多濕，逐漸地，生產者爲了避免植株受到冬季寒害或夏季灼傷及病害繁衍之顧慮，也相繼從國外引

著之態度，依然繼續努力在這項產業上打拼。

發展期 蔚為風潮

70年代是台灣的經濟開始起飛的年代，物資豐富，人們開始重視精神生活的提昇，消費型態亦隨之改變，此時各項花卉產業亦逐漸蓬勃興起，以花卉作爲送禮之消費品一時之間蔚爲風潮，取代了原以食品（如香菇、南北貨、罐頭等）爲送禮來源之傳統習俗及現象，蝴蝶蘭在此時成爲盆花的主角之一，市場需求逐年增加，演變成今日蝴蝶蘭產業有如此輝煌的局面。此歸功於下列幾項因素，茲分析如下：

（一）引進降溫設備

民間蘭花業者及台糖公司開始相繼引進荷蘭降溫溫室系統於蝴蝶蘭栽培，使栽培環境更適合調控並有利於蝴蝶蘭生產及做產期調節處理。台灣大學園藝

系李晖教授也引進人工氣象室於蝴蝶蘭的試驗研究，嘗試建立蝴蝶蘭的生產技術及栽培模式，也直接促進本省蝴蝶蘭產業在栽培技術有較大的進步及改善，加上台灣的氣候非常適合於蝴蝶蘭生長，因而發展相當迅速。

(二) 收集蝴蝶蘭種源，強化蝴蝶蘭新品種之研發

如趣味栽培期所述，也奠定日後蝴蝶蘭發展種苗產業之基礎。

(三) 瓶苗代工產業的產生，促進蝴蝶蘭產業分工

瓶苗生產是另外一個蝴蝶蘭相關產業，嘉義的一心蘭友服務中心（現已擴大經營為生物科技公司）早期是從事代工蘭花播種瓶苗的最大生產者，也具有代表性，藉著大量生產來降低成本，生產者能獲得的種苗來源相當充裕，成本也相對降低，更帶動了更多栽培者相繼投入，由於蝴蝶蘭的生產成本降低，導致成品價格更加普及化，時勢所趨加上蝴蝶蘭消費型態日益大眾化，因此能迅速打入一般花卉市場，成為贈禮的主力花卉；所以瓶苗生產業者實際上也扮演了相當重要的角色。

(四) 極力拓展外銷市場，為本省蝴蝶蘭產業尋求發展的新企機

台灣蝴蝶蘭專業生產發展逐漸成熟的同時，開始面對「賤價傷農」的悲慘局面，許多蝴蝶蘭業者面臨了國內市場有限的瓶頸，在生產供過於求之情況下，蝴蝶蘭滯銷屢屢發生，有一段時間在比較繁榮街道旁，蝴蝶蘭

賤價求售的景象處處可見，這是台灣許多農產品在產銷上往往有一窩蜂的通病。有些蘭花業者是產業的先驅，開始著手從事蘭花國際貿易，把蝴蝶蘭行銷推展至日本，由於日本市場對蝴蝶蘭的需求是相當大的，加上生產成本比較低，因此台灣蝴蝶蘭有較強的競爭能力。80年代間，開始有大量的種苗銷往日本，使得國內生產過剩的窘狀得以紓解，也就這樣成功地打開了外銷市場。據說，當年蝴蝶蘭的民間業者每年默默地替台灣賺取上億元的外匯，在農業生產上可謂是小兵立大功。後來台糖公司憑藉著雄厚的財力、廣大的土地及優良的專業人員與專業技術，以大手筆的投資方式，興建大面積的現代化溫控溫室，配合其育成的優良品種及生產技術直接生產蝴蝶蘭，並與業界發生競爭，這些優勢均是民間業者在這項產業的經營管理上力所未逮之處。台糖公司每年不惜成本參加世界性的蘭花大展，頻頻得獎，才在國際間真正打響了台灣蝴蝶蘭的知名度，使台灣站上「蘭花王國」→



蝴蝶蘭成熟株催花陸續抽梗情形

的舞台。台糖蝴蝶蘭以企業的方式來經營，雖然打擊到許多沒有競爭力的業者，但台糖蝴蝶蘭在世界上嶄露頭角且擁有相當的知名度，對蝴蝶蘭的日後發展卻是真正的功不可沒。農政單位也開始重視蝴蝶蘭的市場潛力，促使許多學術及人員研究單位相繼投入蝴蝶蘭產銷之相關研究，尤其是不同專長所組成的異業結盟，對蝴蝶蘭生產自動化作業系統之研發更有助益，對溫室設施之結構與相關設施有極大的貢獻，這些栽培技術及設施的研發均是促進本省蝴蝶蘭產業急速成長的主因，同時也歸功於產、官、學能彼此合作且達到相輔相成的成效。

(五) 發揮蝴蝶蘭的特質，尋求利用的新方向

蝴蝶蘭的特性為花朵數多、排列有序、花色鮮豔、鮮花壽命長、花梗著生小花的姿態柔美，這些優點是其他蘭科植物所不及的，加上蘭花有高貴的特質，在市場價格普及化之後，除了切花外，一躍而起成為盆花市場的新主力，真可謂是大自然界附予它成為花卉之星的卓越條件。

(六) 產期調節技術的研發，促進蝴蝶蘭有週年生產之潛力

除了種苗生產技術外，蝴蝶蘭開花之產期調節技術亦有相當大的突破，每年農曆年後至國曆3~4月為主要花期及盛產期，利用產期調節技術可以將花期調節在農曆年前開花，並供應舊曆年之花卉市場。此一技術也刺激市場的需求

量，衍生出週年生產的可能性及潛力。這項技術據說是嘉義「金星蘭園」最先發現的，由於宗教信仰要修心養性之需要，而到竹崎鄉光華地區（海拔約1000公尺）購地築居，兼營蘭園，豈知「歪打正著」無意中發現蝴蝶蘭在整年均可以花芽分化，隨後才逐漸擴大經營規模，週年供應市場需求且風光一時，令人緬懷當時的盛況。

然後，敏銳的大林地區業者也深受此觀念之影響，選擇了交通方便的梅山大坪社區（海拔亦為1000公尺）做為長期的催花基地，由購地或租地建築溫室開始，由於成效不錯，而形成一股風潮，其中較大規模的「育品蘭業」投下較多的資本及勞力從事經營，隨後亦有大小約十幾家栽培者相繼投入生產；短時間內擴充非常迅速，又發生季節性的供需失調問題，因此有些業者才萌生前往海外市場去發展的念頭，如育品蘭業的西進香港，東移美國，其主要原因在此。

另外，阿里山公路沿線首先由翠友蘭園吳慶福老師因師生關係說服了地主，廢茶園築溫室而開始從事蝴蝶蘭經營，眼看著豐碩果實之收成前夕，因事故而英年早逝，至為可惜。交通的便捷與否是蝴蝶蘭產業能否發展的先決條件。尤其是產品產銷通路更需要便利的交通系統來加以配合。阿里山沿線則憑藉著這些優勢因素及廣闊的腹地，成為蝴蝶蘭的新興產區，並吸引更多業者相繼投入。目前的龍美、隙頂、龍頭、奮

起湖、樂野、里佳（海拔約在1000~1400公尺）均可以見到處處林立的溫室，也著實改變了山區另一項景觀，使得嘉義縣山區成爲全省蝴蝶蘭進行調節花期的大本營。

綜觀上述造成阿里山蝴蝶蘭產業能蓬勃發展，不外是有利產銷的地理生態條件，加上有先天的自然條件，可歸納成下列幾點：

1. 地理適中，產品運輸極方便：將產品運送至最大市場的台北地區可以當天來回，大高雄地區亦然；空運、海運的便捷性，促使外銷產品能迅速且無障礙輸送。

2. 鄰近地區爲本省蝴蝶蘭苗生產地的主要中心：苗木輸送（上山、下山）的運輸均具非常有利的優勢。

3. 高海拔的腹地較多，生產上可做無限的擴張面積：同時催花場至高速公路線的距離也最近。

4. 屬於利用大自然方式的栽培法，產品品質優於平地利用設施的人工式催花（平地採用冷氣催花），消費市場對高山蝴蝶蘭品質反映極佳，且成本較便宜，成爲最優越的競爭力。

產業現況 隱憂待解

在這分秒必爭的時代裡，誰有競爭力誰就可以站得住腳，蝴蝶蘭的任何一項分工產業皆須投入相當多的資本，因此投資之前最好三思而行，以免後悔莫及。目前台灣具有較大生產規模的蝴蝶蘭生產者，計有彰化台大蘭園、大坪頂

台糖企業、宜蘭金車蘭業、台糖烏樹林精農中心、南靖糖廠、屏東霧台清波蘭園、嘉義進利蘭園、台南清華蘭園等；也有許多大企業轉投資蝴蝶蘭產業而在醞釀中，如興農公司、日昇公司。台灣蝴蝶蘭業者之產品，不僅能供應國內花卉市場，亦能以花株大量外銷，打開現今的歐、美、日及大陸等市場。

台灣蝴蝶蘭產業筭路藍縷成就了這片天地，實在是產、官、學胼手胝足以及台灣蘭農不斷努力的結果；現今又打進大陸市場，但民間的力量十分分散，形同一盤散沙，雖然有的血本無歸、有的仍繼續奮鬥、當然更有些業者前進至大陸不同地區且已形成相當氣候。由於大陸地廣、勞力豐沛、生產成本低之強大優勢下，勢必形成爲台灣蝴蝶蘭產業之隱憂。此時，未來這項產業更需要政府單位大力重視，甚至更需要結合蘭界的相關力量，才可能永續經營蝴蝶蘭產業，使台灣永久享有「蝴蝶蘭王國」之聲譽。

藉此，讓我們緬懷蘭花界前輩們的執著努力及盡心盡力，了解及探討蝴蝶蘭產業的過去及未來需努力的方向，則有助於提供其他產業參考及提昇未來產業之競爭力。本文將陸續介紹台灣蝴蝶蘭產業起始、栽培技術、育種及新品種研發技術，供業界參考，並讓所有關心蝴蝶蘭產業的產、官、學界能再爲台灣的農業盡一分心力。

致謝：本文經由愛蘭島園藝有限公司劉黃崇德先生及嘉義大學園藝系洪進雄教授提供及修正部分意見，特此致謝。